




Critérios de avaliação

As candidaturas, que serão analisadas e avaliadas pela Deloitte, terão em consideração um conjunto de critérios de avaliação, abrangendo 3 dimensões de análise: geral, qualitativa e quantitativa








Dimensão geral

Critérios de âmbito geral

	Inovação	▶ Identificação de fatores de inovação na dinamização da oferta turística, na qualificação de recursos humanos e na eficiência da operação, permitindo o aproveitamento de oportunidades, a mitigação de ameaças e a diferenciação da oferta e de recursos
	Impacto	▶ Aferição de impactos positivos (gerados ou induzidos) no desenvolvimento turístico, junto do Consumidor e/ou dos colaboradores, nomeadamente quanto a perfil da procura, comportamentos e hábitos de consumidores e colaboradores
	Sustentabilidade	▶ Enfoque nos procedimentos e políticas instituídas de sustentabilidade ambiental, económica, social e cultural

Dimensão qualitativa

Categoria		Critério de âmbito qualitativo
	Turismo em Rede	▶ Destaque para a utilização e/ou reforço do Digital na relação com Consumidor e para o estabelecimento de redes/parcerias
	Turismo Autêntico	▶ Identificação dos fatores promotores de uma oferta abrangente e equilibrada do ponto de vista territorial, bem como da utilização e alavancagem de recursos locais e endógenos
	Turismo de Confiança	▶ Caracterização da estratégia de comunicação e programas de fidelização e inclusão direcionados ao Consumidor
	Turismo Inteligente	▶ Caracterização das iniciativas para reforço da qualificação e competências dos profissionais, bem como para recolha e análise de dados da atividade
	Turismo Sustentável	▶ Descrição dos fatores de sustentabilidade ambiental e responsabilidade social subjacentes à estratégia de médio/longo prazo

Dimensão quantitativa

Critérios de âmbito quantitativo (aplicáveis a todas as categorias)

	Número de entidades/parcerias envolvidas		Número de postos de trabalho gerados		Receitas geradas		Área geográfica abrangida pelo Projeto
	Número de colaboradores		Número de destinatários/beneficiários		Investimento total		Distinções recebidas pelo Projeto

KNOWLEDGE PARTNER

