



IMPRESA – SOCIEDADE GESTORA DE PARTICIPAÇÕES SOCIAIS, S.A.

PLANO DE FORMAÇÃO

- 1. Objetivos** – O Grupo IMPRESA assegura a realização de programas de formação interna a todos os seus dirigentes, trabalhadores e estagiários, com vista a que estes conheçam e compreendam os normativos integrantes do Código de Conduta e as políticas e procedimentos de prevenção da corrupção e infrações conexas implementadas. Os dirigentes, trabalhadores e estagiários devem conhecer os conceitos mais relevantes sobre Ética e o Código de Conduta, assim como compreender como devem atuar no exercício das suas funções. A formação incide, ainda, sobre os procedimentos aplicáveis à denúncia e tratamento de comunicações de irregularidades.
- 2. Formato** – presencial e/ou e-learning.
- 3. Destinatários** – Todos os dirigentes, trabalhadores e estagiários do Grupo IMPRESA.
- 4. Frequência** – A frequência dos programas de formação interna é obrigatória para cada trabalhador das empresas IMPRESA SGPS, S.A., IMPRESA PUBLISHING, S.A., SIC, S.A., IMPRESA OFFICE & SERVICE SHARE, S.A., GMTS, LDA e INFOPORTUGAL, S.A., que devem frequentar pelo menos uma sessão a cada dois anos.
- 5. Formação contínua** – As horas de formação contam como horas de formação contínua.