



Liderança

SIC É O CANAL MAIS VISTO HÁ 28 MESES CONSECUTIVOS

- SIC mantém-se em maio como o canal mais visto com 20,2% de share;
- SIC aumenta a distância para a TVI de 2,7 p.p., em abril, para 3,0 p.p. em maio;
- A estreia da 4ª temporada do programa Quem Quer Namorar com o Agricultor? foi líder absoluto, tendo sido por um lado a melhor estreia das 4 temporadas do programa Quem Quer Namorar com o Agricultor? e por outro, o melhor resultado em share de uma estreia de um programa de domingo na SIC desde 2013;
- SIC lidera prime time com Jornal da Noite, Amor, Amor, A Serra e Tempo de Amar;
- Jornal da Noite é o programa de informação mais visto em maio e sobe face a abril;
- Amor Amor é a novela mais vista da televisão portuguesa em maio;
- Casa Feliz e Júlia mantêm a liderança em maio e sobem face a abril;
- A SIC volta a liderar no programa de acesso ao prime time com a novela Êta Mundo Bom! que chegou ao fim no mês de maio;
- SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos Portugueses e termina o mês de maio com 2,0% de share;

A estação da IMPRESA terminou maio a liderar com 20,2% de share contra 17,2% de share da TVI e 11,4% de share da RTP1 e aumenta a distância para a TVI de 2,7 p.p., em abril, para 3,0 p.p. em maio.

Em maio, o Jornal da Noite foi mais uma vez o programa de informação mais visto, terminando a liderar, no universo dos canais generalistas.

Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva os bons resultados das rúbricas existentes ao longo da semana, como a Opinião de Luís Marques Mendes, a Grande Reportagem, o Polígrafo SIC ou Essencial, líderes no horário, no universo dos canais generalistas. O Primeiro Jornal, que mais uma vez em maio liderou de forma sistemática de segunda a domingo, terminou o mês a liderar no total televisão a uma distância de 9,0 p.p. da TVI.

Na ficção, as novelas Amor Amor, A Serra, Tempo de Amar, Viver a Vida, Etâ Mundo Bom! e a mais recente estreia Orgulho & Paixão, terminaram o mês de maio a liderar e a novela Amor Amor foi o produto de ficção mais visto da televisão Portuguesa.



No dia 30 de maio, a estreia da 4ª temporada do programa Quem Quer Namorar com o Agricultor terminou a liderar, no total televisão, com 32,0% de share e 15,5% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 463 mil e 600 telespetadores, tendo sido por um lado a melhor estreia das 4 temporadas do programa Quem Quer Namorar com o Agricultor e por outro, o melhor resultado em share de uma estreia de um programa de domingo na SIC desde 2013.

No prime time de domingo, em maio, os programas Isto é Gozar Com Quem Trabalha 3ª dose e Hell's Kitchen terminaram o mês a liderar, no total televisão, com 28,0% e 24,7% de share respetivamente.

CASA FELIZ E JÚLIA MANTÊM LIDERANÇA E SOBEM FACE A ABRIL

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC mantém a liderança em maio com 20,9% de share e o programa Casa Feliz mantém a liderança nas manhãs de dias úteis. No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC mantém a liderança com 19,8% de share e o programa de Júlia Pinheiro mantém a liderança nas tardes de dias úteis.

SIC NOTÍCIAS LIDERA EM MAIO

Em maio, a SIC Notícias continua a ser a escolha dos portugueses quando procuram informação de qualidade e rigor. A SIC Notícias terminou o mês com 2,0% de share, liderando há 32 meses consecutivos.

A SIC Mulher terminou o mês de maio com 0,6% de share, a SIC K terminou com 0,3% de share, a subir 0,1 p.p. face a abril, a SIC Radical terminou com 0,3% de share e a SIC Caras terminou o mês de maio com 0,2% de share.