



Cresce para 20,7% de share

SIC ALCANÇA MELHOR MÊS DA SUA LIDERANÇA E BATE RECORDE COM 7 ANOS

- SIC mantém-se em maio como o canal mais visto da televisão Portuguesa com 20,7% de share a uma distância de 6,2 p.p. para a TVI;
- SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos Portugueses e termina o mês de maio com 2,1% de share;
- SIC é líder há 16 meses consecutivos e alcança em maio de 2020 o seu melhor mês deste período. A última vez que a SIC terminou o mês com 20,7% de share foi em setembro de 2013.
- Os 10 programas mais vistos da televisão Portuguesa em maio foram todos na SIC:

Top 10 - MELHORES PROGRAMAS - maio 2020 - Live + Vosdal

| Data | Canal | Descrição | Descrição 2 | rat% | shr% | rat# | |
|------|------------|-----------|---|--|------|--------|--------|
| 1 | 10-05-2020 | SIC | ISTO E GOZAR COM QUEM TRABALHA | 17,4 | 29,5 | 1650,1 | |
| 2 | 26-05-2020 | SIC | NAZARE | 17,1 | 31,2 | 1620,4 | |
| 3 | 10-05-2020 | SIC | JORNAL DA NOITE | OPINIAO DE LUIS MARQUES MENDES | 16,9 | 28,8 | 1598,4 |
| 4 | 10-05-2020 | SIC | JORNAL DA NOITE | | 16,2 | 28,3 | 1534,1 |
| 5 | 04-05-2020 | SIC | JORNAL DA NOITE | SIC POLIGRAFO | 15,9 | 27,5 | 1508,7 |
| 6 | 03-05-2020 | SIC | QUEM QUER NAMORAR COM O AGRICULTOR? III | | 15,6 | 28,2 | 1474,4 |
| 7 | 14-05-2020 | SIC | JORNAL DA NOITE | REPORTAGEM ESPECIAL - Pandemia Esquecida | 15,2 | 25,7 | 1443,3 |
| 8 | 17-05-2020 | SIC | QUEM QUER NAMORAR COM O AGRICULTOR? III - CARA A CARA | | 14,9 | 28,3 | 1413,9 |
| 9 | 21-05-2020 | SIC | TERRA BRAVA | | 14,8 | 29,7 | 1398,1 |
| 10 | 31-05-2020 | SIC | ISTO E GOZAR COM QUEM TRABALHA - ENTREVISTA | Fernando Medina | 14,6 | 27,0 | 1378,5 |

Em maio, a SIC manteve-se como a estação mais vista em Portugal. A estação da IMPRESA terminou o mês a liderar com 20,7% de share, a subir 0,6 p.p. face a abril, contra 14,5% de share da TVI e 11,1% de share da RTP1.

A SIC lidera há 16 meses consecutivos e lidera no ano de 2020 com 20,3% de share contra 13,9% de share da TVI e 12,1% de share da RTP1.

A liderança continua a estender-se aos targets comerciais. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou em maio, no universo dos canais generalistas, com 18,7% de share, contra os 10,6% da TVI e os 6,1% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em maio, no universo dos canais generalistas, com 18,9% de share, contra os 10,2% da TVI e os 6,0% da RTP1.

Em maio, o Jornal da Noite foi mais uma vez o programa de informação mais visto, de segunda a domingo, terminando a liderar, no universo dos canais generalistas. Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva os bons resultados das rubricas existentes ao longo da semana, como Polígrafo ou a Opinião de Luís Marques Mendes, líderes no horário, no universo dos canais



generalistas e destaque também para o regresso da Reportagem Especial com a reportagem “Pandemia Esquecida” que teve o melhor resultado dos últimos anos (desde março de 2015 que não tinha um valor tão alto) liderando, no universo dos canais generalistas, com 25.7% de share e 15.2% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 443 mil e 300 telespetadores. Outro destaque vai para o Primeiro Jornal, que terminou o mês de maio a liderar, no universo dos canais generalistas, de segunda a domingo.

A SIC manteve em maio a sua extraordinária performance no prime time e terminou o mês a liderar com 25,3% de share contra 18,6% de share da TVI e 12,1% de share da RTP1.

Para a liderança da SIC no prime time contribuiu o excelente desempenho dos vários produtos de ficção que a SIC transmite no horário nobre – Nazaré, Terra Brava e a novela da Globo Amor de Mãe. A novela Nazaré terminou a liderar, em termos absolutos, com 28,4% de share e 16,1% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 526 mil e 800 telespetadores. A novela Terra Brava terminou o mês de maio a liderar, no universo dos canais generalistas, com 27,5% de share e 13,7% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 301 mil e 300 telespetadores.

O programa Isto é Gozar Com Quem Trabalha, de Ricardo Araújo Pereira, que se manteve em maio como o programa mais visto da televisão Portuguesa, terminou o mês a liderar, em termos absolutos, com 28,6% de share e 16,1% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 523 mil e 300 telespetadores.

O programa de prime time de domingo, a 3ª temporada de Quem Quer Namorar com o Agricultor? terminou o mês de maio a liderar, no universo dos canais generalistas, com 26,4% de share e 11,4% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 84 mil telespetadores.

O diário da 3ª temporada do programa Quem Quer Namorar com o Agricultor?, que devolveu à SIC a liderança no horário das 19 horas aos dias úteis, terminou o mês de maio a liderar, no universo dos canais generalistas, com 22,7% de share e 10,1% de audiência média, o que corresponde a 955 mil e 300 telespetadores.

Finalmente em maio a SIC estreou o novo programa de prime time de sábados – Olha Por Mim – que terminou a liderar nos targets comerciais, no universo dos canais generalistas.



No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC mantém a liderança e termina o mês de maio com 20,7% de share. O destaque vai para o programa de Cristina Ferreira aos dias úteis e para o programa Olho Baião! aos fins de semana que terminaram o mês de maio a liderar.

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC manteve a liderança e terminou o mês de maio com 19,1% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que manteve a liderança durante o mês de maio.

Para o bom desempenho das tardes da SIC em maio contribuíram também, aos dias úteis, as novelas Amor Maior e Amor à Vida que terminaram o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

Audiências Diárias em Share% – maio 2020 (Live+Vosdal)

| | maio 2020 | | abril 2020 | | ano 2020 | |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 |
| RTP1 | 11,1 | 6,0 | 11,5 | 6,2 | 12,1 | 6,7 |
| RTP Outros* | 2,9 | 2,3 | 3,4 | 2,7 | 3,1 | 2,5 |
| SIC | 20,7 | 18,9 | 20,1 | 18,8 | 20,3 | 18,9 |
| TVI | 14,5 | 10,2 | 13,8 | 9,2 | 13,9 | 9,2 |
| Subscrição TV | 37,1 | 44,0 | 37,1 | 43,6 | 37,4 | 44,4 |
| Outros | 13,7 | 18,6 | 14,0 | 19,5 | 13,1 | 18,2 |

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

O grupo de canais SIC termina o mês de maio a liderar com 24,2% de share contra 17,9% do universo TVI e 15,3% do universo RTP.

SIC NOTÍCIAS MANTÉM-SE COMO O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO PELOS PORTUGUESES

Em maio a SIC Notícias continua a ser a escolha dos portugueses quando procuram informação de qualidade e rigor. A SIC Notícias terminou o mês de maio com 2.1% de share e uma média de 51 mil e 400 telespetadores.

A SIC Mulher terminou o mês de maio com 0.7% de share, a SIC K terminou com 0.3% de share, a SIC Radical com 0.2% de share e a SIC Caras também com 0.2% de share.

