



Novembro

## **SIC LIDERA PRIME-TIME DE SEGUNDA A SEXTA**

- Estação foi a mais vista no total informação**
- Vitória foi a novela mais vista e A Herança manteve a liderança no seu horário**
- SIC Notícias continua a crescer, pelo terceiro mês consecutivo, e é líder no target comercial**

A SIC registou em novembro 13,5% de share. No mês passado, a SIC foi líder do horário nobre de segunda a sexta, tendo sido o canal que mais subiu face a outubro.

A estação da Impresa teve no mês passado a informação e a novela mais vista. Vitória foi a novela mais vista em novembro e a novela A Herança manteve a liderança no horário.

A SIC em novembro, manteve a liderança no total informação com o Primeiro Jornal e o Jornal da Noite a liderarem. Para a boa performance da informação contribuíram as diferentes rubricas existentes ao longo do mês: Boa Cama Boa Mesa, Cartaz, Castelos de Portugal, Cidades Esquecidas, Contas Poupança, Essencial, Guerra Fria, Investigação SIC, Jogos de Poder, Mais Mundo, Reportagem Especial e Polígrafo SIC. O debate entre André Ventura e Luís Marques Mendes, transmitido na SIC e na SIC Notícias, foi, até à data, o debate mais visto com uma média de 1 milhão 275 mil pessoas, no conjunto dos dois canais.

Em termos de programas, a SIC terminou o mês a liderar também com Força de Mulher, Nosso Mundo, Alta Definição e Vida Selvagem.

Contactaram em outubro diariamente com a SIC 3,4 milhões de telespetadores. Com a totalidade dos canais SIC, contactaram diariamente 4,4 milhões de telespetadores.



## **SIC NOTÍCIAS FOI O ÚNICO CANAL DE INFORMAÇÃO A CRESCER NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES**

O conjunto de canais temáticos SIC (SIC Notícias, SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras, SIC K e SIC Novelas) terminou o mês com 4.2% de share.

A SIC Notícias foi o único canal de informação a crescer este mês e o único canal a crescer, consecutivamente, nos últimos três meses. Encerrou o mês com um share de 2,2% e uma média de 50 mil e 700 telespetadores, o que representa um crescimento de 6.5% face ao mês anterior, de 24.3% face ao mês homólogo de 2024 e de 26.8% em relação ao início de 2025.

A SIC Notícias manteve a liderança no target ABC 25/64, com um share de 3,4%, reforçando a sua posição junto das classes mais altas e do público mais ativo. A SIC Notícias manteve-se como o canal de informação preferido dos portugueses num dos horários de maior consumo e mais importantes da televisão, de segunda a domingo – o prime time. Além deste, foi também o canal de informação líder em late night, aos domingos e nas manhãs de sábado.

A SIC Mulher terminou o mês com 1,0% de share, a SIC Caras e a SIC Novelas com 0,3% de share, e a SIC Radical e a SIC K com 0,2% de share.