



Há 20 anos que tal não acontecia

SIC FOI LÍDER TODOS OS DIAS DURANTE O MÊS

- SIC mantém-se em fevereiro como o canal mais visto da televisão Portuguesa com 20.6% de share a uma distância de 6.4 p.p. para a TVI;
- Estação conseguiu mais um feito: foi líder todos os dias do mês, em fevereiro. Há quase 20 anos, desde setembro de 2000, que a SIC não liderava todos os dias durante um mês.
- SIC é líder há 13 meses consecutivos e conquista em fevereiro de 2020 o seu melhor mês;
- Em fevereiro a SIC continua a liderar no prime time com os vários produtos de ficção – “Nazaré”, “Terra Brava” e “A Dona do Pedaço”;
- O programa de prime time de fins de semana da SIC - “A Máscara” – chegou ao fim em fevereiro e terminou a liderar com 24.9% de share;
- O programa “Amigos Improváveis” que também chegou ao fim em fevereiro terminou com 18.6% de share e a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54);
- “Primeiro Jornal” e “Jornal da Noite” lideram nos 7 dias de semana com 28.0% e 22.5% de share respetivamente;
- A Grande Reportagem “O Que é o Jantar Amanhã?” terminou a liderar com 24.1% de share;
- Fevereiro ficou também marcado pela presença da Liga Europa na antena da SIC;
- Em fevereiro a SIC mantém-se imbatível no “daytime”, com Cristina Ferreira a liderar manhãs, João Baião nas manhãs de fim-de-semana e Júlia Pinheiro nas tardes;
- SIC Notícias mantém-se em fevereiro como o canal de informação mais visto pelos portugueses;

Em fevereiro a SIC manteve-se como a estação mais vista em Portugal. A estação da IMPRESA terminou o mês de fevereiro a liderar com 20.6% de share contra 14.2% de share da TVI e 13.1% de share da RTP1.

A SIC lidera há 13 meses consecutivos e lidera no ano de 2020 com 20.5% de share contra 14.0% de share da TVI e 13.3% de share da RTP1.

A liderança continua a estender-se aos targets comerciais. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou em fevereiro, no universo dos canais generalistas, com 18.9% de share, contra os 9.1% da TVI e os 7.3% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em fevereiro, no universo dos canais generalistas, com 19.2% de share, contra os 8.9% da TVI e os 7.5% da RTP1.



“JORNAL DA NOITE” É O PROGRAMA DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO EM PORTUGAL

Em fevereiro, o “Jornal da Noite” foi mais uma vez o programa de informação mais visto em Portugal, de segunda a domingo, terminando a liderar, no universo dos canais generalistas, com 22.5% de share. Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva as diferentes rúbricas existentes ao longo da semana. A Grande Reportagem “O Que é o Jantar Amanhã?” terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, com 24.1% de share. A rúbrica “O Polígrafo” manteve a liderança, no universo dos canais generalistas, com 24.9% de share e a “Opinião de Luís Marques Mendes” terminou fevereiro também a liderar, no universo dos canais generalistas, com 25.3% de share.

O outro destaque vai para o “Primeiro Jornal”, que terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, de segunda a domingo, com 28.0% de share, a uma distância de quase 12 p.p. da TVI.

A informação da SIC (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) mantém assim a liderança em fevereiro tanto no universo como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

CRISTINA FERREIRA MANTÉM LIDERANÇA NAS MANHÃS

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC mantém a liderança e termina o mês de fevereiro com 22.8% de share. Mais uma vez, o destaque vai para “O Programa da Cristina” que terminou o mês de fevereiro a liderar, no universo dos canais generalistas, com 28.5% de share e 4.4% de audiência média, o que corresponde a 417 mil e 900 telespetadores.

Nas manhãs de fins de semana o programa “Olhó Baião!”, que comemorou em fevereiro o 1º aniversário, terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

“JÚLIA” MANTÉM LIDERANÇA NAS TARDES

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC manteve a liderança e termina o mês de fevereiro com 17.8% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 17.5% de share e 3.6% de audiência média, o que corresponde a 337 mil e 200 telespetadores.



O programa “Amigos Improváveis” que foi para o ar às 19 horas dos dias úteis terminou em fevereiro com 18.6% de share e a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 19.7% e 19.8% de share respectivamente.

Para o bom desempenho das tardes da SIC em fevereiro contribuíram também, aos dias úteis, o programa “Linha Aberta” e as novelas “Amor Maior” e “Amor à Vida” que terminaram o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

Ao fim de semana, o destaque vai para os magazines – “Alta Definição”, “E-Especial” e “Fama Show” que terminaram o mês de fevereiro a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais. Também ao fim de semana os filmes da tarde, a série Investigação Criminal Los Angeles e o programa Não Há Crise!, terminaram o mês de fevereiro a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais.

SIC LIDERA NO HORÁRIO NOBRE

A SIC manteve em fevereiro a liderança em prime time, que conquistou no 2º semestre de 2019, com 24.4% de share (+ 0.8 p.p. que o mês de janeiro, sendo o único canal a subir face ao mês anterior) contra 15.9% de share da TVI e 14.1% de share da RTP1, e manteve a liderança, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou com 23.2% de share, contra os 11.6% da TVI e a RTP1 terminou com 9.1% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou com 23.4% de share, contra os 11.3% da TVI e os 9.3% da RTP1.

Para a liderança da SIC no prime time contribuiu o excelente desempenho dos três produtos de ficção que a SIC transmite no horário nobre. A novela “Nazaré” terminou o mês de fevereiro a liderar, no universo dos canais generalistas com 28.3% de share e 14.2% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 347 mil e 600 telespetadores. A novela “Terra Brava” terminou o mês de fevereiro a liderar, no universo dos canais generalistas com 27.4% de share e 11.6% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 100 mil e 500 telespetadores. Finalmente a novela da Globo “Dona do Pedaco” terminou o mês de fevereiro igualmente a liderar, no universo dos canais generalistas, com 22.1% de share.

O programa “A Máscara” terminou na SIC no dia 23 de fevereiro a liderar em termos absolutos com 30.6% de share e 15.0% de audiência média, o que corresponde a



1 milhão 421 mil e 100 telespetadores que acompanharam a revelação dos 3 últimos concorrentes – Pavão, Astronauta e Corvo.

O programa de prime time de fim de semana da SIC – “A Máscara” - que estreou a 01 de janeiro de 2020 terminou em termos médios a liderar, no universo dos canais generalistas, com 24.9% de share e 12.5% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 181 mil e 800 telespetadores que acompanharam o programa ao longo de 8 semanas.

O programa “Governo Sombra” terminou o mês de fevereiro a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais. Fevereiro ficou também marcado pela presença da Liga Europa na antena da SIC, com o jogo entre o Benfica e o Shakhtar Donetsk a ser o programa mais visto da televisão Portuguesa com mais de 1 milhão e 850 mil telespetadores.

Audiências Diárias em Share% – fevereiro 2020 (Live+Vosdal)

	fevereiro 2020		janeiro 2020		ano 2020	
	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54
RTP1	13.1	7.5	13.4	7.6	13.3	7.6
RTP Outros*	2.9	2.6	3.1	2.6	3.0	2.6
SIC	20.6	19.2	20.4	19.2	20.5	19.2
TVI	14.2	8.9	13.9	9.1	14.0	9.0
Subscrição TV	37.3	44.9	37.1	44.4	37.2	44.6
Outros	11.9	17.0	12.0	17.1	12.0	17.0

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

CANAIS SIC MANTÊM LIDERANÇA

O grupo de canais SIC termina o mês de fevereiro a liderar com 24.0% de share contra 16.9% do universo RTP e 16.0% do universo TVI. Nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 o grupo de canais SIC consolidou a sua liderança e terminou o mês com 23.0% de share e 23.4% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – fev 2020 (Live + Vosdal)

	fevereiro 2020		janeiro 2020		ano 2020	
	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54
Canais RTP	16.9	10.8	17.5	11.3	17.2	11.0
Canais SIC	24.0	23.4	23.9	23.4	23.9	23.4
Canais TVI	16.0	10.6	16.0	11.1	16.0	10.9



Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC NOTÍCIAS É O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a ser o canal de informação mais visto pelos portugueses e termina o mês de fevereiro com 1.8% de share.

A SIC Mulher termina o mês de fevereiro com 0.8% de share, a subir 0.1 p.p. face ao mês de janeiro, a SIC K terminou com 0.3% de share, a SIC radical terminou o mês de fevereiro com 0.2% de share e a SIC Caras também com 0.2% de share.