

Concurso publicitário nº 78/2020 autorizado pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna. Prémios não convertíveis em dinheiro. Antes de participar, consulte o regulamento. Cada chamada tem o custo de 1€ + IVA. Idade mínima de participação: 18 anos. Limite máximo diário de 6 chamadas neste concurso, por número de telefone de origem. Participe no concurso de forma informada e responsável.

REGULAMENTO DO CONCURSO ANIVERSÁRIO SIC

1. INTRODUÇÃO

- 1.1. “Aniversário SIC” é um concurso publicitário que decorrerá na SIC – Sociedade Independente de Comunicação, S. A. (doravante “SIC”), a partir do dia 11/09/2020.
- 1.2. O referido concurso publicitário terá 1 (uma) edição, estando projetada para o dia 06/10/2020, com sorteios intermédios nos dias 28/09/2020, 29/09/2020, 30/09/2020, 01/10/2020, 02/10/2020, 05/10/2020 e 06/10/2020 no programa “Casa Feliz” e no dia 03/10/2020 no programa “Olhó Baião”, doravante os “Programas”.
- 1.3. A finalidade do referido concurso publicitário é celebrar o Aniversário da SIC e promover a interação dos telespetadores com os Programas da SIC.
- 1.4. O “Aniversário SIC” prevê a atribuição de prémios e o modo de participação é efetuado através de chamada telefónica.
- 1.5. A forma de inscrição, seleção e participação no “Aniversário SIC”, bem como a forma de atribuição e entrega dos prémios são reguladas pelo presente regulamento.
- 1.6. O final do “Aniversário SIC” está previsto para o dia 06/10/2020, salvo alterações de força maior na programação, ou quando termine o número de edições indicado em 1.2.

2. REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

- 2.1. Podem inscrever-se para participar no concurso “Aniversário SIC” todos os cidadãos residentes em Portugal, maiores de 18 (dezoito) anos, possuidores de telefone fixo ou móvel.
- 2.2. Não serão consideradas válidas as inscrições originadas em telefones confidenciais ou não identificáveis pelo sistema, ainda que seja cobrado o valor da chamada telefónica.
- 2.3. Não serão admitidos a participar no concurso todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiar ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com o concurso, bem como todos aqueles que se encontram em condições de adulterar ilegitimamente o decurso do mesmo.
- 2.4. Não poderão ainda participar no concurso os trabalhadores, estagiários e colaboradores do Grupo Impresa.

3. COMO CONCORRER

- 3.1. Para concorrer, o telespetador terá de se inscrever telefonicamente, efetuando uma chamada telefónica para o número 761 100 100.
- 3.2. Cada chamada telefónica terá o custo fixo de €1,00 (um euro), acrescido de IVA à taxa legal em vigor.
- 3.3. À data da aprovação deste regulamento, o custo de cada chamada é o seguinte:
 - i. €1,23, que já inclui IVA a 23%, aplicável em Portugal continental;
 - ii. €1,22, que já inclui IVA a 22%, aplicável no Arquipélago da Madeira;
 - iii. €1,18, que já inclui IVA a 18%, aplicável no Arquipélago dos Açores.
- 3.4. As chamadas efetuadas para o número telefónico referido em 3.1. são atendidas e processadas de forma automática e sequencial.
- 3.5. O período de inscrição no concurso inicia-se às 20h00 de 11/09/2020 e termina entre as 18h00 e as 23h59 do dia 06/10/2020.
- 3.6. A hora de fim da edição será anunciada durante a emissão dos Programas, quando os apresentadores dos Programas anunciarem, em antena, o final da presente edição, momento em que será divulgado o concorrente apurado.
- 3.7. Cada chamada válida corresponde a uma inscrição.
- 3.8. Durante a chamada telefónica, o participante ouvirá a seguinte mensagem: “Está inscrito no sorteio. Obrigada. Marque 1 se quiser receber informações sobre novos concursos ou oportunidades comerciais da SIC e dos seus parceiros. Por exemplo: descontos, vouchers oferta ou outras condições preferenciais na aquisição de bens ou serviços”.
- 3.8.1. Cada participante que marcar a tecla 1 (um) durante a chamada telefónica, receberá um sms a confirmar a subscrição gratuita de informações sobre futuros concursos ou oportunidades comerciais da SIC e dos seus parceiros, assim como a indicação de como cancelar a respetiva subscrição: “Subscreveu serviço gratuito de informação sobre novos concursos/sorteios ou oportunidades comerciais da SIC e dos seus parceiros. Condições aplicáveis em sic.pt/concursos. Para cancelar envie SIC STOP para 4902 sms gratuito”.
- 3.8.2. A SIC enviará no máximo 5 (cinco) sms por mês aos participantes que subscreveram o serviço de informações sobre futuros concursos ou oportunidades comerciais da SIC e dos seus parceiros.
- 3.8.3. O participante poderá cancelar, a qualquer momento e gratuitamente, o envio de sms informativos sobre novos concursos ou oportunidades comerciais da SIC e dos seus parceiros, enviado um sms com a mensagem “SIC STOP” para o número 4902.
- 3.9. Cada participante apenas pode efetuar até 6 (seis) (inclusive) chamadas diárias por concurso e por número de telefone de origem das chamadas (CLI - *call line identifier*). Esta limitação é automática.
- 3.10. Na 7.^a e seguintes chamadas naquele dia e concurso, o participante ouvirá a seguinte mensagem “Atingiu o número de chamadas neste concurso por dia. Esta chamada é gratuita e não é uma inscrição válida”. Estas chamadas são gratuitas e não correspondem a inscrições válidas para o concurso.
- 3.11. No entanto, caso, por razões técnicas, o sistema não consiga limitar o número de 6 (seis) chamadas diárias por concurso, a chamada seguinte efetuada será considerada uma inscrição válida, o participante ouvirá a mensagem normal de registo da sua inscrição e a chamada é cobrada ao preço normal (€1+IVA), sem

que por isso possa ser exigida dos promotores qualquer indemnização ou compensação.

- 3.12. Durante o período de encerramento das inscrições, o participante ouvirá a seguinte mensagem: “A linha está neste momento encerrada. Esta chamada é gratuita e não é uma inscrição no concurso.”

4. APURAMENTO DOS CONCORRENTES

- 4.1. Para o efeito de participação no concurso “Aniversário SIC” serão recolhidos os números de telefone dos concorrentes, que constarão de uma base de dados, para que os concorrentes apurados possam ser contactados para o número de telefone com o qual participaram.
- 4.2. O apuramento dos concorrentes é realizado por sorteio aleatório através de programa informático, devidamente autorizado pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna.
- 4.3. O sorteio dos concorrentes é efetuado na presença de um representante das Forças de Segurança, na dependência do Ministério da Administração Interna, e é por este fiscalizado.
- 4.4. O sorteio da edição realizar-se-á nos Estúdios da SIC, sitos no Parque Holanda, Estrada da Outurela, 118, 2790-114 Carnaxide, no dia 06/10/2020 entre as 18h00 e as 23h59.
- 4.5. Os sorteios intermédios realizar-se-ão nos Estúdios da SIC, sitos no Parque Holanda, Estrada da Outurela, 118, 2790-114 Carnaxide, nos dias 28/09/2020, 29/09/2020, 30/09/2020, 01/10/2020, 02/10/2020, 03/10/2020, 05/10/2020 e 06/10/2020 entre as 11h00 e as 13h00. Estes concorrentes continuarão habilitados ao sorteio final da edição.
- 4.6. Em cada sorteio será apurado 1 (um) concorrente e 3 (três) suplentes.
- 4.7. O mesmo concorrente ou número de telefone não pode ser, simultaneamente, premiado e suplente, ou 2 (duas) vezes suplente.
- 4.8. O concorrente apurado será contactado através do número de telefone que foi utilizado na sua participação (independentemente de o telefone se encontrar registado ou não em nome do respetivo participante).
- 4.9. Caso, após 3 (três) tentativas, não seja possível contactar o concorrente apurado será efetuado contacto com o primeiro suplente, mediante 3 (três) tentativas.
- 4.10. Se, ainda assim, não for possível contactar o primeiro suplente, far-se-ão 3 (três) tentativas de contacto com o segundo suplente, procedendo-se de igual modo com o terceiro suplente caso o segundo não atenda.
- 4.11. O processo de contacto será repetido, tantas vezes quantas as necessárias, até se conseguir entrar em contacto direto com o participante.
- 4.12. O concorrente apurado quando contactado pela apresentadora do Programa ganha o prémio definido e anunciado em antena para essa edição, nos termos do ponto 5.
- 4.13. O vencedor é anunciado na SIC.
- 4.14. O vencedor permanece em linha e a produção do programa procede à recolha dos respetivos dados pessoais (nome, número de bilhete de identidade ou de cartão de cidadão, morada completa, número de contribuinte e, eventualmente, outros contactos telefónicos), obrigatórios para processamento do respetivo prémio, e exclusivamente para esta finalidade.

5. PRÉMIO

- 5.1. Cada concorrente apurado poderá ganhar um prémio.
- 5.2. A SIC oferece € 45.000,00 (quarenta e cinco mil euros) em Cartão VISA Electron para distribuir durante a edição.
- 5.3. O valor do prémio a distribuir durante a edição é definido pela SIC, segundo critérios de programação e anunciado no início dos Programas.
- 5.4. O vencedor ganha um prémio em Cartão VISA Electron no valor previamente indicado em antena durante os Programas.
- 5.5. No dia 06/10/2020, para além dos prémios em Cartão Visa Electron anunciados nos Programas, a SIC oferece 1 (um) automóvel TESLA Model 3 no valor de € 50.984,20 (cinquenta mil, novecentos e oitenta e quatro euros, e vinte cêntimos).

6. PRÉMIOS E VALORES

- 6.1. Serão atribuídos os seguintes prémios:

Prémio	Descrição	Valor líquido
Cartões Visa Electron	Prémio	€ 45.000,00
Automóvel TESLA Model 3	Prémio	€ 50.984,20
Total		€ 95.984,20

6.2. Na edição deste concurso, o total dos prémios líquidos a atribuir será de € 95.984,20 (noventa e cinco mil, novecentos e oitenta e quatro euros, e vinte cêntimos).

6.3. O pagamento do imposto de selo de 35% + 10% sobre os prémios atribuídos no concurso, previsto nas verbas 11.2 e 11.2.2 da Tabela Geral do Imposto de Selo, é assumido pela SIC.

6.4. Os prémios atribuídos em forma de Cartão VISA Electron, permitem realizar pagamentos de compras efetuadas nas lojas com rede VISA, não possibilitando levantamentos em numerário, nem transferências para outras contas.

6.5. O saldo creditado no Cartão VISA Electron deverá ser utilizado no prazo de 3 (três) anos contados desde a data de emissão, caducando após essa data o direito a usar o saldo não utilizado até então, a não ser que o vencedor enderece pedido escrito à entidade emitente do cartão, com a antecedência de 60 (sessenta) dias relativa ao prazo de validade do respetivo cartão.

6.6. Caso o saldo do Cartão permaneça inferior ou igual a € 1,00 (um euro), a SIC reserva-se o direito de unilateralmente cancelar o cartão, deixando o premiado de poder usufruir do saldo remanescente, e de atribuí-lo a uma instituição de solidariedade social.

6.7. Os prémios referidos em 5.2. e 5.5. estão sujeitos aos termos e condições de utilização dos mesmos.

6.8. Em caso de força maior, a SIC, devidamente autorizada pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna, reserva-se o direito de substituir os prémios indicados nos termos do 5.2. e 5.5. por outros equivalentes.

6.9. O prémio será entregue nas instalações da SIC ou noutro local por esta indicado, incluindo a possibilidade de entrega num programa em antena.

6.10. Na data de receção do prémio, o vencedor deverá proceder à assinatura de uma declaração que comprove a receção do mesmo.

7. PROTEÇÃO DE DADOS

7.1. Este é um serviço prestado pela SIC e pela NOS Comunicações, S. A. (NOS).

7.2. A NOS recolhe de forma automatizada os números de telefone dos telespetadores que se inscrevam.

7.3. A NOS e a SIC ou terceiros por estas designados recolhem os dados dos participantes que tenham ganho os prémios (concretamente, o respetivo nome, número de bilhete de identidade ou de cartão de cidadão, número de contribuinte, morada completa).

7.4. Os dados dados pessoais assim recolhidos, serão usados única e exclusivamente para efeitos de atribuição dos prémios, sendo tratados com respeito pela legislação de proteção dos dados pessoais, nomeadamente, o Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e livre circulação desses dados (doravante “RGPD”) e a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto (doravante “LERGPD”), garantido a SIC e a NOS, a segurança e confidencialidade do tratamento, bem como garantindo o exercício dos direitos do titular dos dados pessoais, nomeadamente o direito de acesso, retificação, limitação, portabilidade, limitação, oposição e à retirada do consentimento através do endereço eletrónico premios@sic.pt. O titular dos dados tem ainda o direito de apresentar reclamações relativas a matérias relacionadas com o tratamento dos dados pessoais junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.

7.6. Os participantes aceitam que o fornecimento dos dados é necessário e obrigatório para efeitos de processamento do concurso e apuramento do vencedor. O vencedor aceita que a recolha dos seus dados pessoais é necessária e obrigatória para efeitos de entrega do prémio e para efeitos fiscais.

7.7. Relativamente aos dados pessoais recolhidos de acordo com o ponto 3.9. *supra*, a saber, o seu número de telefone, serão utilizados única e exclusivamente para efeitos de subscrição gratuita de informações sobre novos concursos ou oportunidades comerciais da SIC e dos seus parceiros, no estreito cumprimento pela legislação de proteção dos dados pessoais, nomeadamente o RGPD e LERGPD, garantindo a segurança e confidencialidade do tratamento. O participante poderá igualmente cancelar a subscrição gratuita de informações sobre novos concursos ou oportunidades comerciais da SIC e dos seus parceiros a qualquer momento e gratuitamente, através de “*SIC STOP para 4902 sms gratuito*”.

7.8. Todos os dados pessoais referidos no número anterior serão conservados até à revogação do consentimento por parte dos participantes.

7.9. Sem prejuízo do estipulado nos números anteriores, os dados de identificação pessoal obtidos poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante solicitação da autoridade judiciária competente, nos termos da legislação aplicável.

8. DIVULGAÇÃO

8.1. A publicidade ao concurso será efetuada na SIC através de anúncios televisivos e página web, obrigando-se a SIC a expor todas as condições a este respeitantes.

8.2. Através de alguns dos meios publicitários indicados em 8.1 serão dados a conhecer ao público não só o local, dia e hora da realização das edições de determinação dos contemplados, como também os períodos nos quais as chamadas deverão ser efetuadas para os concorrentes poderem ser admitidos ao concurso.

9. ALTERAÇÃO DAS CIRCUNSTÂNCIAS

9.1. Caso ocorram circunstâncias de força maior, a SIC, desde que autorizada pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna, reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar o concurso “Aniversário SIC”.

9.2. Por razões tecnológicas alheias à SIC, decorrentes de causas de força maior, serviço automático de atendimento pode ficar indisponível por pequenos períodos de tempo, ou ser interrompido, não podendo, em caso algum, a responsabilidade ser imputada à SIC.

9.3. Se, por problemas técnicos, a ligação com um concorrente for interrompida, a mesma será restabelecida, o mais rapidamente possível, continuando a ser o referido concorrente considerado para a edição, mesmo que esta tenha de se realizar em dia diferente.

10. PRÉMIOS NÃO RECLAMADOS

10.1. Caso os prémios não sejam reclamados no prazo devido, ou não seja cumprido o referido em 11.1, os prémios em espécie, ou, caso seja determinado pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna o seu valor em dinheiro, reverterem para um estabelecimento de assistência a designar pela Secretária-Geral do Ministério da Administração Interna, no prazo de 30 (trinta) dias a contar da respetiva notificação.

10.2. Haverá idêntica reversão se o concurso, uma vez iniciado com a participação do público, não for concluído por qualquer circunstância, ou não se realizar o respetivo sorteio ou, ainda, se não for possível atribuir os correspondentes prémios.

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

11.1. No prazo de 90 (noventa) dias a contar do final do concurso, a SIC apresentará na Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna as declarações dos premiados comprovativas do recebimento dos prémios.

11.2. Os premiados não poderão renunciar a uma eventual utilização publicitária gratuita, global ou parcial do seu nome, imagem animada ou não, para efeitos publicitários, salvo se renunciarem, por escrito, ao seu prémio.

11.3. A participação no concurso “Aniversário SIC” implica a aceitação do presente regulamento.