



PLANO PARA A IGUALDADE 2022



ENQUADRAMENTO

A questão da igualdade de género constitui um dos princípios basilares do Grupo IMPRESA, sendo essa a premissa que orienta as medidas que constam no presente Plano. O mesmo prevê o desenvolvimento de medidas e ações, que promovam condições de inserção profissional e de desenvolvimento de carreiras em igualdade de circunstâncias para homens e mulheres, incitando a eliminação da discriminação em matéria de género e promovendo práticas facilitadoras da conciliação entre a vida familiar e pessoal e a vida profissional.

O Plano da IMPRESA pretende portanto:

- o reconhecer que a igualdade de oportunidades entre homens e mulheres é um direito fundamental, pelo que se devem implementar e promover políticas transversais e positivas que permitam que esse direito seja uma realidade;
- o impulsionar uma mudança na cultura organizacional que integre a igualdade nos seus atos de gestão, reconcentrando o princípio da igualdade nas suas práticas;
- o mitigar desequilíbrios detetados e prevenir possíveis desequilíbrios no futuro;
- o promover a conciliação da vida pessoal, familiar e profissional



PLANO PARA A IGUALDADE

EMPRESA IMPRESA SGPS
SETOR Cotada em bolsa

IDENTIFICADOR P-2021/2
DATA DE SUBMISSÃO 24-08-2021

CARACTERIZAÇÃO			
	INDICADORES	MULHERES	HOMENS
FAIXA ETÁRIA	15-24 anos	0	0
	25-34 anos	0	0
	35-44 anos	0	2
	45-64 anos	11	7
	>65 anos	0	3
HABILITAÇÕES LITERÁRIAS	Ensino básico	0	1
	Ensino secundário	4	2
	Ensino superior	7	9
RECURSOS HUMANOS	Orgãos de administração	1	3
	Orgãos de fiscalização	0	0
	Orgão sociais	2	5
	Dirigentes 1º nível	2	2
	Dirigentes 2º nível	0	0
	Outro pessoal dirigente	0	0
	Chefias intermédias e outras chefias	0	0
	Quadros superiores	0	0
	Quadros médios	0	0
	Profissionais altamente classificados	6	0
	Profissionais semiqualeificados	0	2
	Profissionais não qualificados	0	0

PLANO PARA A IGUALDADE

	Pessoal Estagiário, praticante e aprendizes	0	0
VÍNCULO CONTRATUAL	Contrato de trabalho sem termo	11	12
	Contrato de trabalho a prazo	0	0
	Contrato de trabalho incerto	0	0
	Contrato com vínculo de trabalho temporário	0	0
	Outras situações(prestação de serviços)	0	0

PLANO PARA A IGUALDADE

MEDIDAS

DIMENSÃO: Estratégia, missão e valores da empresa

OBJETIVO	MEDIDA	DEPARTAMENTOS/ UNIDADES RESPONSÁVEIS/ PONTO FOCAL	DEPARTAMENTOS/ UNIDADES ENVOLVIDAS/ PONTO FOCAL	ORÇAMENTO	INDICADOR	META	OBSERVAÇÕES
Assumir publicamente (interna e externamente) o compromisso com a promoção da igualdade entre mulheres e homens	Divulgação do compromisso da empresa com a igualdade entre mulheres e homens, interna e externamente, no sítio eletrónico da empresa, na intranet, por correio eletrónico, e com afixação em locais internos de reconhecida visibilidade	Direção de Recursos Humanos	Todos departamentos da empresa	Sem custos associados	Disponibilização do nosso compromisso e das medidas implementadas referentes à promoção da igualdade nos canais digitais apropriados	2022	
Assumir publicamente (interna e externamente) o compromisso com a promoção da igualdade entre mulheres e homens	Divulgação de boas práticas de gestão no domínio da igualdade entre mulheres e homens, interna e externamente, no sítio eletrónico da empresa, na intranet, por correio eletrónico, e com afixação em locais internos de reconhecida visibilidade	Direção de Recursos Humanos	Todos departamentos da empresa	Sem custos associados	Disponibilização das boas práticas de gestão no domínio da igualdade nos canais digitais apropriados	2022	

Incentivar a participação dos trabalhadores e das trabalhadoras no domínio da promoção da igualdade entre mulheres e homens	Criação de mecanismos institucionalizados de informação e consulta a trabalhadores e trabalhadoras ou às suas estruturas representativas relativamente a questões no domínio da igualdade entre mulheres e homens, conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal, e proteção na parentalidade	Direção de Recursos Humanos	Todos departamentos da empresa	Custos associados à realização do survey	Inclusão no survey de clima organizacional da IMPRESA de uma dimensão referente à promoção da igualdade entre homens e mulheres Publicação de conteúdos no domínio da igualdade de género nas plataformas internas da IMPRESA incentivando a participação de todas/os.	2022	
---	---	-----------------------------	--------------------------------	--	---	------	--

PLANO PARA A IGUALDADE

DIMENSÃO: Formação inicial e contínua

OBJETIVO	MEDIDA	DEPARTAMENTOS/ UNIDADES RESPONSÁVEIS/ PONTO FOCAL	DEPARTAMENTOS/ UNIDADES ENVOLVIDAS/ PONTO FOCAL	ORÇAMENTO	INDICADOR	META	OBSERVAÇÕES
Promover uma cultura de igualdade entre mulheres e homens no local de trabalho, favorecendo práticas de gestão e de trabalho consonantes com a mesma	Integração de um módulo de formação sobre igualdade entre mulheres e homens no plano de formação anual, nomeadamente sobre: estereótipos de género; linguagem inclusiva; proteção na parentalidade; conciliação da vida profissional, familiar e pessoal; Assédio moral e sexual no trabalho	Direção de Recursos Humanos	Todos departamentos da empresa	Custos associados à realização das ações de formação	Horas formativas ministradas relacionadas com as temáticas da igualdade entre homens e mulheres	2022	

PLANO PARA A IGUALDADE

DIMENSÃO: Igualdade nas condições de trabalho

SUBDIMENSÃO: Promoção / Progressão da carreira profissional

OBJETIVO	MEDIDA	DEPARTAMENTOS/ UNIDADES RESPONSÁVEIS/ PONTO FOCAL	DEPARTAMENTOS/ UNIDADES ENVOLVIDAS/ PONTO FOCAL	ORÇAMENTO	INDICADOR	META	OBSERVAÇÕES
Promover a igualdade entre mulheres no homens no domínio da progressão e desenvolvimento profissional	Definição e implementação de procedimento que permita alcançar uma participação equilibrada de mulheres e homens nos lugares de direção de primeira linha (ex.: Direções)	Direção de Recursos Humanos	Todas as direções do Grupo envolvidas na definição do Plano de Carreiras	Custos associados à definição e implementação do Plano de Carreiras da EMPRESA	Criação de critérios de mobilidade isentos de discriminação em função do género, da parentalidade e/ou da conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal	2023	
Promover a igualdade entre mulheres no homens no domínio da progressão e desenvolvimento profissional	Definição e implementação de procedimento que permita alcançar uma participação equilibrada de mulheres e homens em lugares de chefia de nível intermédio	Direção de Recursos Humanos	Todas as direções do Grupo envolvidas na definição do Plano de Carreiras	Custos associados à definição e implementação do Plano de Carreiras da EMPRESA	Criação de critérios de mobilidade isentos de discriminação em função do género, da parentalidade e/ou da conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal	2023	

PLANO PARA A IGUALDADE

SUBDIMENSÃO: Salários

OBJETIVO	MEDIDA	DEPARTAMENTOS/ UNIDADES RESPONSÁVEIS/ PONTO FOCAL	DEPARTAMENTOS/ UNIDADES ENVOLVIDAS/ PONTO FOCAL	ORÇAMENTO	INDICADOR	META	OBSERVAÇÕES
Assegurar o princípio de salário igual para trabalho igual ou de valor igual	Realização de uma verificação interna, e de uma revisão (se necessária) da descrição dos conteúdos funcionais exercidos na empresa, de modo a garantir uma versão atualizada	Direção de Recursos Humanos	Todas as direções do Grupo envolvidas no mapeamento de funções	Custos associados à revisão e implementação de um novo descritivo de funções	Definição de funções com associação de requisitos, responsabilidades e competências isentos de discriminação em função do género, da parentalidade e/ou da conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal	2022	