



## Audiências

### **SIC SOBE FACE A AGOSTO E TEM A INFORMAÇÃO E AS NOVELAS MAIS VISTAS**

- Canal é o mais visto no acumulado de 2025
- Jornal da Noite e Primeiro Jornal são os blocos noticiosos mais visto de setembro
- Vitória, A Promessa e A Herança são as novelas mais vistas
- SIC e SIC Notícias são líderes no target comercial em 2025

Terminado o mês, mas ainda sem dados consolidados, que apenas serão conhecidos daqui a uma semana, a SIC regista em setembro 14,1% de share. No acumulado do ano de 2025, a SIC segue como canal mais visto, com 14,2% de share.

Em setembro, a SIC sobe 0.7 p.p. face a agosto, e é o único canal generalista que sobe face ao mês homólogo de 2024. No acumulado do ano, a SIC lidera nas manhãs, nas tardes de dias úteis, e em prime time. Em termos de períodos horários, a SIC, em setembro, foi líder em prime time, e nas tardes de dias úteis, e foi o canal que mais subiu, face ao mês homólogo de 2024, durante o período horário da tarde e prime time.

Em 2025, a SIC lidera no target comercial – A/B C D 25/64 -, com 11.5% de share. Em setembro a SIC sobe 0.9 p.p. face a agosto, no target comercial, e é o único dos 3 canais generalista que sobe face ao mês homólogo de 2024.

O Jornal da Noite foi o bloco informativo mais visto do mês e A Promessa, Vitória e A Herança, foram as novelas mais vistas. O mês de setembro ficou marcado pelo regresso de mais uma temporada de Isto é Gozar Com Quem Trabalha, pela estreia da novela Vitória, e pela XXIX Gala dos Globos de Ouro. A XXIX Gala dos Globos de Ouro terminou a liderar com 23.8% de share e 9.6% de audiência média, o que



corresponde a 941 mil e 700 telespetadores. Ao longo da noite contactaram com a Gala mais de 2.5 milhões de pessoas (2 milhões 528 mil e 500).

A SIC manteve a liderança no total informação com o Primeiro Jornal e o Jornal da Noite a liderarem. Para a excelente performance do Jornal da Noite contribuíram as diferentes rubricas existentes ao longo do mês: Ao Km, Fábrica de Crimes, Faróis de Portugal, Futuro Hoje, Guerra Fria, Ilhas do Mediterrâneo, Jogos de Poder, Reportagem Especial e Polígrafo SIC. Este mês, também contribuíram para o resultado do Jornal da Noite as várias entrevistas transmitidas - a Carlos Moedas, Gouveia e Melo e Marques Mendes - e ainda os debates de Lisboa e do Porto, para as Autárquicas.

Em termos de programas, lideraram ainda: Mãe, Amor Eterno, Força de Mulher, A Dona do Pedaco, O Outro Lado do Paraíso, Alô Portugal, Nosso Mundo, Alta Definição e Terra Nossa, Casa Feliz Compacto, Vida Selvagem e Fama Show.

Contactaram em junho diariamente com a SIC 3 milhões 538 mil telespetadores. Com a totalidade dos canais SIC, contactaram diariamente 4,6 milhões de telespetadores.

## **SIC NOTÍCIAS É O ÚNICO CANAL DE INFORMAÇÃO A CRESCER FACE A AGOSTO**

O conjunto de canais temáticos SIC (SIC Notícias, SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras, SIC K e SIC Novelas) terminou o mês com 4.3% de share, a subir 0.2 p.p. tanto face ao mês anterior como face ao mês homólogo de 2024;

A SIC Notícias foi o único canal de informação a crescer face ao mês anterior, encerrou o mês de setembro com um share de 2.1%, o que representa um crescimento de 5% face ao mês anterior, de 10.5% face ao mesmo período do ano passado e de 23.5% em relação ao início de 2025, com uma cobertura total de 6 milhões 627 mil e 900 pessoas.



Em setembro, a SIC Notícias foi o canal líder no target ABC 25/64, com um share de 3.4%, reforçando a sua posição junto das classes mais altas e do público mais ativo, a registar subidas de 17.2% face ao mês anterior, de 9.7% face ao mês homólogo e de 36% face ao resultado registado no início deste ano. No acumulado ano, a SIC Notícias é líder no target ABC 25/64, com um share de 3.2%, uma subida de 3.2% face ao ano de 2024.

Destaque para a liderança nos programas SIC Notícias Manhã, Programa Cujo Nome Estamos Legalmente Impedidos de Dizer, Jornal da Meia Noite: 2ª Hora e Primeira Página, aos dias úteis; Jornal de Sábado, Casos de Polícia, Investigação SIC, Jornal da Meia Noite: 2ª Hora e 60 Minutos, aos sábados; e Jornal da Noite e Jornal de Domingo, aos domingos. Destaque ainda para a liderança das rúbricas Leste/ Oeste, Guerra Fria e Torto e Direito.

A SIC Mulher terminou o mês com 1.1% de share, a subir 0.1 p.p. face ao mês anterior, a SIC Caras com 0.4% de share, também a subir 0.1 p.p. face a agosto, a SIC Novelas com 0.3% de share, e a SIC Radical e a SIC K com 0.2% de share.

Destaque para a Opto, que bateu novo recorde, e alcançou o seu melhor mês de sempre. Os conteúdos que mais contribuíram foram: A Herança, A Promessa, Vitória, Casados à Primeira Vista: Segundas Núpcias, Dancin' Days e Lua Vermelha.