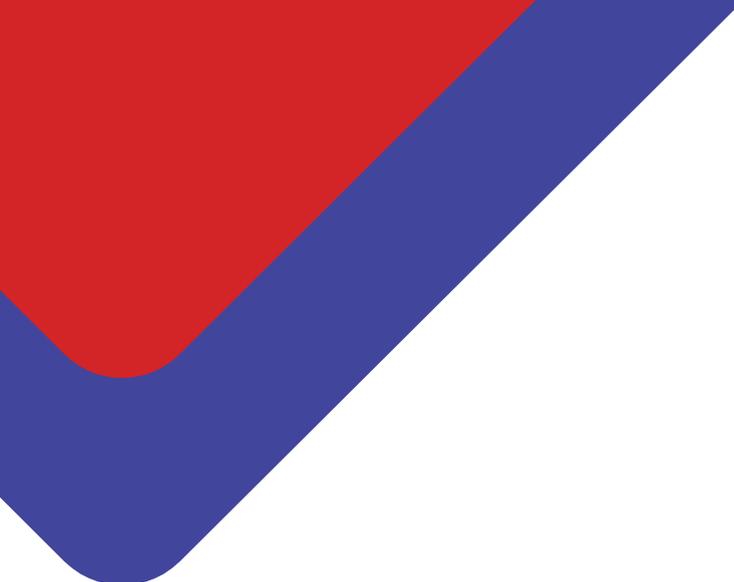


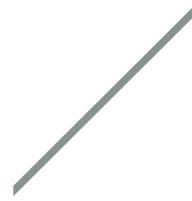
RESULTADOS 1º SEMESTRE 2022



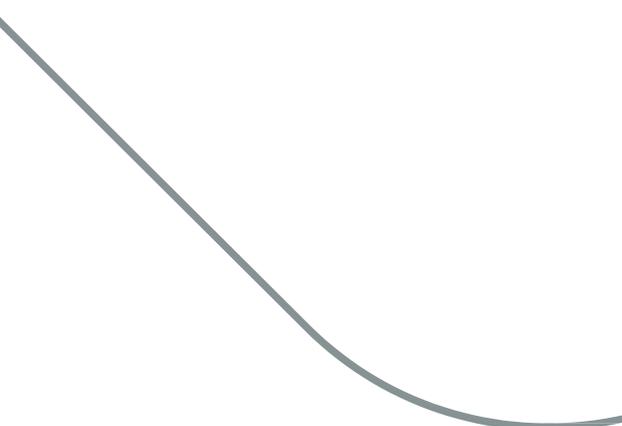
SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A.
Capital Social: 10.328.600 Euros
Sede: Rua Calvet de Magalhães, n.º 242, 2770-022 Paço de Arcos
NIPC 501 940 626
Conservatória do Registo Comercial de Cascais



CONTEÚDOS



1. CONTAS CONSOLIDADAS	3
2. AUDIÊNCIAS	5
3. OBRIGAÇÕES SIC	6
5. PRÉMIOS	6
6. PERSPETIVAS	7



EBITDA da SIC atingiu 5,1 M€, em semestre marcado pelo ataque informático ao Grupo IMPRESA, pela guerra na Ucrânia e pelo impacto das pressões inflacionistas

Resultado Líquido superou 1M€

SIC manteve a liderança das audiências com 17,8% de share

SIC atingiu 49,6% de quota de mercado do investimento publicitário entre generalistas

1. CONTAS CONSOLIDADAS



(valores em €)	1º Sem 22	1º Sem 21	var %
Receitas	77 029 239	80 022 094	-3,7%
Custos Operacionais (1)	71 939 189	70 024 609	2,7%
EBITDA	5 090 050	9 997 486	-49,1%
Margem EBITDA (%)	6,6%	12,5%	
EBITDA (2)	5 103 611	10 003 947	-49,0%
Margem EBITDA (2) (%)	6,6%	12,5%	
Resultados Líquidos	1 045 164	5 511 185	-81,0%

Notas:

EBITDA = Resultados Operacionais + Amortizações e Depreciações + Provisões + Imparidade em ativos não correntes.

(1) Não considera Amortizações e Depreciações, Provisões e Perdas por Imparidade em ativos não correntes.

(2) EBITDA ajustado dos custos de reestruturação.

A SIC atingiu 77 M€ de receitas totais no semestre, o que reflete um decréscimo de 3,7%, comparativamente ao mesmo período de 2021.

A SIC representou 49,6% de quota de mercado do investimento publicitário entre os canais generalistas.

Os custos operacionais aumentaram 2,7%, sendo este desvio justificado, na sua maioria, pelos custos com a cobertura da guerra na Ucrânia e pelo ataque informático de que o Grupo IMPRESA foi alvo no início do ano.

O EBITDA da SIC, no primeiro semestre de 2022, atingiu os 5,1 M€.

O resultado líquido apurado nos primeiros seis meses de 2022 foi positivo, no valor de 1 M€.



2. AUDIÊNCIAS

A SIC terminou o primeiro semestre de 2022 a liderar no universo dos canais generalistas, alcançando uma média de 17,8% de share, em dados consolidados. Nos targets comerciais – A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 – a SIC conquistou também o primeiro lugar no universo dos canais generalistas, com 13,9% de share.

Para além da liderança no total diário, a SIC manteve a primeira posição no *prime time* e atingiu, no universo dos canais generalistas, uma média de 20,2% de share, em dados consolidados.

Para este resultado contribuiu o bom desempenho dos vários produtos de ficção que a SIC transmitiu no horário nobre, nomeadamente as novelas *Amor Amor*, *A Serra*, *Lua de Mel*, *Por Ti*, *Bom Sucesso*, *Amor de Mãe* e *Pantanal*, bem como o entretenimento ao fim de semana, com os programas *A Máscara*, *Isto é Gozar Com Quem Trabalha*, *Hell's Kitchen*, *Ídolos* e *Casados à Primeira Vista*.

Nos primeiros seis meses do ano, a SIC continuou imbatível no *day time*, a liderar nas manhãs com 18,3% de share e nas tardes com 16,8% de share. O programa *Casa Feliz* e o programa *Júlia* lideraram nas manhãs e nas tardes dos dias úteis, respetivamente.

Na informação, o *Primeiro Jornal* e o *Jornal da Noite* lideraram nos sete dias da semana, sendo que o *Jornal da Noite* foi o bloco informativo mais visto do ano. Este sucesso é também atribuído às diferentes rubricas transmitidas, como a “Opinião de Luís Marques Mendes”, “O Polígrafo SIC” e “Essencial”.

A SIC generalista e os canais temáticos terminaram o primeiro semestre de 2022 a com uma quota de mercado de 21,6%.

Nos *targets* comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), o universo de canais SIC foi o mais visto, com 18,3% e 18,6% de share, respetivamente.

No que concerne aos canais por subscrição, alcançaram uma quota de mercado de 3,8%.

A SIC Notícias atingiu uma quota de mercado de 2,4% de share, a SIC Mulher de 0,6%, a SIC Radical de 0,3%, a SIC Caras de 0,2% e a SIC K de 0,2%.

O agregado de *websites* da marca SIC, conseguiu, nos primeiros seis meses de 2022, conquistar um novo recorde, tendo alcançado o melhor semestre de sempre no que respeita ao número médio mensal de Visitantes Únicos: 3.254.134. Este valor representa um crescimento de 26,2%, face ao período homólogo, e uma melhoria de 19% por comparação ao último semestre de 2021. Há que salientar que o valor alcançado pela SIC surge como a segunda média mensal mais elevada do estudo do netAudience, durante o primeiro semestre de 2022.

3. OBRIGAÇÕES SIC

As Obrigações SIC 2019-2022, admitidas à negociação em mercado regulamentado (Euronext Lisbon) no dia 10 de julho de 2019, terminaram junho de 2022 a transacionar perto do par (99,47%), tendo oscilado entre 99,13% e 101%, naquele que foi o seu último semestre de negociação, antes do reembolso final em 11 de julho.

As Obrigações SIC 2021-2025, admitidas à negociação em mercado regulamentado (Euronext Lisbon) no dia 11 de junho de 2021, terminaram o primeiro semestre de 2022 a transacionar acima do par (101,15%), tendo oscilado entre 100% e 102,49% durante este período.

5. PRÉMIOS

Os canais do universo SIC conquistaram a distinção “Escolha do Consumidor”, em 2022. Os canais SIC Radical, SIC Mulher, SIC Caras e SIC K venceram na categoria “TV – Canal Especializado em Entretenimento” e a SIC venceu nas categorias “TV – Entretenimento em Canal Generalista” e “TV – Informação em Canal Generalista”.

SIC Notícias, Clara de Sousa e Ricardo Araújo Pereira foram distinguidos com o Prémio Cinco Estrelas, nas categorias “Canal de Informação”, “Personalidade 2022 – Jornalismo” e “Humor”, respetivamente.

A SIC recebeu, novamente, o Prémio de Reputação, atribuído pela Consultora OnStrategy. Foi também premiada com o Prémio *Marketeer*, na categoria “TV – Media”.

O Grande Prémio Jornalismo em Saúde da APIFARMA e do Clube e Jornalistas foi para a reportagem “Estado Crítico”, numa edição que distinguiu ainda a jornalista da SIC, Dulce Salzedas, com o Prémio Carreira.

A Reportagem Especial “Os Maestros das Emoções”, foi também galardoada na categoria de Televisão. A Grande Reportagem “O Espaço Entre Nós” foi a grande vencedora do Prémio de Comunicação Corações Capazes de Construir, da Associação Corações com Coroa. “O Sol, Quando Nasce” recebeu o Prémio de Jornalismo “Os Direitos das Crianças em Notícia”, na categoria de Televisão.

A novela “A Serra”, foi distinguida com a medalha de prata na categoria de novela do 23.º World Media Festival, e recebeu o prémio bronze na categoria “Entertainment Special” do New York Festivals – TV & Film Awards. As séries dramáticas “A Generala” e “O Clube”, ambas da plataforma de streaming OPTO, arrecadaram a prata na categoria “Streaming”.

Os Prémios Fantastic 2022 galardoaram o programa “Isto é Gozar com Quem Trabalha” com o Prémio de Melhor Programa de Entretenimento, e Joana Aguiar com o Prémio de Revelação do Ano em Televisão, pela sua participação na novela da SIC, “Amor Amor”. Carlos Areia recebeu o Prémio Águila, na categoria de “Melhor Ator Secundário”, pela sua participação na novela “Por Ti”.

6. PERSPETIVAS

O primeiro semestre de 2022 ficou incontornavelmente marcado por eventos com forte impacto socioeconómico, como a guerra na Ucrânia e as alterações das condições macroeconómicas, em particular o aumento das pressões inflacionistas, com reflexo no consumo e nos custos para as empresas. Também os crescentes ataques informáticos verificados, e de que a IMPRESA foi um dos alvos, passaram a ocupar um lugar de destaque no teste à resiliência e capacidade de resposta de todas as empresas afetadas.

Neste contexto de incerteza, a SIC continua a demonstrar a sua força e a conquistar a confiança do público e de todos os seus *stakeholders*, refletida numa liderança consistente e numa performance operacional positiva.

Para o segundo semestre de 2022, o Grupo IMPRESA tem como foco o crescimento das receitas e a melhoria da eficiência operacional, com vista a um aumento do EBITDA e dos resultados líquidos, em linha com o compromisso e percurso dos últimos anos. Mantém-se igualmente o objetivo da redução da dívida líquida, bem como da contínua aposta na qualidade, competitividade e diversificação do portfólio de conteúdos.

Por fim, a IMPRESA iniciará em setembro a implementação do seu novo Plano Estratégico, que durará até ao final de 2025, através do qual se investirá no crescimento e diversificação das receitas, com o reforço das atividades atualmente realizadas e o desenvolvimento de novos projetos inovadores, em antecipação das tendências e oportunidades que marcam a atividade dos media.

Paço de Arcos, 28 de julho de 2022

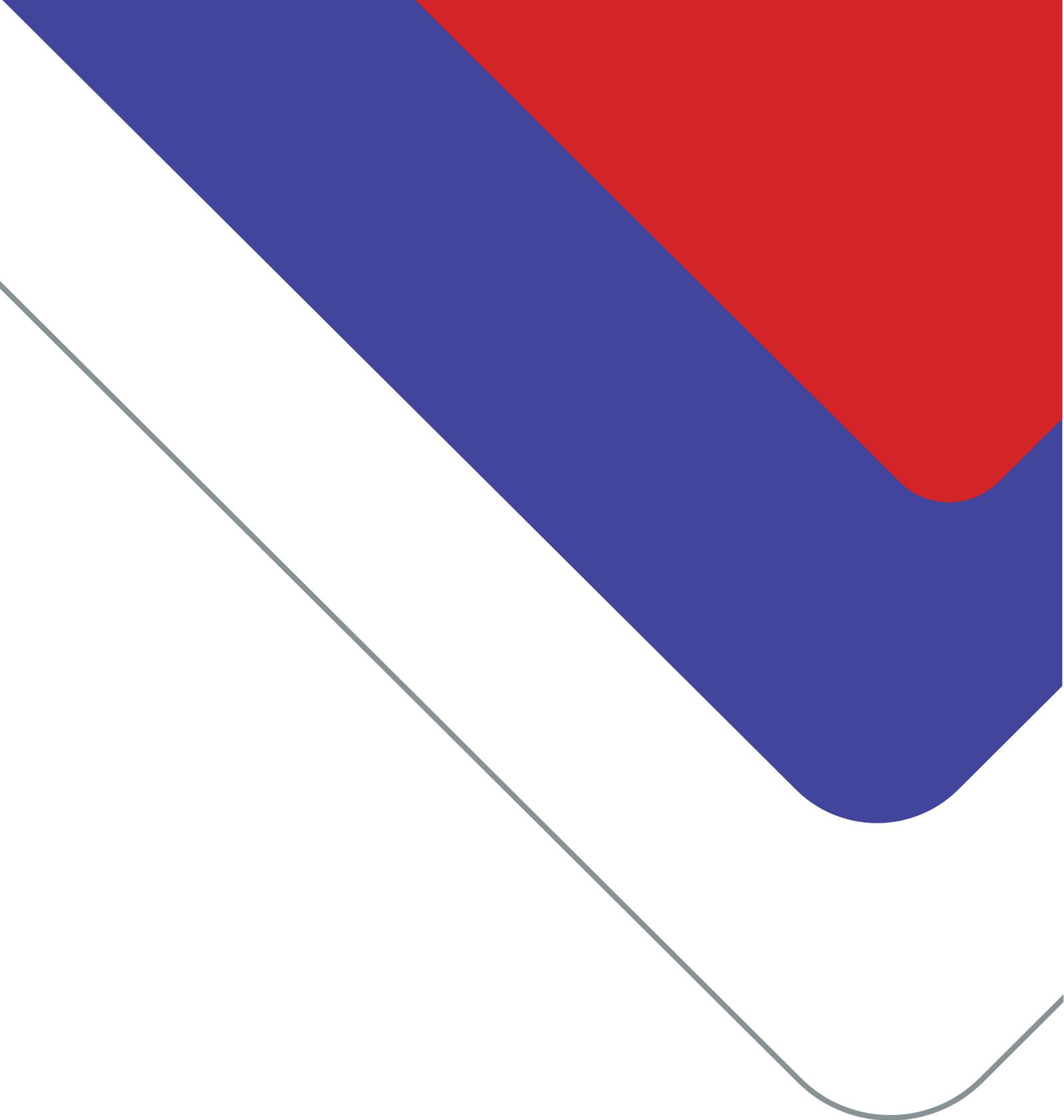
Pela Administração

Cristina Barroso

Dir. Controlo Gestão e Execução Estratégica

Paulo Miguel dos Reis

Responsável das Relações com o Mercado



opto

SIC NOTÍCIAS

SIC RADICAL

sicmulher

SIC

SIC CARAS



ADVANCE

VOLANTE SIC

SIC esperança