



Comunicado

SIC É O CANAL MAIS VISTO EM PORTUGAL E SIC NOTÍCIAS É O CANAL QUE MAIS CRESCE – 89%

- SIC mantém-se em março como o canal mais visto da televisão Portuguesa com 19,7% de share a uma distância de 6,4 p.p. para a TVI;
- SIC Notícias é o canal de toda a televisão nacional que mais sobe em março (+1.6pp, uma subida de 89%, face ao mês anterior). Além disso, mantém-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses, tendo alcançado no dia 18 março o seu melhor dia de sempre desde o início do canal em janeiro de 2001
- SIC é líder há 14 meses consecutivos e lidera no ano de 2020 com 20,2% de share;
- Os 10 programas mais vistos da televisão Portuguesa em março foram todos na SIC:

Top 10 - MELHORES PROGRAMAS - março 2020 - Live + Vosdal

Data	Canal	Descrição	Descrição 2	rat%	shr%	rat#
1 16-03-2020	SIC	JORNAL DA NOITE	ENTREVISTA A ANTONIO COSTA	20,0	33,5	1890,8
2 15-03-2020	SIC	ISTO E GOZAR COM QUEM TRABALHA		18,7	30,2	1766,1
3 22-03-2020	SIC	JORNAL DA NOITE	OPINIAO DE LUIS MARQUES MENDES	18,6	30,0	1765,3
4 22-03-2020	SIC	JORNAL DA NOITE		18,5	29,3	1752,9
5 30-03-2020	SIC	JORNAL DA NOITE	SIC POLIGRAFO	18,4	28,8	1740,0
6 30-03-2020	SIC	NAZARE	ESPECIAL	17,4	28,6	1645,1
7 18-03-2020	SIC	JORNAL DA NOITE	PRESIDENTE DA REPUBLICA DECLARA ESTADO DE EMERGENCIA	17,3	27,2	1642,3
8 26-03-2020	SIC	JORNAL DA NOITE	ENTREVISTA A PEDRO SIZA VIEIRA	16,2	26,3	1533,4
9 21-03-2020	SIC	A ARVORE DOS DESEJOS		15,3	25,4	1445,5
10 05-03-2020	SIC	JORNAL DA NOITE	GRANDE REPORTAGEM - Guiné-Bissau: quando é que esta terra arranca?	14,5	27,4	1377,0

Em março, a SIC manteve-se como a estação mais vista em Portugal. A estação da IMPRESA terminou o mês de março a liderar com 19,7% de share contra 13,3% de share da TVI e 12,1% de share da RTP1.

A SIC lidera há 14 meses consecutivos e lidera no ano de 2020 com 20,2% de share contra 13,7% de share da TVI e 12,8% de share da RTP1.

A liderança continua a estender-se aos targets comerciais. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou em março, no universo dos canais generalistas, com 18,3% de share, contra os 8,8% da TVI e os 6,8% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em março, no universo dos canais generalistas, com 18,6% de share, contra os 8,7% da TVI e os 6,9% da RTP1.

Em março, o Jornal da Noite teve uma importância vital para todos os Portugueses e foi mais uma vez o programa de informação mais visto, de segunda a domingo, terminando a liderar, no universo dos canais generalistas. Para a extraordinária performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva os resultados históricos das rubricas existentes ao longo da semana, como Polígrafo ou a Opinião



de Luís Marques Mendes bem como o acompanhamento diário sobre a pandemia da Covid-19. Outro destaque vai para o Primeiro Jornal, que também bateu recordes em março e terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, de segunda a domingo.

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC mantém a liderança e termina o mês de março com 20,1% de share. O destaque vai para o programa de Cristina Ferreira que terminou o mês de março a liderar. Nas manhãs de fins de semana o programa Olhó Baião! também terminou a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC manteve a liderança e terminou o mês de março com 17,3% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que manteve a liderança durante o mês de março.

O programa Amigos Improváveis Famosos que estreou a 1 de março na SIC e vai para o ar às 19 horas dos dias úteis terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais.

Para o bom desempenho das tardes da SIC em março contribuíram também, aos dias úteis, o programa Linha Aberta e as novelas Amor Maior e Amor à Vida que terminaram o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.

A SIC alcançou em março o melhor resultado no prime time desde que conquistou a liderança no 2º semestre de 2019 e terminou o mês a liderar com 24,7% de share (+ 0.3 p.p. que o mês de fevereiro) contra 16,3% de share da TVI e 13,2% de share da RTP1.

Para a liderança da SIC no prime time contribuiu o excelente desempenho dos vários produtos de ficção que a SIC transmite no horário nobre – Nazaré, Terra Brava, A Dona do Pedaço e a mais recente estreia Amor de Mãe. A novela Nazaré, que conquistou resultados históricos ao longo do mês, terminou a liderar, no universo dos canais generalistas com 27,5% de share e 15,2% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 439 mil e 600 telespetadores. A novela Terra Brava terminou o mês de março a liderar, no universo dos canais generalistas com 26,8% de share e 12,2% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 155 mil e 400 telespetadores.

Em março a SIC estreou três novos programas no prime time de fim de semana – a 2ª temporada de A Árvore dos Desejos (apresentado por João Manzarra), o novo programa de Ricardo Araújo Pereira, Isto é Gozar Com Quem Trabalha, e o



programa que marcou o regresso de Bárbara Guimarães à antena da SIC, 24 Horas de Vida – que terminaram todos o mês de março a liderar.

O programa Isto é Gozar Com Quem Trabalha, de Ricardo Araújo Pereira, conquistou resultados históricos e terminou o mês de março a liderar em termos absolutos com 29,5% de share e 17,4% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 649 mil telespetadores.

Audiências Diárias em Share% – março 2020 (Live+Vosdal)

	março 2020		fevereiro 2020		ano 2020	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	12,1	6,9	13,1	7,5	12,8	7,3
RTP Outros*	3,1	2,4	2,9	2,6	3,0	2,5
SIC	19,7	18,6	20,6	19,2	20,2	19,0
TVI	13,3	8,7	14,2	8,9	13,7	8,9
Subscrição TV	38,5	45,5	37,3	44,9	37,7	45,0
Outros	13,2	17,9	11,9	17,0	12,5	17,4

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

O grupo de canais SIC termina o mês de março a liderar com 24,6% de share contra 16,5% do universo RTP e 16,0% do universo TVI.

SIC NOTÍCIAS ALCANÇA O SEU MELHOR RESULTADO DE SEMPRE

Desde meados de março 2020 que temos vindo a assistir a um aumento significativo do consumo de notícias nos canais de informação portugueses, em particular na SIC Notícias, por conta da pandemia da Covid-19. A SIC Notícias, a par do que tem acontecido sempre que há acontecimentos especiais, é, mais uma vez, a escolha dos portugueses quando procuram informação de qualidade e rigor. No mês em que a pandemia atingiu Portugal, a SIC Notícias registou os melhores resultados de sempre em vários dias do mês e terminou este mês de março com 3,4% de share e um número médio de telespetadores de 84 mil indivíduos, alcançando o melhor mês de sempre do canal, destacando-se mais uma vez da concorrência (+1.2 pp que a TVI24) sempre que há acontecimentos importantes ou de última hora. No ranking dos dez melhores dias de sempre do canal em termos de audiências, nove foram em março de 2020.

A SIC Mulher terminou o mês de março com 0,7% de share, a SIC K terminou com 0,4% de share, mais 0,1 pp que o mês anterior, a SIC Radical terminou com 0,2% de share e a SIC Caras também com 0,2% de share.