



18 meses de liderança

SIC É O CANAL MAIS VISTO EM PORTUGAL

- SIC mantém-se em julho como o canal mais visto da televisão Portuguesa com 20,5% de share a uma distância de 5 p.p. para a TVI;
- SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos Portugueses e termina o mês de julho com 1,8% de share;
- SIC é líder há 18 meses consecutivos e lidera no ano de 2020 com 20,3% de share;

Em julho, a SIC manteve-se como a estação mais vista em Portugal. A estação da IMPRESA terminou o mês a liderar com 20,5% de share contra 15,5% de share da TVI e 11,0% de share da RTP1.

A SIC lidera há 18 meses consecutivos e lidera no ano de 2020 com 20,3% de share contra 14,2% de share da TVI e 11,9% de share da RTP1.

A liderança continua a estender-se aos targets comerciais. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou em julho, no universo dos canais generalistas, com 16,7% de share, contra os 11,9% da TVI e os 5,5% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em julho, no universo dos canais generalistas, com 16,7% de share, contra os 11,8% da TVI e os 5,6% da RTP1.

Em julho, o Jornal da Noite foi mais uma vez o programa de informação mais visto, de segunda a domingo, terminando a liderar, no universo dos canais generalistas. Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva os bons resultados das rubricas existentes ao longo da semana, como o Polígrafo, a Opinião de Luís Marques Mendes ou as Reportagens SIC, líderes no horário, no universo dos canais generalistas, destaque também para o regresso da rubrica Grandes Romances do séc. XX que terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas. Outro destaque vai para o Primeiro Jornal, que terminou o mês de julho a liderar, no universo dos canais generalistas, de segunda a domingo.

A SIC manteve em julho a sua extraordinária performance no prime time e terminou o mês a liderar com 24,4% de share contra 18,4% de share da TVI e 11,5% de share da RTP1.

Para a liderança da SIC no prime time contribuiu o excelente desempenho dos vários produtos de ficção que a SIC transmite no horário nobre – Nazaré, Terra Brava e a novela da Globo Amor de Mãe. A novela Nazaré que iniciou em julho a sua 2ª temporada e foi o programa mais visto da televisão Portuguesa, terminou a liderar, em termos absolutos, com 28,3% de share e 14,9% de audiência média, o



que corresponde a 1 milhão 407 mil e 700 telespetadores. A novela Terra Brava terminou o mês de julho a liderar, no universo dos canais generalistas, com 27,3% de share e 12,8% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 211 mil e 900 telespetadores.

No prime time de domingo a SIC liderou com 24,3% de share, contra 22,6% de share da TVI e 10,3% de share da RTP1, com o Jornal da Noite, com a novela Nazaré, com o programa Isto é Gozar Com Quem Trabalha O Melhorzinho e com a 3ª temporada de Quem Quer Namorar com o Agricultor?.

O diário da 3ª temporada do programa Quem Quer Namorar com o Agricultor?, que devolveu à SIC a liderança no horário das 19 horas aos dias úteis, terminou o mês de julho a liderar, no universo dos canais generalistas, com 21,5% de share e 8,3% de audiência média, o que corresponde a 787 mil e 200 telespetadores.

Na última semana de julho a SIC estreou a novela da Globo Éta Mundo Bom! que terminou com 22,8% de share e 8,5% de audiência média, o que corresponde a 802 mil e 400 telespetadores.

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC mantém a liderança e termina o mês de julho com 20,9% de share. O destaque vai para a estreia do novo programa da manhã Casa Feliz aos dias úteis e para o programa Olho Baião! aos fins de semana que terminaram o mês a liderar.

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC manteve a liderança e terminou o mês de julho com 19,8% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que manteve a liderança durante o mês de julho. Para o bom desempenho das tardes da SIC em julho contribuiu também, aos dias úteis, o programa Linha Aberta e as novelas Amor Maior e Amor à Vida que terminaram o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.



Audiências Diárias em Share% – julho 2020 (Live+Vosdal)

	julho 2020		junho 2020		ano 2020	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11,0	5,6	11,2	6,3	11,9	6,5
RTP Outros*	2,6	2,2	2,6	2,1	3,0	2,4
SIC	20,5	16,7	20,5	17,4	20,3	18,4
TVI	15,5	11,8	14,6	10,8	14,2	9,8
Subscrição TV	36,9	46,4	37,6	45,4	37,4	44,8
Outros	13,3	17,3	13,6	18,0	13,2	18,0

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

O grupo de canais SIC termina o mês de julho a liderar com 23,9% de share contra 19,6% do universo TVI e 14,5% do universo RTP.

SIC NOTÍCIAS MANTÉM-SE COMO O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO PELOS PORTUGUESES

Em julho a SIC Notícias continua a ser a escolha dos portugueses quando procuram informação de qualidade e rigor. A SIC Notícias terminou o mês de julho com 1.8% de share.

A SIC Mulher terminou o mês de julho com 0.6% de share, a SIC K terminou com 0.4% de share, a SIC Radical terminou com 0.2% de share e a SIC Caras também com 0.2% de share.