



## **26 meses de liderança**

### **SIC É O CANAL MAIS VISTO E VOLTA A CRESCER EM MARÇO**

- SIC mantém-se em março como o canal mais visto com 19,5% de share, a subir 0,3 p.p. face a fevereiro.
- Isto é Gozar Com Quem Trabalha foi o programa de entretenimento mais visto da televisão Portuguesa em março; Hell's Kitchen estreia a liderar
- Amor, Amor e A Serra são as novelas mais vistas da televisão Portuguesa;
- Jornal da Noite é o programa de informação mais visto em março;
- Casa Feliz mantém a liderança em março e a SIC é o canal que mais sobe nas manhãs;
- SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos Portugueses e lidera há 30 meses consecutivos desde outubro de 2018.

A estação da IMPRESA terminou março a liderar com 19,5% de share contra 17,8% de share da TVI e 11,7% de share da RTP1. E subiu 0,3 p.p. face a fevereiro. A SIC lidera há 26 meses consecutivos.

Em março, o Jornal da Noite foi mais uma vez o programa de informação mais visto, terminando a liderar, no universo dos canais generalistas. Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva os resultados das rubricas existentes ao longo da semana, como a Opinião de Luís Marques Mendes, a Grande Reportagem ou o Polígrafo SIC, líderes no horário, no universo dos canais generalistas. Outro destaque vai para o Primeiro Jornal, que mais uma vez em março liderou de forma sistemática de segunda a domingo.

Na ficção, destaque para a Terra Brava, que chegou ao fim no mês de março, Amor, Amor e A Serra, que são as novelas líderes. As telenovelas da Globo Tempo de Amar e Viver a Vida também terminaram o mês de março a liderar.

No prime time de domingo, em março, destaque para a estreia do Hell's Kitchen, o programa do chef Ljubomir Stanisic terminou o mês de março a liderar no total televisão com 26,3% de share. O programa apresentado por Ricardo Araújo Pereira – Isto é Gozar Com Quem Trabalha 3ª dose também recolheu em março a preferência dos Portugueses e foi o programa de entretenimento mais visto do mês.



## **SIC É O CANAL QUE MAIS SOBE NAS MANHÃS**

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h), a SIC mantém a liderança em março com 20,0% de share, tendo sido o canal que mais subiu face a fevereiro e o programa Casa Feliz mantém a liderança nas manhãs de dias úteis. No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), com Linha Aberta, Júlia, Viver a Vida e Éta Mundo Bom, a SIC manteve a liderança com 18,1% de share.

## **SIC NOTÍCIAS LIDERA EM MARÇO**

Em março, a SIC Notícias continua a ser a escolha dos portugueses quando procuram informação de qualidade e rigor. A SIC Notícias terminou o mês de março com 1,8% de share. O canal lidera há 30 meses consecutivos, desde outubro de 2018.

A SIC Mulher terminou o mês de março com 0,7% de share, a SIC K terminou com 0,3% de share, a SIC Radical terminou com 0,2% de share e a SIC Caras também terminou o mês de março com 0,2% de share.