



RESULTADOS 1.º SEMESTRE 2025

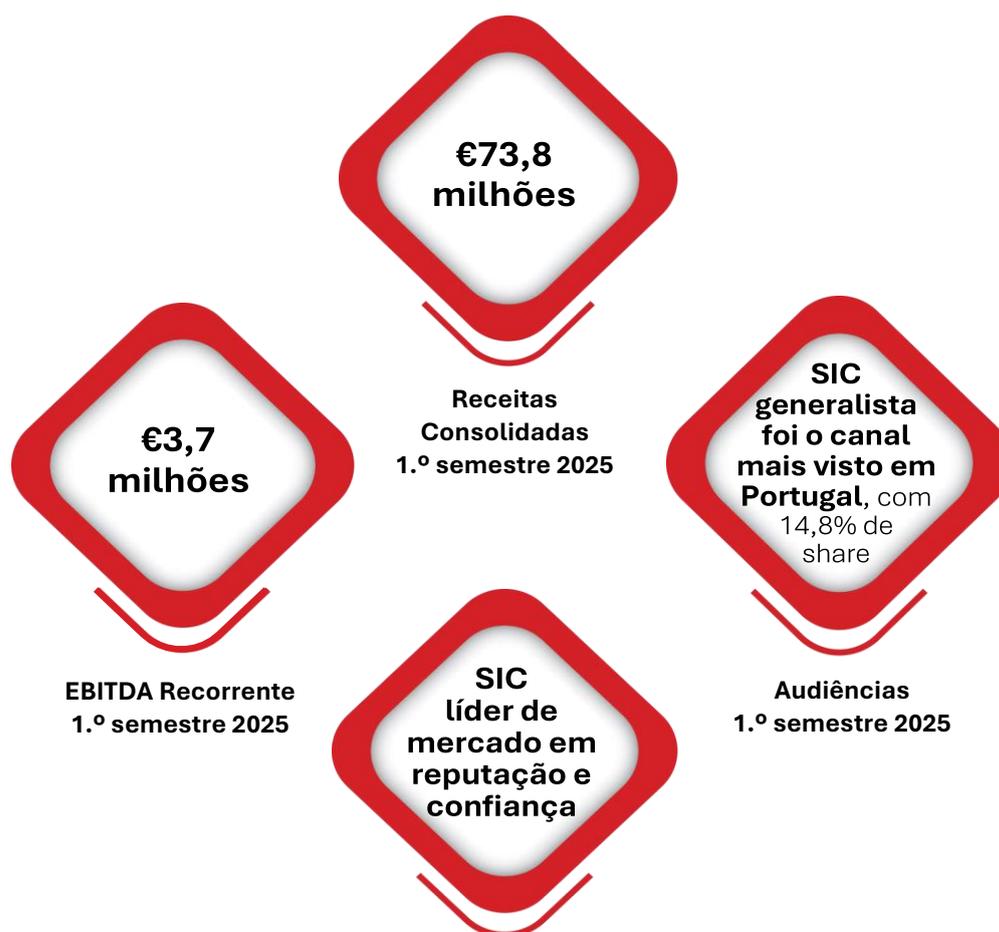


SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A.
Capital Social: 10.328,600 Euros
Sede: Rua Calvet de Magalhães, n.º 242, 2770-022 Paço de Arcos
NIPC 501 940 626
Conservatória do Registo Comercial de Cascais



CONTEÚDOS

1. CONTAS CONSOLIDADAS	4
2. AUDIÊNCIAS	6
3. OBRIGAÇÕES SIC	7
4. MÉRITO SIC	7
5. PERSPETIVAS	8



1. CONTAS CONSOLIDADAS



(valores em M€)	1º Sem 25	1º Sem 24	var %
Receitas	73,8	74,6	(1,1%)
Custos Operacionais (1)	71,3	70,1	1,7%
EBITDA	2,6	4,5	(43,6%)
EBITDA Recorrente	3,7	4,7	(21,8%)
Margem EBITDA Recorrente (%)	5,0%	6,3%	
Resultados Líquidos	(1,1)	1,3	n.a.
Resultados Líquidos Ajustados	(0,2)	1,4	n.a.

Notas:

(1) Não considera Amortizações e Depreciações, Provisões e Perdas por Imparidade em ativos não correntes.

EBITDA = Resultados Operacionais + Amortizações e Depreciações + Provisões + Imparidade em ativos não correntes.

EBITDA Recorrente = EBITDA ajustado de custos de reestruturação.

Resultados Líquidos Ajustados = Resultados líquidos ajustados de custos de reestruturação.



As receitas totais da SIC cifraram-se em €73,8M. O crescimento dos proveitos com a venda de conteúdos e com a subscrição de canais, reflexo de uma aposta na diversificação, compensou, em parte, a redução das receitas publicitárias.

Os custos operacionais tiveram um aumento de 1,7%, para o qual contribuíram os custos associados à venda de conteúdos e, sobretudo, os custos de reestruturação.

O EBITDA recorrente foi de 3,7M€, uma quebra de 21,8% quando comparado com o período homólogo de 2024, ano em que as receitas publicitárias foram beneficiadas pela realização do *Rock in Rio* e do Campeonato Europeu de Futebol de 2024.

No acumulado semestral, a SIC registou um resultado líquido consolidado negativo, no valor de 1,1M€. Todavia, quando ajustado de custos de reestruturação, o resultado líquido foi negativo em 0,2M€.



2. AUDIÊNCIAS

A SIC terminou o 1.º semestre de 2025 com uma média de 14,8% de share, em dados consolidados, liderando as audiências e destacando-se como o canal mais visto nas manhãs, em *prime time* e nas tardes dos dias úteis. A liderança estendeu-se também ao *target* comercial (A/B C D 25/64), o mais relevante para anunciantes, com 12,3% de share.

A SIC foi o canal líder de audiências no 1.º semestre.

***Isto é Gozar Com Quem Trabalha, Jornal da Noite e A Promessa* foram o programa de entretenimento, o bloco informativo e a novela mais vistos da televisão portuguesa em 2025.**

A SIC manteve-se também como o canal mais visto na informação, com o *Primeiro Jornal* e o *Jornal da Noite* a receberem a preferência dos telespetadores, de segunda a domingo. O início de 2025 ficou marcado pelas eleições legislativas, e o público voltou a escolher a SIC como fonte de informação nos momentos cruciais. **A SIC foi o canal generalista mais visto na emissão das *Legislativas 2025*, e o conjunto dos dois canais, SIC e SIC Notícias, também liderou.**

No seu conjunto, **a SIC generalista e os temáticos, terminaram igualmente o semestre na primeira posição**, com uma quota de audiência de 19,5%, e a subir 0,4 pontos percentuais face ao período homólogo de 2024, destacando-se como o único grupo a subir entre os três principais grupos concorrentes com canais *free-to-air* (FTA). No *target* comercial (A/B C D 25/64), o grupo de canais SIC também terminou a liderar, com 17,4% de share.

O **conjunto de canais temáticos SIC também conquistou a preferência da audiência** e atingiu 4,7% de share, mais 0,7 pontos percentuais face ao 1.º semestre de 2024. A SIC Notícias alcançou 2,1% de share, mantendo-se como o canal de informação mais visto no *target* composto pelas classes mais altas e público mais ativo (ABC 25/64), com 3,2% de share. A SIC Mulher registou 1,3% de share, a SIC Caras e a SIC Novelas 0,4% de share, e a SIC Radical e a SIC K 0,2% de share.

No digital, o agregado de *websites* da marca SIC atingiu um alcance médio mensal de perto de 3,1 milhões de visitantes únicos. **A Opto superou 35,1 milhões de plays nos primeiros seis meses do ano**, correspondentes a uma média mensal de seis milhões de *plays* e a um **crescimento de 73%** face ao período homólogo de 2024. No final de junho de 2025, o serviço de *streaming* contava com 38,5 mil subscritores. Também o número de visitantes únicos mensais aumentou 48%.

3. OBRIGAÇÕES SIC

As Obrigações SIC 2024-2028, admitidas à negociação em mercado regulamentado (Euronext Lisbon) no dia 3 de julho de 2024, negociaram sempre acima do valor facial, desde a sua emissão, tendo variado entre 100,08% e 104,94% no primeiro semestre de 2025.

Em fevereiro de 2025, procedeu-se ao reembolso antecipado das Obrigações SIC 2021-2025.

4. MÉRITO SIC

A informação da SIC conquistou a preferência do público pelo melhor motivo: a **confiança**. De acordo com a mais recente edição do *Digital News Report 2025*, elaborado pelo Reuters Institute e pela Universidade de Oxford, a SIC continua a estar entre os **órgãos de comunicação social nacionais em cujos conteúdos noticiosos os portugueses mais confiam**, com uma percentagem de confiança de 73%. O estudo anual revela ainda que a SIC (incluindo SIC Notícias) continua a liderar o top das marcas com maior alcance semanal, online e offline.



A SIC recebeu o prémio Cinco Estrelas de 2025, bem como a distinção de Marca Recomendada, atribuída pelo Portal da Queixa, a par do serviço de *streaming* Opto.

A SIC manteve ainda o primeiro lugar do *ranking* do setor em reputação da marca, de acordo com o estudo anual de Reputação de Marca em Portugal, elaborado pela Consultora OnStrategy.

A marca foi também reconhecida nos Prémios de Marketing Meios & Publicidade, recebendo **dois prémios pela 1.ª Edição do Tribeca Festival Lisboa**.



O programa *Contas Poupança* foi distinguido pela Bolsa de Valores de Lisboa com o prémio de Divulgação Financeira sobre o Mercado de Capitais, pelo seu **contributo significativo para o aumento da literacia financeira em Portugal**. Já a Grande Reportagem *As Linhas Que Nos Cozêem*, recebeu o Prémio Nacional de Educação e Cidadania Fiscal.

A reportagem da SIC, *No Fio da Balança*, que mergulha no universo das perturbações do comportamento alimentar, foi distinguida com o Prémio de Jornalismo em Psiquiatria e Saúde Mental. A reportagem *O Colo que me Agarrou*, recebeu o prémio de jornalismo *Os Direitos da Criança em Notícia*, na categoria de Televisão.

A Grande Reportagem da SIC foi reconhecida com duas Menções Honrosas no Prémio de Comunicação Corações Capazes de Construir, que visa destacar **trabalhos jornalísticos que promovem os Direitos Humanos, a Igualdade e o Desenvolvimento**.

A qualidade da ficção da SIC e da Opto foram prestigiadas além-fronteiras. A série *Os Eleitos*, uma produção original da Opto, foi distinguida com o Bronze nos *New York Festivals – TV & Film Awards*, na categoria de “Streaming Drama”. A série conquistou também dois prémios de grande relevo: o *Intermedia-Globe Grand Award* e o *Intermedia-Globe Gold*, na categoria “Crianças e Jovens: Entretenimento” dos *WorldMediaFestivals 2025*. Neste certame foi ainda galardoada a quarta temporada de *O Clube* com o prémio *Intermedia-Globe Silver* na categoria “Entretenimento: Séries - Drama e Melodrama”.

5. PERSPETIVAS

Depois de um período de transformação, a primeira metade de 2025 ficou marcada pelo arranque de um novo ciclo estratégico do Grupo Impresa, do qual a SIC faz parte. As principais iniciativas em curso na execução operacional do plano definido visam, sobretudo, a redefinição da base de custos, a maior rentabilidade da oferta das marcas e a contínua expansão para o digital, além da diversificação das fontes de receita. Simultaneamente, o Grupo prossegue a contínua adaptação da sua estrutura financeira ao desenvolvimento estratégico a que se propõe.

A implementação do plano para reduzir a base de custos no horizonte 2025-2028 teve um início promissor, tendo sido integralmente cumpridos os seus objetivos para o primeiro semestre e estimando-se que o valor previsto para este ano seja ultrapassado.

No que respeita aos proveitos, perante um período de maior instabilidade no mercado publicitário, a SIC e as restantes marcas Impresa reagiram com a aposta na rentabilização dos conteúdos de maior audiência. A introdução de novos modelos que maximizam o impacto publicitário, como os intervalos de curta duração na programação da SIC, visa aumentar a eficiência e a atratividade da oferta para os anunciantes.

Ainda neste âmbito, manter-se-á o foco na diversificação das fontes de receita, com destaque para as áreas de venda de conteúdos, de subscrição de canais e de assinaturas digitais, que tiveram um forte crescimento nos primeiros seis meses do ano. No segundo semestre, prevê-se também um incremento das receitas de bilhética, através da organização de eventos prestigiados, como a segunda edição do *Tribeca Festival Lisboa*, já anunciado para o final de outubro.

O semestre ficou ainda marcado pela reconquista da liderança das audiências, não apenas pela SIC generalista, que foi o canal mais visto, em dados consolidados, mas também pela totalidade do universo de canais SIC, incluindo a preferência do público do *target* mais relevante em termos comerciais.

No que toca à contínua adequação da estrutura de financiamento da Impresa aos objetivos e desafios a que se propõe, os ajustes aos ciclos de tesouraria e o aperfeiçoamento da estrutura de financiamento, de médio e longo prazo, continuarão a assumir particular destaque na agenda do Grupo. Nesse sentido, a Impresa continua empenhada em avaliar alternativas para o seu nível de endividamento, incluindo a operação de venda e subsequente arrendamento das suas instalações em Paço de Arcos.

No âmbito da execução do atual ciclo estratégico, a Impresa pretende aliar a melhoria da eficiência operacional à consolidação da liderança das suas marcas, a qual só é possível com o empenho e talento dos nossos colaboradores que, todos os dias, constroem a qualidade e sucesso dos conteúdos do Grupo, atentos às exigências dos seus públicos e demais *stakeholders*.

Paço de Arcos, 24 de julho de 2025

Pela Administração,

Paulo Miguel dos Reis
Representante para as Relações com o Mercado



opto

sic noticias

sic RADICAL



SIC CARAS



SIC NOVELAS

GMTS