



# RESULTADOS 2020

SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A.  
Capital Social: 10.328.600 Euros  
Sede: Rua Calvet de Magalhães, n.º 242, 2770-022 Paço de Arcos  
NIPC 501 940 626  
Conservatória do Registo Comercial de Cascais



## Conteúdos

1. ANÁLISE DAS CONTAS CONSOLIDADAS .....	3
2. AUDIÊNCIAS.....	4
3. OBRIGAÇÕES SIC 2019-2022.....	6
4. PRÉMIOS .....	6
5. OPTO e ADVNCE.....	8
6. PERSPETIVAS.....	8



# RESULTADOS 2020

**SIC com Resultados Líquidos superiores a 17,3 milhões de euros em 2020**

EBITDA aumentou 12,9%, alcançando os 30,5 milhões de euros.

SIC liderou as audiências com share de 20,1%, o melhor resultado desde 2013.

SIC atingiu 51,3% de quota de mercado do investimento publicitário entre generalistas.

2020 foi marcado pelo lançamento dos projetos OPTO e ADVNCE.

## 1. ANÁLISE DAS CONTAS CONSOLIDADAS



opto

SIC  
NOTICES

SIC  
NOTICES

SIC  
RADICAL

SIC

SIC  
OTAS

SIC  
ADVANCE

(valores em €)	2020	2019	var %
<b>Receitas</b>	<b>152 168 537</b>	<b>155 249 404</b>	<b>-2,0%</b>
Publicidade	99 829 998	105 743 980	-5,6%
Subscrição Canais	32 939 603	34 308 874	-4,0%
IVR	16 201 650	11 278 342	43,7%
Outras receitas	3 197 285	3 918 209	-18,4%
<b>Custos Operacionais (1)</b>	<b>121 678 707</b>	<b>128 247 157</b>	<b>-5,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>30 489 830</b>	<b>27 002 248</b>	<b>12,9%</b>
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>20,0%</b>	<b>17,4%</b>	
<b>EBITDA (2)</b>	<b>30 766 249</b>	<b>28 191 439</b>	<b>9,1%</b>
<b>Margem EBITDA (2) (%)</b>	<b>20,2%</b>	<b>18,2%</b>	
<b>Resultados Líquidos</b>	<b>17 325 398</b>	<b>15 319 909</b>	<b>13,1%</b>

**Notas:**

EBITDA = Resultados Operacionais + Amortizações e Depreciações + Provisões + Imparidade em ativos não correntes.

(1) Não considera Amortizações e Depreciações, Provisões e Perdas por Imparidade em ativos não correntes.

(2) EBITDA ajustado dos custos de reestruturação.



A SIC atingiu **receitas totais de 152,2 M€**, refletindo um **decréscimo de 2%**, resultante de uma queda verificada em todas as linhas de receitas, com exceção dos IVR's.

As **receitas de publicidade atingiram 99,8 M€**, uma diminuição de 5,6% comparativamente ao ano de 2019.

A SIC atingiu **51,3% de quota de mercado do investimento publicitário entre os canais generalistas**, tendo crescido 1,4 p.p. comparativamente a 2019.

As **receitas de subscrição** geradas pela distribuição dos 8 canais da SIC, via cabo e satélite, em Portugal e no estrangeiro, **decreceram 4%** em 2020, para **32,9 M€**. Esta quebra deveu-se, sobretudo, à negociação de contratos com operadores internacionais.

**No 1.º trimestre de 2020, período pré-pandemia, destacou-se o desempenho positivo da SIC em todas as linhas de receitas publicitárias, com um crescimento homólogo de 9%.**

As **receitas de IVR's** apresentaram um **crescimento de 43,7%**, ascendendo a **16,2 M€**.

A **redução de 5,1%** (6,6 M€) **nos custos operacionais** foi superior à diminuição de receitas (3,1 M€), resultando num **acréscimo de 12,9% no EBITDA, para 30,5M€**. O **EBITDA ajustado de indemnizações atingiu 30,8 M€**.

O **resultado líquido** apurado em 2020 superou **17,3 M€**, o que representa um **crescimento de 13,1%**.

## 2. AUDIÊNCIAS

A **SIC terminou 2020 na liderança das audiências**, no universo dos canais generalistas, com uma média de **20,1% de share**, em dados consolidados. Este valor foi superior em 0,6 p.p. ao valor do período homólogo, tendo a SIC sido o único canal FTA a subir no total de televisão.

---

**Em 2020, as audiências da SIC alcançaram o seu melhor resultado anual desde 2013.**

---

Não considerando os jogos de futebol, **os 5 programas de informação e entretenimento mais vistos** da televisão portuguesa, em 2020, foram transmitidos na SIC.

A entrevista a António Costa no *Jornal da Noite*, no dia 16 de março, foi o programa de informação mais visto, com 1.893.300 telespetadores.

O programa humorístico, *Isto é Gozar Com Quem Trabalha*, apresentado por Ricardo Araújo Pereira, estreou em março a liderar com resultados históricos, tendo a edição do dia 26 de abril sido o programa de entretenimento com maior audiência em 2020.



A SIC consolidou a liderança no **prime time**, no universo dos canais generalistas, com uma média de 24,3% de share em dados consolidados, no universo dos canais generalistas, o que representa um aumento de 2,4 p.p. face a 2019, e única subida no total televisão.



Para este resultado, contribuiu o **desempenho dos produtos de ficção** transmitidos no horário nobre, nomeadamente as novelas *Nazaré*, *Terra Brava*, *Golpe de Sorte*, *A Dona do Pedaço*, *Amor de Mãe* e *Totalmente Demais*, bem como o **entretenimento ao fim de semana**: *A Máscara*, *Isto é Gozar Com Quem Trabalha*, *24 Horas de Vida*, *A Árvore dos Desejos*, *Estamos Aqui*, *Olha Por Mim*, *Terra Nossa*, *Quem Quer Namorar com o Agricultor?*, *O Noivo é que Sabe* e *Patrões Fora*.



No **day time**, a SIC manteve-se imbatível. Liderou nas manhãs, com 20,2% de share, e nas tardes, com 18,6% de share, em dados consolidados.

Na **informação**, o *Primeiro Jornal* e o *Jornal da Noite* foram os mais vistos nos 7 dias de semana. Para este sucesso contribuíram também as diferentes rubricas transmitidas, como a *Opinião de Luís Marques Mendes*, *O Polígrafo*, as Investigações e Reportagens SIC, *Casos de Polícia*, *15/25*, além do acompanhamento diário dos desenvolvimentos relativos à pandemia de Covid-19.

No seu conjunto, a **SIC generalista e os canais temáticos** fecharam 2020 com uma **quota de mercado de 23,9%**, o que reflete um crescimento de 0,6 p.p., em comparação com 2019. Nos **targets comerciais**, A/B C D 15/54 e A/B C D

25/54, o **universo de canais SIC terminou o ano a liderar com 22,9% e 23,1% de share**, respetivamente.

Os **canais por subscrição** da SIC alcançaram uma **quota de mercado de 3,8%**, no acumulado do ano.

A **SIC Notícias manteve o primeiro lugar dos canais de informação**, com 2,2% de share, tendo registado uma subida de 0,4 p.p. em relação ao período homólogo.

O canal alcançou o seu **melhor resultado de sempre em número de telespetadores** (50.400), além do **melhor resultado em share e a maior diferença relativamente à concorrência direta**, desde que existe o painel de medição de audiências da GfK (março 2012).

No que concerne aos **restantes canais temáticos**, a SIC Mulher alcançou uma quota de mercado de 0,8%, a SIC K de 0,4%, a SIC Radical de 0,3%, e a SIC Caras de 0,2%.

O agregado de **websites da marca SIC** conseguiu alcançar, em 2020, a **média mensal de Visitantes Únicos mais elevada de sempre: 2.317.452**. Este valor representa um crescimento de 27,6% em relação ao período entre janeiro e dezembro de 2019.

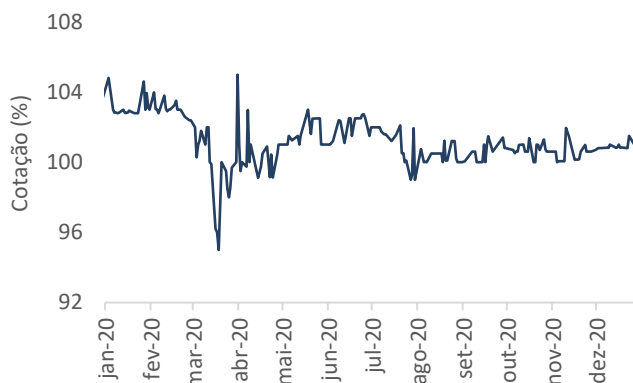


### 3. OBRIGAÇÕES SIC 2019-2022

As **Obrigações SIC 2019-2022**, admitidas à negociação em mercado regulamentado (Euronext Lisbon), no dia 10 de julho de 2019, terminaram o ano de 2020 a transacionar acima do par (100,81%), tendo oscilado entre 95% e 104,99%, durante este período.

O número médio de obrigações transacionadas em cada sessão do ano foi de 17.230.

Cotação Obrigações SIC 2019-2022



Dados: Euronext

### 4. PRÉMIOS

Em janeiro de 2020, foi atribuído à SIC o **Prémio Cinco Estrelas 2020**, na categoria "TV – Canais Generalistas". A estação voltou a repetir a proeza no final do ano, ao vencer também o **Prémio Cinco Estrelas 2021**, na mesma categoria.



A SIC arrecadou o **Prémio Escolha do Consumidor** na categoria "Canal Generalista", assim como a SIC Notícias, que venceu como "Canal de Informação".

Na segunda metade do ano, a SIC recebeu ainda dois **Prémios Reputação**, atribuídos pela Executive Digest e pela Consultora OnStrategy, bem como o **Prémio Marketeer – TV Media**.

Foram duas as reportagens da SIC distinguidas com o **Prémio Cooperação e Solidariedade António Sérgio 2019**: João Faiões recebeu o Prémio de Jornalismo pela reportagem "Nós ainda

estamos aqui", e Catarina Marques recebeu uma Menção Honrosa na mesma categoria, pela reportagem "E de nós, quem cuida?".

A Grande Reportagem da SIC "Ensaio sobre a saúde na Guiné-Bissau", assinada por Dulce Salzedas, Rafael Homem e Luís Gonçalves, foi distinguida com o **Primeiro Prémio de Jornalismo de Direitos Humanos & Integração 2019 da Comissão Nacional da UNESCO**. Também a Grande Reportagem "Visíveis", da autoria de Sofia Pinto Coelho e Mariana Teófilo da Cruz recebeu o mesmo Prémio na edição de 2020. Já a Sociedade Portuguesa de Autores entregou o **Prémio de Melhor Programa de Informação** à Grande Reportagem "Plástico Nosso de Cada Dia", de Carla Castelo.

O Prémio de **Melhor Trabalho Jornalístico do Clube de Jornalistas Apifarma**, na categoria foi atribuído à reportagem "No Coração do Hospital", da autoria de Catarina Marques.



Nos **Prémios de Marketing** da revista **Meios & Publicidade**, *O Programa da Cristina* e *O Polígrafo* receberam o **Prémio Prata**. A iniciativa “Tenho Cancro e Depois”, da SIC Notícias, em parceria com a Novartis, recebeu o **Prémio Bronze**. A jornalista Paula Castanho foi distinguida com uma menção honrosa nos **Prémios de Jornalismo da Liga Portuguesa Contra o Cancro** pela peça “Cancro da Próstata”, do programa da SIC Mulher *Retratos da Saúde*.

A reportagem “Entregues à Sorte”, da autoria de Amélia Moura Ramos, recebeu o **Prémio AMI – Jornalismo Contra a Indiferença**, e o Primeiro Prémio na categoria “Televisão”, nos **Prémios de Jornalismo “Os Direitos da Criança em Notícia”**. Neste último, foram ainda entregues menções honrosas a duas reportagens de Ana Catarina Marques (“Em Nome dos Pais, dos Filhos e do Espírito Livre” e “O Todo é Maior que a Soma das Partes”) e a duas reportagens de Pedro Manuel Coelho (“Via Sacra” e “Amina: Uma jovem Afegã entre dois Mundos”).

No que respeita ao entretenimento, a SIC foi galardoada nos **Prémios Fantastic 2020**, nas seguintes categorias:

**Melhor Programa de Entretenimento**

*Árvore dos Desejos*

**Melhor Apresentador**

João Manzarra (*Árvore dos Desejos*)

**Melhor Magazine ou Programa Cultural**

*À Descoberta Com...*

**Melhor Telenovela ou Série Diária**

*Nazaré*

**Melhor Ator Principal**

José Mata (*Nazaré*)

**Melhor Atriz Principal**

Mariana Monteiro (*Terra Brava*)

**Melhor Ator Secundário**

Renato Godinho (*Terra Brava*)

**Melhor Atriz Secundária**

Laura Dutra (*Nazaré*)

**Prémio Revelação**

Guilherme Moura (*Nazaré*)

Duas novelas da SIC, produzidas pela SP Televisão, foram galardoadas na 21.<sup>a</sup> edição do **World Media Festivals - Television & Corporate Media Awards**. *Terra Brava* e *Nazaré* venceram a **Medalha de Ouro** e a **Medalha de Prata**, respetivamente, na categoria “Telenovela”.



Em outubro, o entretenimento e a informação da SIC viram, mais uma vez, a sua qualidade reconhecida nos **Troféus Impala de Televisão**:

**Melhor Telenovela**

*Nazaré*

**Melhor Ator Principal**

Afonso Pimentel (*Nazaré*)

**Melhor Ator de Elenco**

João Baptista (*Terra Brava*)

**Melhor Música de Genérico**

Mariza (*Terra Brava*)

**Melhor Série**

*Golpe de Sorte*

**Melhor Atriz de Série**

Maria João Abreu (*Golpe de Sorte*)

**Melhor Humorista**

César Mourão

**Melhor Programa de Entretenimento**

*Terra Nossa*

**Melhor Programa Social***Passadeira Vermelha***Melhor Programa de Informação***Jornal da Noite***Melhor Jornalista / Apresentador**

Rodrigo Guedes de Carvalho

**Melhor Jornalista / Apresentadora**

Clara de Sousa

**Melhor Jornalista /Repórter**

Conceição Lino

**Melhor Comentador**

Luís Marques Mendes

**Melhor Programa de Informação Cultural**

Cartaz Cultural

Os **Prémios Quinto Canal 2020** distinguiram *Isto é Gozar com quem Trabalha* (Melhor Programa de Entretenimento), *A Máscara* (Programa Revelação do Ano), César Mourão (Melhor Apresentador de Entretenimento), Clara de Sousa (Melhor Jornalista Feminina) e Rodrigo Guedes de Carvalho (Melhor Jornalista Masculino).

A SIC foi novamente galardoada nos **Prémios M&P Criatividade em Autopromoção & Inovação em Media**, tendo sido premiada com Ouro, Prata e Bronze em várias das categorias nas quais estava nomeada.

## 5. OPTO e ADVNCE

No final de 2020, a SIC avançou com **dois projetos inovadores** em Portugal:

A **OPTO**, serviço de *streaming* lançado em novembro, é pioneira na venda de subscrições de conteúdos audiovisuais exclusivos.



A **ADVNCE**, lançada em dezembro, está disponível nas plataformas de distribuição e é um projeto que pretende albergar a comunidade de eSports.



## 6. PERSPETIVAS

O ano de 2020 foi um ano atípico por conta da pandemia de Covid-19. Face à incerteza que esta situação ainda regista, a IMPRESA e a SIC continuarão a implementar procedimentos para proteger a saúde dos seus trabalhadores, a monitorizar as implicações económicas da Covid-19, e, em particular, a identificação de potenciais fontes de risco para a atividade das suas subsidiárias.

A SIC, a par das restantes marcas do Grupo IMPRESA, demonstrou a sua resiliência, refletida numa performance operacional positiva.

Em 2021, compete-nos consolidar os resultados atingidos em 2020, com o foco na liderança, acompanhada de um rigoroso controlo de custos e de uma cuidada monitorização de riscos, visando a contínua melhoria da margem operacional e a redução da dívida líquida.





Os dois projetos lançados no âmbito do Plano Estratégico para o triénio 2020-2022, OPTO e ADVNCE, serão acelerados em 2021, devendo também o Grupo IMPRESA continuar a expandir a sua atividade para novas plataformas e assim atingir novas e maiores audiências.

Na qualidade de maior grupo de comunicação social português, a IMPRESA está ciente que as suas marcas desempenham um papel particularmente importante em situações como a que vivemos, em que a informação atualizada, rigorosa e credível a par de um entretenimento estimulante são determinantes na resposta ao presente contexto pandémico.

A SIC e as restantes marcas IMPRESA, nas suas diversas plataformas, assegurarão, como sempre, a missão de interesse público deste Grupo:

- informar a sociedade portuguesa com a independência e rigor que lhes é reconhecido e transmitir de forma clara as mensagens institucionais de relevo; e
- proporcionar um entretenimento que promova a satisfação e bem estar dos seus diferentes públicos.

Paço de Arcos, 18 de março de 2021

Pela Administração

**Cristina Barroso**

Dir. Controlo Gestão e Execução Estratégica

**Paulo Miguel dos Reis**

Responsável das Relações com o Mercado

[www.sic.pt](http://www.sic.pt)

