

Critérios de avaliação 2021

As candidaturas, que serão analisadas e avaliadas pela Deloitte, terão em consideração um conjunto de critérios de avaliação, abrangendo 3 dimensões de análise: geral, qualitativa e quantitativa

Dimensão geral

	Impacto	Aferição de impactos positivos (gerados ou induzidos) no desenvolvimento turístico, junto do consumidor e/ou dos colaboradores, nomeadamente quanto a perfil da procura, comportamentos e hábitos de consumidores e colaboradores
	Formação	Estratégia de investimento e incentivo à formação da equipa de colaboradores
	Sustentabilidade	Contributos e iniciativas promovidas que visem a sustentabilidade ambiental
	Resiliência	Estratégia de investimento e adaptação do modelo de negócio em resposta às restrições e alterações dos hábitos do consumidor associadas à pandemia de COVID-19

Dimensão qualitativa

	Turismo Autêntico	Identificação dos fatores promotores de uma oferta abrangente e equilibrada do ponto de vista territorial, bem como da utilização e alavancagem de recursos locais e endógenos
	Turismo Gastronómico	Identificação de oferta gastronómica diferenciada e autêntica, alicerçada na valorização e promoção da gastronomia regional e nacional
	Turismo Inclusivo	Caracterização da estratégia para reforço da relação com o consumidor, através da comunicação ou de iniciativas que visem a sua inclusão e fidelização
	Turismo Inovador	Desenvolvimento de oferta inovadora e para a utilização de ferramentas e meios digitais para a comunicação, distribuição e análise do desempenho do Projeto
	Turismo Sustentável	Descrição dos fatores de sustentabilidade ambiental, económica e responsabilidade social subjacentes à estratégia de médio/longo prazo

Dimensão quantitativa

	Nº de entidades parceiras/envolvidas		Nº de postos de trabalho gerados		Nº de horas de formação		Investimento total		
	Nº de clientes / utilizadores		Receitas geradas		Avaliação do consumidor ¹		Presença geográfica		Distinções recebidas

¹ Critério de avaliação específico da categoria “Turismo Gastronómico”.