



RESULTADOS

1.º Semestre

2021

SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A.
Capital Social: 10.328.600 Euros
Sede: Rua Calvet de Magalhães, n.º 242, 2770-022 Paço de Arcos
NIPC 501 940 626
Conservatória do Registo Comercial de Cascais



Conteúdos

1. ANÁLISE DAS CONTAS CONSOLIDADAS	3
2. AUDIÊNCIAS.....	4
3. OBRIGAÇÕES SIC.....	5
4. PRÉMIOS	6
5. OPTO e ADVNCE.....	7
6. PERSPETIVAS.....	7



RESULTADOS

1.º SEMESTRE DE 2021

Resultado Líquido da SIC aumentou 32,8% para 5,5 M€

EBITDA cresceu 11,1% para 10 M€

SIC liderou as audiências com share de 20,1%

SIC atingiu 50,3% de quota de mercado do investimento publicitário entre generalistas

1. ANÁLISE DAS CONTAS CONSOLIDADAS



opto

SIC

SPORTS

SIC RADICAL

SIC

SIC

ADVANCE

(valores em €)	1º Sem 21	1º Sem 20	var %
Receitas	80 022 094	67 275 239	18,9%
Publicidade	51 651 470	42 350 712	22,0%
Subscrição Canais	16 424 028	16 518 866	-0,6%
IVR	9 385 279	6 796 859	38,1%
Outras receitas	2 561 317	1 608 802	59,2%
Custos Operacionais (1)	70 024 609	58 279 059	20,2%
EBITDA	9 997 485	8 996 180	11,1%
Margem EBITDA (%)	12,5%	13,4%	
EBITDA (2)	10 003 947	8 997 056	11,2%
Margem EBITDA (2) (%)	12,5%	13,4%	
Resultados Líquidos	5 511 185	4 150 108	32,8%

Notas:

EBITDA = Resultados Operacionais + Amortizações e Depreciações + Provisões + Imparidade em ativos não correntes.

(1) Não considera Amortizações e Depreciações, Provisões e Perdas por Imparidade em ativos não correntes.

(2) EBITDA ajustado dos custos de reestruturação.



A SIC atingiu **80 M€ de receitas totais**, o que reflete um **acréscimo de 18,9%** comparativamente ao período homólogo do ano passado.

As receitas de publicidade atingiram 51,7 M€, representando um crescimento de 22% face ao período homólogo de 2020.

A SIC representou **50,3% de quota de mercado do investimento publicitário** entre os canais generalistas, nos primeiros seis meses de 2021.

As **receitas de subscrição**, geradas pela distribuição dos oito canais da SIC, via cabo e satélite, em Portugal e no estrangeiro, decresceram 0,6%, para **16,4 M€**.

As **receitas de IVR's cresceram 38,1%**, ascendendo a **9,4 M€**.

O aumento de 20,2% (11,7 M€) nos custos operacionais foi inferior ao acréscimo das receitas (12,7 M€), resultando num **crescimento de 11,1% do EBITDA, para 10 M€**.

O **resultado líquido** atingido no final de junho foi positivo, no montante de **5,5 M€**, assinalando-se um **acréscimo de 32,8%** face ao período homólogo.

2. AUDIÊNCIAS

A SIC terminou o primeiro semestre de 2021 a liderar no universo dos canais generalistas, alcançando uma média de **20,1% de share**, em dados consolidados, segundo dados da GfK. Nos *targets* comerciais – A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 – a SIC conquistou também o primeiro lugar no universo dos canais generalistas, com 17,1% e 17,0% de share, respetivamente.

Para além da liderança no total diário, a SIC manteve a **primeira posição no prime time** e atingiu, no universo dos canais generalistas, uma média de 23,6% de share, em dados consolidados.

Para este resultado contribuiu o **desempenho dos vários produtos de**

ficção que a SIC transmitiu no horário nobre, nomeadamente as novelas *Nazaré,*



Terra Brava, Golpe de Sorte, Amor Amor, A Serra, Totalmente Demais e Tempo de

Amar, bem como o **entretenimento ao fim de semana**, com os programas *A Máscara, Isto é Gozar Com Quem Trabalha, Hell's Kitchen, Quem Quer Namorar com o Agricultor?, Patrões Fora e Terra Nossa.*

Nos primeiros seis meses do ano, a SIC continuou **imbatível no day time**, a liderar nas manhãs com 20,3% de share, e nas tardes com 19,0% de share, em dados consolidados.





Na **informação**, o *Primeiro Jornal* e o *Jornal da Noite* foram os programas mais vistos nos sete dias de semana. Este sucesso é também atribuído às diferentes rubricas transmitidas, como a *Opinião de Luís Marques Mendes*, *O Polígrafo*, *Grande Reportagem*, *Essencial*, entre outras, além do acompanhamento diário dos desenvolvimentos relativos à pandemia de Covid-19.

Os canais SIC, ou seja, a SIC generalista e os temáticos, terminaram o primeiro semestre de 2021 a liderar com uma quota de mercado de 23,7%.

Nos **targets comerciais** (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), o universo de canais SIC foi o mais visto, com 21,6% e 21,7% de share, respetivamente.

No primeiro semestre do ano de 2021, **os canais por subscrição da SIC** alcançaram uma quota de mercado de 3,6%.

A **SIC Notícias** destacou-se, uma vez mais, mantendo o **primeiro lugar dos canais de informação**, com 2,1% de share.

No que concerne aos **restantes canais temáticos**, a SIC Mulher alcançou uma quota de mercado de 0,7%, a SIC K de 0,3%, a SIC Radical de 0,3% e a SIC Caras de 0,2%.

O agregado de **websites da marca SIC**, conseguiu, nos primeiros seis meses de 2021, conquistar um novo recorde, tendo alcançado o **melhor semestre de sempre no que respeita ao número médio mensal de Visitantes Únicos: 2.578.691**. Este valor representa um crescimento de 7,8%, face ao período homólogo, e um crescimento de 15% por comparação ao último semestre de 2020.

3. OBRIGAÇÕES SIC

Obrigações SIC 4,5% 11Jul2022

As **Obrigações SIC 2019-2022**, admitidas à negociação em mercado regulamentado (Euronext Lisbon) no dia 10 de julho de 2019, terminaram junho de 2021 a transacionar acima do par (101,2%), tendo oscilado entre 100,01% e 102,49%, durante os primeiros seis meses do ano.

Obrigações SIC 3,95%11Jun2025

No primeiro semestre de 2021, a SIC emitiu obrigações no montante global de 30 M€, através de uma Oferta Pública de Subscrição e de uma Oferta Pública de Troca, parcial e voluntária, **tendo a procura superado 2,67 vezes a oferta**. As **Obrigações SIC 2021-2025**, admitidas à negociação em mercado regulamentado (Euronext Lisbon) no dia 11 de junho de 2021, terminaram o primeiro semestre do ano a transacionar acima do par (101,31%), tendo oscilado entre 101% e 102,30% durante este período.



4. PRÉMIOS

Foi atribuído à SIC o prémio **Escolha do Consumidor**, na categoria "Informação em Canal Generalista". Também a SIC Notícias foi distinguida na categoria "Canal Especializado em Informação". Bento Rodrigues e Rodrigo Guedes de Carvalho receberam ambos o prémio "Pivot de TV".



No início do ano, a Grande Reportagem "O Todo é Maior que a Soma das Partes" recebeu o prémio **Cooperação e Solidariedade António Sérgio 2020** na qualidade de "Melhor trabalho jornalístico na área da Economia Social". Foi ainda atribuída uma Menção Honrosa à reportagem "Eu incluo, Tu Incluís, Nós Somos Incluídos".

A SIC recebeu o Prémio Bronze dos **Prémios de Marketing M&P 2020**, na categoria de *Branded Content*, com o projeto Staples/Árvore dos Desejos.

Terra Nossa, Isto é Gozar com Quem Trabalha e *Polígrafo SIC Legislativas* foram galardoados nos **Prémios de Comunicação Meios & Publicidade 2020**, atribuídos em março.

O trabalho "Estamos Vivos", da autoria de João Faiões, arrecadou o prémio **APIFARMA/ Clube de Jornalistas – Jornalismo em Saúde** na categoria "Televisão".

"O Todo é Maior que a Soma das Partes", da autoria de Catarina Marques, foi a grande vencedora do **Prémio de Comunicação Corações Capazes de Construir**, da Associação Corações com

Coroa. A Grande Reportagem "Guiné-Bissau: Quando é que esta terra arranca?" recebeu uma Menção Honrosa.

Os prémios de **Jornalismo em Psiquiatria e Saúde Mental**, da Sociedade Portuguesa de Psiquiatria e Saúde Mental, distinguiram os trabalhos "Todos Somos Estranhos até Percebermos que é Normal" e o especial sobre Saúde Mental, publicado no *website* da SIC.

As Grandes Reportagens "O Espaço entre Nós" e "O Conteúdo Somos Nós" receberam o primeiro lugar nos prémios de jornalismo "**Os Direitos da Criança em Notícia**".

Os prémios de **Jornalismo e Poder Local**, da Associação Nacional de Municípios, atribuíram o primeiro prémio à Reportagem Especial "Regresso Ao Vale do Côa" e à investigação da SIC "Parque do Calicho Sob Investigação".

No que respeita ao entretenimento, a SIC, bem como o recém-lançado serviço de *streaming*, OPTO, foram galardoados nos **Prémios Fantastic TV 2021**, nas seguintes categorias:

Melhor Programa de Entretenimento
A Máscara

Melhor Série ou Minissérie Nacional em Streaming

Esperança - OPTO (1.º lugar)

O Clube - OPTO (3.º lugar)

A Generala - OPTO (4.º lugar)

Melhor Ator em Streaming

César Mourão - *Esperança* - OPTO



A SIC arrecadou ainda nove **Troféus Impala de Televisão**:

Melhor Talk-Show:
Alta Definição

Melhor Programa Social:
Fama Show

Melhor Série:
Golpe de Sorte

Melhor Atriz:
Carolina Carvalho (*Golpe de Sorte*)

Melhor Ator:
Pedro Barroso (*Golpe de Sorte*)

Melhor Telenovela:
Nazaré

Melhor Atriz de Elenco:
Luciana Abreu (*Terra Brava*)

Melhor Ator de Elenco:
Guilherme Moura (*Nazaré*)

Melhor Jornalista / Apresentadora:
Clara de Sousa

Em junho, a SIC destacou-se entre os vencedores da segunda edição dos **Prémios Holofote**, tendo conquistado sete das onze categorias a concurso.

5. OPTO e ADVNCE

No primeiro semestre de 2021, a **OPTO** estreou, entre outros conteúdos, as **séries originais** “Prisão Domiciliária” e o “Clube – 2ª temporada”, após vários sucessos lançados no final de 2020 como “Esperança” e “A Generala”.

A plataforma de eSports **ADVNCE** foi lançada nos operadores nacionais MEO e NOS.

6. PERSPETIVAS

Para o segundo semestre de 2021, ainda atenta aos impactos incertos da corrente pandemia, a SIC tem como objetivo reforçar os bons resultados atingidos neste primeiro semestre, com o foco na liderança das audiências, na melhoria da margem operacional e na redução da dívida líquida.

Em cumprimento do Plano Estratégico para o triénio 2020-2022, o Grupo IMPRESA e a SIC prosseguirão o crescimento para novas plataformas, consolidando os projetos lançados, designadamente a OPTO e a ADVNCE, e indo ao encontro de mais e novas audiências através da diversificação do seu portfólio de conteúdos.

Paço de Arcos, 28 de julho de 2021

Pela Administração,

Cristina Barroso
Dir. Controlo Gestão e Execução Estratégica

Paulo Miguel dos Reis
Responsável das Relações com o Mercado