



Outubro

SIC TEM A INFORMAÇÃO E AS NOVELAS MAIS VISTAS

- Estação foi a mais vista no total informação
- Vitória e A Herança foram as novelas mais vistas no seu horário
- SIC Notícias continua a crescer e é líder no target comercial

A SIC registou em outubro 13,8% de share. A estação da Impresa teve no mês passado a informação e as novelas mais vistas no seu horário. Para a liderança no total informação contribuíram também as diferentes rubricas existentes ao longo do mês: Brilhante, Contas Poupança, Faróis de Portugal, Futuro Hoje, Grande Reportagem, Guerra Fria, Investigação SIC, Mais Mundo e Cidades Esquecidas. As novelas Vitória e A Herança foram as mais vistas do mês, no seu horário.

Em termos de programas, a SIC terminou o mês a liderar com Força de Mulher, Alô Portugal, Nosso Mundo e Alta Definição, Casa Feliz Compacto, Vida Selvagem, Primeiro Jornal de sábado e domingo e Jornal da Noite de domingo.

Contactaram em outubro diariamente com a SIC 3,5 milhões de telespetadores. Com a totalidade dos canais SIC, contactaram diariamente 4,6 milhões de telespetadores.

SIC NOTÍCIAS FOI O ÚNICO CANAL DE INFORMAÇÃO A CRESCER NOS ÚLTIMOS DOIS MESES

A SIC Notícias foi o único canal de informação a crescer, consecutivamente, nos últimos dois meses, e encerrou o mês de outubro com 2.2% de share, o que representa um crescimento de 4.8% face ao mês anterior, de 15.8% face ao mês homólogo de 2024 e de 29.4% em relação ao início de 2025. Em outubro, a SIC Notícias foi o canal líder no target ABC 25/64, com 3.5% de share.



A SIC Notícias foi o canal de informação preferido dos portugueses num dos horários de maior consumo e mais importantes da televisão, de segunda a domingo - o prime time. Além deste, foi também o canal de informação líder em late night e nas tardes de domingo. Os portugueses elegeram a SIC Notícias para acompanhar todos os resultados e comentários da noite eleitoral. A SIC Notícias foi líder no dia das Eleições Autárquicas 2025 com 3.6% de share.

A SIC Mulher terminou o mês com 1.1% de share, a SIC Caras com 0.4% de share, a SIC Novelas com 0.3% de share, e a SIC Radical e a SIC K com 0.2% de share.

Destaque também para a Opto, que alcançou o seu terceiro melhor mês de sempre. Os conteúdos que mais contribuíram foram: A Herança, Vitória, A Promessa, Lua Vermelha e Dancin' Days.

SITES E PODCASTS DA SIC CONTINUAM A CRESCER

O universo de sites SIC somou 23,4 milhões de visitas ao longo do mês de outubro (+10% que em outubro de 2024), que resultaram em 45,6 milhões de pageviews (+8% face ao mês homólogo). O universo de site SIC tem registado um comportamento muito positivo em 2025, com uma média mensal de visitas que fica 20% acima da registada no ano anterior. O site da SIC Notícias acumulou em outubro um total de 13,6 milhões de visitas, resultado que fica 23% acima do alcance do mês homólogo. Os pageviews passaram em outubro a fasquia dos 20,1 milhões, sendo este também um resultado acima do homólogo (+23%). O mês de outubro de 2025 foi, até à data, o 7º melhor mês de sempre do site da SIC Notícias em termos de visitas.

Os Podcasts do Universo SIC também registaram uma performance bastante positiva, com 3,6 milhões de Downloads ao longo do mês, resultado que fica 31% acima do resultado homólogo e 25% acima do mês anterior. Nos Podcasts, a marca SIC Notícias tem 2,5 milhões os Downloads realizados, um valor que fica 28% acima do resultado homólogo e 21% acima do mês anterior. Contas-Poupança, Programa Cujo Nome Estamos Legalmente Impedidos de Dizer, Bom Partido, Geração 90 e Eixo do Mal surgem no Top 5 de Podcasts da marca SIC Notícias com o maior número de Downloads no mês.