



Audiências

INFORMAÇÃO E NOVELAS DA SIC SÃO AS MAIS VISTAS EM MARÇO

- **SIC lidera nos dias úteis**
- **Estação tem as manhãs, tardes e prime-time mais visto**
- **Jornal da Noite e Primeiro Jornal lideram todos os dias da semana**
- **Páginas da Vida e Vitória são as novelas mais vistas e A Herança mantém liderança no horário**

A SIC terminou o mês de março com 14.3% de share, tendo sido o único canal generalista a subir face ao homólogo. Dos 31 dias do mês de março a SIC liderou em 18, a TVI em 9 e a RTP1 em 4. Além disso, lidera na média do ano com 14% de share.

Em março, a SIC foi a mais vista na média de dias úteis, com 15,5% de share, contra 14.9% da TVI e 11.4% da RTP1. A SIC teve também as manhãs, as tardes e o prime-time mais vistos da televisão portuguesa. O Jornal da Noite continua a ser o bloco informativo mais visto do mês. Páginas da Vida e Vitória foram as novelas mais vistas e A Herança manteve a liderança no horário.

A estação do Grupo Impresa, em março, manteve a liderança no total informação com o Primeiro Jornal e o Jornal da Noite a liderarem de segunda a domingo. Para a boa performance da informação contribuíram as diferentes rubricas existentes ao longo do mês: Casos de Polícia, Castelos de Portugal, Contas Poupança, Essencial, Grande Reportagem, Guerra Fria, Internacional SIC, Investigação SIC, Isto é Saúde, Jogos de Poder, Reportagem Especial e SIC Verifica.

Em termos de programas, a SIC terminou o mês a liderar, além dos mencionados, com Amor Eterno, Éta Mundo Melhor!, A Dona do Pedaço, Nosso Mundo, Alta Definição, Tudo em Família e Vida Selvagem.

Contactaram diariamente com a SIC 3,4 milhões de telespetadores e com a totalidade dos canais SIC 4,5 milhões de telespetadores. O universo de canais SIC terminou com 18.8% de share.



SIC NOTÍCIAS CONTINUA A CRESCER

O conjunto de canais temáticos SIC (SIC Notícias, SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras, SIC K e SIC Novelas) terminou o mês com 4.5% de share, a subir 0.1 p.p. face ao mês homólogo de 2025. A SIC Notícias encerrou o mês com 2.6% de share, o que representa um crescimento de 0.5 p.p. face ao mês homólogo de 2025. A CNN Portugal terminou o mês com 2.8% de share, a News Now com 1.9% e a RTP Notícias com 0.9%. Em termos acumulados, a SIC Notícias encerrou o primeiro trimestre do ano com 2.7% de share, um crescimento de 0.8 p.p. face ao primeiro trimestre do ano passado.

A SIC Notícias manteve a liderança no target ABC 25/64, com 4.3% de share, reforçando a sua posição junto das classes mais altas e do público mais ativo e a registar um crescimento de 1.1 p.p. face ao mês homólogo de 2025. A CNN Portugal terminou o mês com 3.3% de share, a News Now com 2.3% e a RTP Notícias com 1.6%. Em termos acumulados, neste target, a SIC Notícias encerrou o primeiro trimestre do ano a liderar com 4.5% de share, um crescimento de 1.7 p.p. face ao primeiro trimestre do ano passado. A SIC Notícias destacou-se como o canal de informação preferido dos portugueses num dos horários de maior consumo e mais importantes da televisão - o prime time aos dias úteis. Além deste, foi também o canal de informação líder nas manhãs de sábado. Destaque para a liderança nos programas: SIC Notícias Manhã, Edição da Noite, As Contas de José Gomes Ferreira, O Eixo do Mal, aos dias úteis e 60 Minutos, aos sábados. Destaque ainda para a liderança das rúbricas Linhas Direitas, Torto e Direito, Estado de Emergência, O Porquê das Coisas, Voltas ao Mundo, Não é Bem Assim, Casos de Polícia e Leste/ Oeste.

A SIC Mulher terminou o mês com 1.0% de share, a SIC Caras e a SIC Novelas com 0.3% de share, e a SIC Radical e a SIC K com 0.1% de share.

A Opto fechou março a subir face ao mês anterior, e os conteúdos que mais contribuíram foram: A Herança, Páginas da Vida, Vitória, Vingança e Aqui Não Há Quem Viva.