



33 meses líder

SIC É O CANAL MAIS VISTO E AINDA REFORÇA LIDERANÇA

- SIC reforçou, em outubro, a liderança das audiências, sendo o canal mais visto com 19.1% de share, e o canal generalista que mais sobe face ao período homologado (+0.4 p.p.), aumentando a distância para a TVI para 2.4 p.p.;
- A SIC termina a liderar no mês de outubro, e a subir face a setembro, nos dois principais targets comerciais – ABCD 15/54 e ABCD 25/54;
- SIC lidera em prime time com Jornal da Noite, Amor, Amor e A Serra;
- Amor, Amor é a novela mais vista da televisão Portuguesa;
- Jornal da Noite é o programa de informação mais visto em outubro;
- SIC lidera no prime time de domingo com Jornal da Noite, Isto é Gozar com Quem Trabalha – 4ª Variante, que foi o programa de entretenimento mais visto da televisão portuguesa, e com o programa Quem Quer Namorar com o Agricultor? Tudo Por Tudo;
- Casa Feliz mantém a liderança em outubro e a SIC é o canal generalista que mais sobe nas manhãs;
- Júlia mantém a liderança em outubro e sobe face a setembro;
- SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos Portugueses e termina o mês de outubro com 1.9% de share;
- No dia da votação do orçamento de estado a SIC Notícias alcançou o segundo melhor resultado do ano.

A estação da IMPRESA terminou outubro a liderar com 19.1% de share contra 16.7% de share da TVI e 11.0% de share da RTP1. A SIC sobe 0.4 p.p. face a setembro, aumentando a distância para a TVI para 2.4 p.p. e é o canal generalista que mais sobe face ao período homologado de 2020, mais 0.4 p.p.. São 33 meses consecutivos na liderança.

Em outubro, o Jornal da Noite foi, mais uma vez, o programa de informação mais visto, de segunda a domingo, terminando a liderar, no universo dos canais generalistas.

Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva os bons resultados das rubricas existentes ao longo da semana, como a Opinião de Luís Marques Mendes, o Polígrafo SIC, ou a Reportagem Especial, líderes no horário, no universo dos canais generalistas. Destaque também para a rubrica Essencial que regressou em outubro a liderar, no universo dos canais generalistas. O Primeiro Jornal, terminou mais uma vez o mês a liderar de uma forma sistemática de segunda a domingo e a subir face a setembro.



Na ficção, as novelas Amor, Amor, A Serra, Orgulho & Paixão, Fina Estampa, Bom Sucesso e Tempo de Amar terminaram o mês a liderar, no universo dos canais generalistas e a novela Amor Amor é o produto de ficção mais visto da televisão Portuguesa.

A SIC terminou o mês de outubro a liderar no prime time de domingo com o Jornal da Noite e os programas Isto é Gozar com Quem Trabalha – 4ª Variante, que foi o programa de entretenimento mais visto da televisão portuguesa, e Quem Quer Namorar com o Agricultor? Tudo Por Tudo.

Também no prime time de domingo, a 25ª Gala dos Globos de Ouro, terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, com 29.4% de share e 11.7% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 111 mil telespetadores.

CASA FELIZ E JÚLIA MANTÊM LIDERANÇA, SIC SOBE NAS MANHÃS E NAS TARDES

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC, em outubro, foi o canal generalista que mais subiu face a setembro, terminando o mês a liderar com 19.8% de share e o programa Casa Feliz mantém a liderança nas manhãs de dias úteis. No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC também sobe face a setembro e lidera com 17.6% de share e o programa de Júlia Pinheiro mantém a liderança nas tardes de dias úteis.

SIC NOTÍCIAS LIDERA EM OUTUBRO

Em outubro, a SIC Notícias continua a ser a escolha dos portugueses quando procuram informação de qualidade e rigor. A SIC Notícias terminou o mês com 1,9% de share e lidera há 37 meses consecutivos. Num dos dias mais importantes para o país – a votação no Orçamento de Estado – a SIC Notícias não só liderou como teve um resultado recorde, o segundo melhor do ano em share e a Edição da Tarde e o Jornal das 7 desse dia foram os programas mais visto do mês, dos três canais de informação. O programa “O Eixo do Mal” de 28 outubro (dia a seguir ao chumbo do Orçamento) completou o top 3 de programas mais vistos nos três canais de informação em outubro, sendo este um resultado recorde do próprio programa, que não tinha um valor de share tão alto desde janeiro 2018. Destaque ainda para o “Programa Cujo Nome Estamos Legalmente Impedidos de Dizer” por alcançar



resultados acima da média do canal, contribuindo também para o bom desempenho da SIC Notícias, em outubro.

A SIC Mulher terminou o mês de outubro com 0,5% de share, a SIC Caras terminou com 0,3% de share, subiu 0,1 p.p. face ao mês anterior, a SIC Radical terminou com 0,2% de share e a SIC K terminou com 0,2% de share.