



19 meses de liderança

SIC É O CANAL MAIS VISTO EM PORTUGAL

- **SIC mantém-se em agosto como o canal mais visto da televisão Portuguesa com 19,5% de share a uma distância de 3,9 p.p. para a TVI;**
- **SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos Portugueses e termina o mês de agosto com 1,9% de share;**
- **SIC é líder há 19 meses consecutivos e lidera no ano de 2020 com 20,2% de share;**

Em agosto, a SIC manteve-se como a estação mais vista em Portugal. A estação da IMPRESA terminou o mês a liderar com 19,5% de share contra 15,6% de share da TVI e 11,2% de share da RTP1.

A SIC lidera há 19 meses consecutivos e lidera no ano de 2020 com 20,2% de share contra 14,4% de share da TVI e 11,8% de share da RTP1.

A liderança continua a estender-se aos targets comerciais. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou em agosto, no universo dos canais generalistas, com 16,1% de share, contra os 11,5% da TVI e os 5,8% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em agosto, no universo dos canais generalistas, com 16,2% de share, contra os 11,4% da TVI e os 6,1% da RTP1.

Em agosto, o Jornal da Noite foi mais uma vez o programa de informação mais visto, de segunda a domingo, terminando a liderar, no universo dos canais generalistas. Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva os bons resultados das rubricas existentes ao longo da semana, como a Opinião de Luís Marques Mendes ou as Reportagens SIC, líderes no horário, no universo dos canais generalistas, destaque também para o regresso da rubrica Olhá Festa, que percorreu o país durante o mês de agosto, e terminou a liderar no universo dos canais generalistas. Outro destaque vai para o Primeiro Jornal, que terminou o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, de segunda a domingo.

A SIC manteve em agosto a sua extraordinária performance no prime time e terminou o mês a liderar com 24,7% de share contra 19,6% de share da TVI e 11,9% de share da RTP1.

Para a liderança da SIC no prime time contribuiu o excelente desempenho dos vários produtos de ficção que a SIC transmite no horário nobre – Nazaré, Terra Brava, Amor de Mãe e a mais recente estreia da Globo Totalmente Demais. A novela Nazaré que iniciou em julho a sua 2ª temporada, terminou o mês de agosto



a liderar, no universo dos canais generalistas, com 26,5% de share e 14,0% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 327 mil e 300 telespetadores. A novela Terra Brava terminou o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, com 28,4% de share e 12,4% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 171 mil e 700 telespetadores. A mais recente estreia de ficção da SIC – Totalmente Demais – terminou o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, com 23,6% de share.

A SIC estreou em agosto a mais recente aposta para o prime time de domingo – O Noivo é Que Sabe - que terminou a liderar no total televisão com 29,3% de share e 13,7% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 297 mil e 500 telespetadores.

No prime time de sábado o programa Terra Nossa, apresentado por César Mourão, terminou o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, com 25,0% de share e 12,0% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 140 mil e 300 telespetadores.

O diário do programa O Noivo é Que Sabe, que estreou na SIC no último dia do mês de agosto, terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, com 21,9% de share e 8,6% de audiência média, o que corresponde a 810 mil e 600 telespetadores.

Na última semana de julho a SIC estreou a novela da Globo Éta Mundo Bom! que terminou o mês de agosto a liderar, no universo dos canais generalistas, com 21,7% de share e 7,9% de audiência média, o que corresponde a 748 mil e 600 telespetadores.

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC mantém a liderança e termina o mês de agosto com 18,1% de share. O destaque vai para o programa Casa Feliz aos dias úteis e para o programa Olho Baião! aos fins de semana que terminaram o mês a liderar.

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC manteve a liderança e terminou o mês de agosto com 18,4% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que manteve a liderança durante o mês de agosto aos dias úteis e do programa Domingão: Especial Verão aos domingos que terminou o mês de agosto também a liderar. Para o bom desempenho das tardes da SIC em agosto contribuiu também, aos dias úteis, o programa Linha Aberta e as novelas Amor Maior e Amor à Vida que terminaram o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.



Audiências Diárias em Share% – agosto 2020 (Live+Vosdal)

	agosto 2020		julho 2020		ano 2020	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11,2	6,1	11,0	5,6	11,8	6,5
RTP Outros*	2,7	2,2	2,6	2,2	2,9	2,4
SIC	19,5	16,2	20,5	16,7	20,2	18,2
TVI	15,6	11,4	15,5	11,8	14,4	10,0
Subscrição TV	37,8	46,8	36,9	46,4	37,4	45,1
Outros	13,2	17,3	13,3	17,3	13,2	17,9

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

O grupo de canais SIC termina o mês de agosto a liderar com 23,2% de share contra 18,3% do universo TVI e 14,7% do universo RTP.

SIC NOTÍCIAS MANTÉM-SE COMO O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO PELOS PORTUGUESES

Em agosto a SIC Notícias continua a ser a escolha dos portugueses quando procuram informação de qualidade e rigor. A SIC Notícias terminou o mês de agosto com 1,9% de share e a subir 0,1 p.p. face a julho.

A SIC Mulher terminou o mês de agosto com 0,7% de share, também a subir 0,1 p.p. face a julho, a SIC K terminou com 0,6% de share, a subir 0,2 p.p face a julho e alcançou o seu melhor mês de sempre, a SIC Radical terminou com 0,3% de share, a subir 0,1 p.p. face a julho e a SIC Caras terminou o mês de agosto com 0.2% de share.