



Audiências

SIC ENTRA EM 2026 COMO CANAL MAIS VISTO DE SEGUNDA A SEXTA

- Foi o canal generalista que mais subiu face ao mês anterior
- Novelas e informação da SIC lideram
- SIC é o mais visto nas manhãs, tardes de dias úteis e em prime-time
- SIC Notícias é o canal de informação que mais cresce
- Opto sobe em 2026

A SIC terminou o mês de janeiro com 13.9% de share, contra 14.0% da TVI, e 10.5% da RTP1 e foi o único canal generalista a subir face ao mês anterior (+ 0.2 p.p.). Entra em 2026 como o canal mais visto aos dias úteis, além de ser o canal generalista que mais subiu face ao mês anterior. Em termos de períodos horários, a SIC encerra o primeiro mês do ano a liderar nas manhãs, nas tardes de dias úteis e em prime time.

Vitória foi a novela mais vista em janeiro e A Herança manteve a liderança no horário. A SIC, em janeiro, manteve a liderança no total informação com o Primeiro Jornal e o Jornal da Noite a liderarem de segunda a domingo. Para a boa performance da informação contribuíram as diferentes rubricas existentes ao longo do mês: A Leste do Paraíso, Admirável Mundo Novo, Cartaz, Casos de Polícia, Essencial, Guerra Fria, Internacional SIC, Jogos de Poder, Nos Confins do Mundo, Painel de Campanha, Reportagem Especial, SIC Verifica e Unicórnios. A SIC liderou a noite eleitoral, no universo dos canais generalistas, com uma média de 14.8% de share e de 679 mil e 100 telespetadores. A transmissão da SIC chegou a mais de 3.2 milhões de pessoas (3 milhões 228 mil e 800), e o conjunto dos dois canais, SIC e SIC Notícias, chegaram a mais de 3.8 milhões de pessoas (3 milhões 823 mil e 500 telespetadores). A SIC liderou, no universo dos canais generalistas, o debate entre André Ventura e António José Seguro (em simultâneo nos 3 canais FTA e nos Canais de Informação), com 16.2% de share e 9.0% de audiência média, o que corresponde a 887 mil e 100 telespetadores.



Em termos de programas, a SIC liderou também com: Êta Mundo Melhor!, Força de Mulher, Vitória, Alô Portugal, Nosso Mundo, Bone Appetit, Alta Definição, Tudo em Família, Vida Selvagem, Fama Show.

Contactaram diariamente com a SIC 3.5 milhões de telespetadores e com a totalidade dos canais SIC 4.6 milhões de telespetadores.

O conjunto de canais temáticos SIC (SIC Notícias, SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras, SIC K e SIC Novelas) terminou o mês com 4.6% de share, a subir 0.5 p.p. tanto face ao mês anterior, como face ao mês homólogo de 2025.

No mês em que completou 25 anos, a SIC Notícias foi o canal de informação que mais cresceu, quer face ao mês anterior, quer face ao homólogo e o único canal a crescer, consecutivamente, nos últimos cinco meses. Encerrou o mês com 2.7% de share, o que representa um crescimento de 0.5 p.p. face ao mês anterior e de 1.0 p.p. face a janeiro de 2025. A CNN Portugal terminou o mês com 2.9% de share, a News Now com 1.8% e a RTP Notícias com 1.0%.

A SIC Notícias manteve a liderança no target ABC 25/64, com 4.3% de share, reforçando a sua posição junto das classes mais altas e do público mais ativo. Também neste target, a SIC Notícias foi o canal de informação que mais cresceu este mês, quer face ao mês anterior (+0.9 p.p.), quer face ao homólogo (+1.8 p.p.), a CNN Portugal terminou o mês com 3.1% de share, a News Now com 2.1% e a RTP Notícias com 1.6%.

A SIC Notícias manteve-se como o canal de informação preferido dos portugueses num dos horários de maior consumo e mais importantes da televisão – o prime time, aos dias úteis. Além deste, foi também o canal de informação líder em late night, nas tardes de sábado e nas manhãs e tardes de domingo.

A SIC Mulher terminou o mês com 0.9% de share, a SIC Caras e a SIC Novelas com 0.3% de share, e a SIC Radical e a SIC K com 0.1% de share.



A Opto começou 2026 a subir face ao mês anterior, e os conteúdos que mais contribuíram foram: A Herança, Vitória, Vingança, Dancin' Days e Laços de Sangue.