



Informação e Entretenimento da SIC foram os mais vistos

3,85 MILHÕES DE PORTUGUESES CONTACTARAM DIARIAMENTE COM A SIC EM MARÇO

Em março, a SIC atingiu 14.7% de share. Contactaram diariamente com a SIC 3.850.300 telespectadores. Contactaram diariamente com o universo de canais SIC 4.768.300 telespetadores, um valor superior ao do mês de fevereiro.

Isto é Gozar Com Quem Trabalha foi o programa de entretenimento mais visto do mês e o Jornal da Noite foi o bloco informativo com mais telespectadores. A SIC terminou o mês a liderar de segunda a domingo tanto no Primeiro Jornal como no Jornal da Noite. Para tal, contribuiu a liderança das várias rubricas existentes ao longo da semana: A Opinião de Marques Mendes, Guerra Fria, Polígrafo SIC e Reportagem Especial.

Num momento decisivo para o País, os portugueses voltaram a eleger a SIC como a sua escolha para uma noite eleitoral. A SIC foi a escolhida na noite eleitoral, no universo dos canais generalistas, com uma média de 17.1% de share e de 719 mil e 300 telespetadores. Contactaram com SIC, neste período, cerca de 1 milhão e 855 mil telespetadores. A SIC Notícias foi também a escolha dos portugueses na noite eleitoral, no universo dos canais de informação, com uma média de 4.6% de share e de 174 mil e 800 telespetadores, tendo contactado com a SIC Notícias, neste período, uma média de 591 mil e 500 telespetadores.

Em março, a SIC foi a mais vista no target A/B C D 15/54. A SIC liderou ainda no período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) e da tarde (entre as 14h e as 20h) e em prime time em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/64);

Primeiro Jornal, Linha Aberta, Jornal da Noite, Isto é Gozar Com Quem Trabalha Especial Eleições, Flor Sem Tempo, Papel Principal, Alô Marco Paulo, Nosso Mundo, Alta Definição, Vida Selvagem, Fama Show e Domingão foram os programas mais vistos nos seus horários.

SIC NOTÍCIAS E TEMÁTICOS SIC CONTINUAM A CRESCER

Os canais temáticos da SIC são, dentro dos grupos de canais portugueses, os mais vistos em março. Todos os dias, assistem à SIC Notícias, SIC Radical, SIC Mulher, SIC Caras e



SIC K mais de 2 milhões e 600 mil telespetadores (2 639 300 – valor superior aos canais TVI e superior ao mês de fevereiro).

O conjunto de canais temáticos SIC (SIC Notícias, SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras e SIC K) atingiu 4.0% de share, a subir 0.4 p.p. face ao mês anterior;

A SIC Notícias fechou março com 2.4% de share, a subir 0.4 p.p. face ao mês anterior. A SIC Notícias é o canal de informação líder no target composto pelas classes mais altas e público mais ativo (ABC 25/64), em março atingiu 3.8% de share, a subir 0.7 p.p. face ao mês anterior.

A SIC Mulher fechou com 0.9%, a SIC Caras com 0.3%, a SIC Radical com 0.2%, a SIC K está com 0.2% de share, a subir 0.1 p.p. face ao mês anterior.