
Metodologia

1000 Maiores empresas em Portugal

Expresso | outubro de 2024

Metodologia 1000 empresas em Portugal

Numa economia globalizada, a dimensão das empresas é fundamental para a sua competitividade, dando-lhes mais condições para criarem oportunidades de negócio com maior alcance geográfico e maiores possibilidades de crescimento.

As 1000 Maiores Empresas de Portugal é uma iniciativa do **jornal Expresso**, que conta com a **Informa D&B** e com a **Deloitte** como knowledge partners, e reflete a importância da dimensão e do crescimento das empresas para o desenvolvimento da economia.

O atual contexto geopolítico e económico global mantém um clima de incerteza, lançando às empresas desafios muito exigentes. Para responderem a estes desafios, é importante que as empresas tenham uma capacidade de reação a estes impactos, garantindo a sua sustentabilidade num prazo mais alargado. Como tal, além de indicadores como volume de negócios, exportações e emprego, esta análise incorpora também indicadores sobre a preparação das empresas para continuarem a crescer no futuro.

A análise das 1000 Maiores Empresas de Portugal inclui igualmente distinções que exprimem aspetos relevantes das empresas, como a longevidade, a paridade de género ou ainda o investimento estrangeiro no capital das empresas que mais contribui para o crescimento da economia.

Metodologia e Indicadores

COMO ENTRAR NO RANK DAS 1000 MAIORES EMPRESAS

O *ranking* das 1000 Maiores empresas compreende as maiores empresas públicas e privadas não financeiras⁽¹⁾ em Portugal em termos de volume de negócios. A lista é produzida com base na informação da Informa D&B, empresa especialista no conhecimento do tecido empresarial, e é limitada às 1000 empresas com maior volume de negócios em 2023⁽²⁾. Classificamos as empresas em ordem decrescente de volume de negócios e o maior volume de negócios obtém a 1ª posição no *ranking*, seguindo-se as restantes posições. Nesta edição a última empresa da lista apresenta um volume de negócios anual superior a 52 milhões de euros. Para garantir a fiabilidade da informação são apenas incluídas as empresas que disponibilizaram o balanço e demonstração de resultados do exercício⁽³⁾, de modo a permitir que os seus dados fossem analisados pela Deloitte, empresa de auditoria.

- (1) Consideram-se empresas que contemplam as formas jurídicas: sociedades anónimas, sociedade por quotas, sociedades unipessoais por quotas, representação permanente (sucursais), Sociedade em Nome Coletivo, Sociedade em Comandita, Estabelecimento Individual de Responsabilidade Limitada, Cooperativas e o setor empresarial do Estado. As empresas *off-shores* da zona franca da Madeira, as sociedades anónimas desportivas e as empresas que operam no setor K (Atividades Financeiras na CAE Ver.3) pela sua natureza específica não fazem parte do universo de inclusão das empresas do *rank*.
- (2) Todos os valores são relativos a balanços e demonstração de resultados individuais e em euros.
- (3) Para as empresas com fecho de contas posterior a fevereiro de 2024, foi considerada para efeitos de ranking e prémios, a informação financeira relativa ao ano fiscal imediatamente anterior.

Para efeitos de produção da lista consideram-se todas as empresas com informação financeira disponível na base de dados da Informa D&B até 15 de setembro de 2024.

COMO SE SELECIONAM AS VENCEDORAS DOS PRÉMIOS

Em todos os prémios:

- A)** É efetuada uma análise qualitativa da informação financeira das empresas, podendo ser introduzidos fatores de correção relativos a resultados não correntes e/ou não usuais, bem como a ganhos e perdas imputadas a subsidiárias e associadas decorrentes da detenção de participações financeiras nessas entidades. Estas correções são apenas efetuadas quando forem significativas para a determinação dos indicadores definidos em cada prémio.
- B)** As empresas com menos de 50 empregados ou até 5 anos (inclusivé) podem ser desclassificadas após análise da natureza da sua atividade.
- C)** Para efeitos da aplicação do modelo de cada prémio são excluídas (esta alínea não se aplica ao Prémio País):
 - i. empresas não ativas à data de elaboração do rank ou entidades cujo último ano fiscal disponível é 2022;
 - ii. as representações permanentes (sucursais), entidades do setor empresarial público de atuação exclusiva do Estado e empresas instrumentais;

- iii. Empresas com incidentes (ação de insolvência a decorrer, processo de insolvência a decorrer, PER a decorrer, presente na lista pública de execução, dívidas à Autoridade Tributária e dívidas à Segurança Social).
- D)** Para as empresas que não cumprem pelo menos dois dos seguintes critérios de saúde financeira:
- i. Liquidez geral maior ou igual a 1;
 - ii. Solvabilidade maior ou igual a 50%;
 - iii. Resultados operacionais dos últimos 2 exercícios positivos;
 - iv. Cash-Flow operacional (Fluxos financeiros operacionais) positivos;
- é realizada uma análise à certificação legal de contas podendo ser desclassificada da atribuição de prémio. Nos casos em que na Certificação Legal das Contas, existir incerteza material sobre a continuidade das operações ou uma reserva sobre a continuidade das operações, a entidade fica desclassificada da atribuição de qualquer prémio.
- E)** Face aos exigentes desafios do atual contexto económico, serão desclassificadas da atribuição de prémio, as empresas que não cumprirem os seguintes critérios:
- a. Indicador de resiliência Elevado ou Médio-alto no último exercício financeiro considerado, e
 - b. Resultados líquidos positivos no último exercício considerado, e
 - c. Risco de *failure* mínimo, reduzido ou moderado.
- F)** As empresas só serão declaradas vencedoras depois de uma entrevista com um jornalista designado pelo jornal Expresso.

Prémio Crescimento (maior crescimento do negócio)

De modo a destacar empresas de diferentes dimensões, este prémio é atribuído a cada um dos seguintes escalões de dimensão:

- 1º Escalão: Volume de negócios inferior ou igual a 100 M€;
- 2º Escalão: Volume de negócios superior a 100 M€.

Objetivo do prémio: eleger a empresa com maior crescimento sustentado do negócio em cada escalão de dimensão.

Indicadores – apuramento para cada empresa:

- crescimento absoluto das vendas e prestação de serviços nos últimos 3 anos (crescimento orgânico).

Exclusões – para efeitos da aplicação do modelo para este prémio são excluídas:

- empresas para as quais não existe informação comparativa (no período dos 3 anos);
- empresas que apresentem atividade inferior a 12 meses no presente ano ou em algum dos 3 anos anteriores;
- empresas que tenham processos de fusão / cisão nos anos em análise quando se verificar impacto nos indicadores considerados para o presente prémio;
- entidades com menos de 50 empregados em algum dos anos do período (últimos 3 anos);
- empresas com variação das vendas e prestação de serviços negativa ou nula em algum dos anos do período (últimos 3 anos).

Cálculo da vencedora:

- Classificação das empresas presentes no ranking das 1000 Maiores empresas por cada um dos escalões de dimensão acima definidos, para apuramento do maior crescimento sustentado do volume de negócios em cada escalão;
- Cálculo do crescimento de volume de negócios absoluto nos últimos 3 anos para cada uma das empresas elegíveis em cada um dos escalões de dimensão;
- Em cada escalão de dimensão a empresa com maior crescimento absoluto (crescimento orgânico) neste período é a vencedora.

Prémio Exportações (maior crescimento das exportações)

De modo a destacar empresas de diferentes dimensões, este prémio é atribuído a cada um dos seguintes escalões de dimensão:

- 1º Escalão: Volume de negócios inferior ou igual a 100 M€;
- 2º Escalão: Volume de negócios superior a 100 M€.

Objetivo do prémio: eleger a empresa em cada escalão de dimensão com crescimento sustentado de volume de negócios nos últimos 3 anos e maior crescimento sustentado de vendas no mercado externo no mesmo período.

Indicadores – apuramento para cada empresa:

- crescimento absoluto das vendas ao mercado externo nos últimos 3 anos.

Exclusões: para efeitos da aplicação do modelo para este prémio são excluídas:

- empresas para as quais não existe informação comparativa (no período dos 3 anos);
- empresas que apresentem atividade inferior a 12 meses no presente ano ou em algum dos 3 anos anteriores;
- empresas que tenham processos de fusão / cisão nos anos em análise quando se verificar impacto nos indicadores considerados para o presente prémio;
- entidades com menos de 50 empregados em algum dos anos do período (últimos 3 anos);
- empresas com variação absoluta das vendas e prestação de serviços negativa ou nula em algum dos anos do período (últimos 3 anos);
- empresas com variação absoluta das vendas e prestação de serviços ao mercado externo negativa ou nula em algum dos anos do período (últimos 3 anos);
- empresas que não verifiquem o seguinte conceito de exportadora durante o período de análise: empresas cujas vendas e prestações de serviços ao exterior representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano.

Cálculo da vencedora:

- Classificação das empresas presentes no ranking das 1000 Maiores empresas por cada um dos escalões de dimensão definidos, para apuramento do maior crescimento sustentado do volume de negócios no mercado externo em cada escalão de entre as empresas com crescimento sustentado de volume de negócios;
- Cálculo do crescimento absoluto das vendas e prestação de serviços ao mercado externo nos últimos 3 anos para cada uma das empresas elegíveis em cada um dos escalões de dimensão;
- Em cada escalão de dimensão a empresa com maior crescimento absoluto das vendas ao mercado externo neste período é a vencedora.

Prémio Emprego (maior crescimento do emprego)

Objetivo do prémio: eleger a empresa com crescimento sustentado de volume de negócios nos últimos 3 anos e maior crescimento do número de empregados no mesmo período.

Indicadores – apuramento para cada empresa:

- crescimento absoluto do número de empregados nos últimos 3 anos.

Exclusões: para efeitos da aplicação do modelo para este prémio são excluídas:

- empresas para as quais não existe informação comparativa (no período dos 3 anos);
- empresas que apresentem atividade inferior a 12 meses no presente ano ou em algum dos 3 anos anteriores;
- empresas que tenham processos de fusão / cisão nos anos em análise quando se verificar impacto nos indicadores considerados para o presente prémio;
- empresas com variação absoluta das vendas e prestação de serviços negativa ou nula em algum dos anos do período (últimos 3 anos);
- entidades com menos de 50 empregados em algum dos anos do período (últimos 3 anos);
- empresas com variação absoluta do número de empregados menor que 10 em algum dos anos do período (últimos 3 anos);
- entidades cujo código de Classificação atividade económica (CAE) principal é CAE 78200 – Atividades das empresas de trabalho temporário ou CAE 78300 – Outro fornecimento de recursos humanos.

Cálculo da vencedora:

- Cálculo da variação absoluta do número de empregados nos últimos 3 anos para cada uma das empresas elegíveis;
- A empresa com a maior variação absoluta do número de empregados neste período é a vencedora.

Prémio País (país de controlo estrangeiro)

Objetivo do prémio: eleger o país de controlo estrangeiro que mais contribui para o crescimento sustentado através das empresas (empresas do *ranking*).

Indicadores – apuramento para cada país:

- variação absoluta do número de empresas, do volume de negócios agregado, do número de empregados e das vendas e prestação de serviços ao mercado externo entre o ranking da edição de 2023 e da edição anterior.

Exclusões – para efeitos da aplicação do modelo para este prémio são excluídos:

- Países com menos de 10 empresas no ranking da edição de 2023.

Cálculo do vencedor:

- Classificação das empresas presentes no ranking das 1000 Maiores empresas da edição de 2023 e da edição anterior por cada um dos países elegíveis;
- Cálculo para cada país elegível dos seguintes indicadores:
 - variação absoluta do número total de empresas com controlo de capital do país, presentes no *ranking* da edição de 2022 e na edição de 2021;
 - variação absoluta do volume de negócios agregado das empresas com controlo de capital do país presentes no *ranking* da edição de 2022 e na edição de 2021;
 - variação absoluta das vendas e prestação de serviços ao mercado externo agregado das empresas com controlo de capital do país presentes no *ranking* da edição de 2023 e na edição anterior;
 - variação absoluta do número de empregados agregado das empresas com controlo de capital do país presentes no *ranking* da edição de 2023 e na edição anterior.

nota: as variações acima indicadas são ajustadas nos casos em que à data de elaboração destes prémios, existe informação disponível sobre empresas que não estiveram presentes no *ranking* da edição anterior, mas teriam condições para figurar no mesmo.

- Atribuição de pontos aos países de controlo estrangeiro em cada indicador da seguinte forma:
 - ao país com maior valor no indicador são atribuídos 100 pontos;
 - os valores dos restantes são transformados em percentagem do valor do primeiro;
 - os países que registem um valor negativo no indicador não são pontuados nesse indicador (pontuação 0).
- Soma dos pontos conseguidos pelos países em cada indicador;
- O país com maior pontuação é o vencedor;
- O prémio é atribuído às empresas que mais contribuíram para que o país de controlo estrangeiro seja o vencedor:
 - Empresa que mais cresceu em volume de negócios;
 - Empresa que mais cresceu o emprego;
 - Empresa que mais cresceu as exportações.

Prémio Mulheres na gestão

Objetivo do prémio: eleger a empresa com igualdade de género na gestão que mais cresceu sustentadamente o seu negócio nos últimos 3 anos.

Indicadores – apuramento para cada empresa:

- crescimento absoluto das vendas e prestação de serviços nos últimos 3 anos (crescimento orgânico).

Exclusões – para efeitos da aplicação do modelo para este prémio são excluídas:

- empresas para as quais não existe informação comparativa (no período dos 3 anos);
- empresas que apresentem atividade inferior a 12 meses no presente ano ou em algum dos 3 anos anteriores;
- empresas que tenham processos de fusão / cisão nos anos em análise quando se verificar impacto nos indicadores considerados para o presente prémio;
- empresas com variação das vendas e prestação de serviços negativa ou nula em algum dos anos do período (últimos 3 anos);
- entidades com menos de 50 empregados em algum dos anos do período (últimos 3 anos).
- empresas cuja % de mulheres na gestão é inferior a 40% ou superior a 60%.

Cálculo da vencedora:

- Cálculo do crescimento de volume de negócios absoluto nos últimos 3 anos para cada uma das empresas elegíveis.
- A empresa com o maior crescimento absoluto (crescimento orgânico) neste período é a vencedora.

Prémio Empresas +50 anos

Objetivo do prémio: eleger a empresa com 50 ou mais anos que mais cresceu sustentadamente o seu negócio nos últimos 3 anos.

Indicadores – apuramento para cada empresa:

- variação absoluta das vendas e prestação de serviços nos últimos 3 anos (crescimento orgânico).

Exclusões: para efeitos da aplicação do modelo para este prémio são excluídas:

- empresas para as quais não existe informação comparativa (no período dos 3 anos);
- empresas que apresentem atividade inferior a 12 meses no presente ano ou em algum dos 3 anos anteriores;
- empresas que tenham processos de fusão / cisão nos anos em análise quando se verificar impacto nos indicadores considerados para o presente prémio;
- empresas com variação das vendas e prestação de serviços negativa ou nula em algum dos anos do período (últimos 3 anos);
- entidades com menos de 50 empregados em algum dos anos do período (últimos 3 anos);
- empresas cuja idade no ano da edição é inferior a 50 anos.

Cálculo da vencedora:

- Cálculo do crescimento de volume de negócios absoluto nos últimos 3 anos para cada uma das empresas elegíveis;
- A empresa com o maior crescimento absoluto (crescimento orgânico) neste período é a vencedora.

Prémio Empresas em crescimento

Objetivo do prémio: eleger a empresa em cada setor de atividade que mais ganhou dimensão e como tal passou a figurar no rank pela primeira vez em 3 anos.

Indicadores – apuramento para cada empresa:

- vendas e prestação de serviços do último ano disponível.

Exclusões: para efeitos da aplicação do modelo para este prémio são excluídas:

- empresas que estiveram presentes nos ranks das últimas três edições;
- empresas que não estiveram presentes nos *rankings* das últimas três edições, mas teriam condições para figurar nalgum (volume de negócios em algum dos anos superior à 1000º do rank);
- empresas constituídas há menos de 3 anos;
- empresas para as quais não existe informação no período de análise (últimos 3 anos);
- empresas que apresentem atividade inferior a 12 meses no presente ano ou em algum dos 3 anos anteriores;
- empresas que tenham processos de fusão / cisão nos anos em análise quando se verificar impacto nos indicadores considerados para o presente prémio;

Cálculo da vencedora:

- Classificação das empresas presentes no ranking das 1000 Maiores empresas por setor de atividade, para apuramento da empresa que passou a figurar no rank pela primeira vez em 3 anos por setor de atividade;
- Em cada setor de atividade, a empresa com o maior volume de vendas no ano é a vencedora.

Indicadores e rácios

ATIVO LÍQUIDO

É um recurso controlado por uma empresa como resultado de acontecimentos passados e do qual se espera que fluam benefícios económicos futuros para a entidade. É composto por ativos correntes e não correntes, deduzidos de depreciações, amortizações, imparidades e/ ou outros ajustamentos, caso se aplique.

CAPITAL PRÓPRIO

É o valor líquido do património de uma empresa, isto é, a diferença entre tudo aquilo que a empresa possui (ativos) líquido, das suas responsabilidades (passivos).

CONTROLO ACIONISTA

O controlo acionista define a origem do capital maioritário (maior ou igual a 50%) expresso em 4 categorias:

- Privado (nacional), se os acionistas maioritários forem pessoas singulares ou coletivas nacionais;
- Público, se for o Estado ou empresas participadas maioritariamente pelo Tesouro ou outro organismo do Estado;
- Cooperativo, se a entidade for uma cooperativa, união de cooperativas ou associação
- Estrangeiro, se forem empresas com mais de 50% do capital detido por uma ou mais entidades de um ou vários países estrangeiros.
- Capital disperso, se a estrutura de capital de entidade não se enquadra em nenhuma das categorias anteriores.

ESCALÃO DE DIMENSÃO

As empresas são classificadas por 2 escalões de dimensão em função do volume de negócios individual:

- Inferior ou igual a 100 milhões de euros;
- Superior a 100 milhões de euros.

EXPORTAÇÕES (VOLUME DE NEGÓCIOS NO MERCADO EXTERNO)

Valor total de vendas e prestação de serviços ao mercado externo das empresas que têm relações económicas com o mercado comunitário e/ou extracomunitário. O mercado intracomunitário cobre os 26 países da União Europeia, excluindo Portugal (que está identificado no mercado interno). O mercado extracomunitário engloba os restantes países do mundo.

IDADE

Número de anos desde o início da atividade até à data de elaboração do rank.

INDICADOR DE RESILIÊNCIA

É um novo indicador da Informa D&B desenvolvido com o objetivo de determinar a resiliência financeira das empresas dentro de cada setor perante uma situação excecional de crise. Mede a capacidade de uma empresa enfrentar um choque excecional e não previsto com impacto significativo no seu processo produtivo e/ou comercial.

O indicador de resiliência financeira permite posicionar cada empresa relativamente ao sector em que se insere, com base em rácios que resumem o peso dos custos fixos nas operações, a rentabilidade, eficiência operacional e dependência de recursos de curto prazo. Cada um dos rácios foi relativizado face ao respetivo rácio médio do setor, permitindo assim a ordenação de todas as empresas de cada setor.

Desta forma, cada empresa é segmentada pelo seu nível de resiliência financeira em 5 classes:

1 - Mínimo; 2 - Reduzido; 3 - Médio; 4 - Médio-alto; 5 - Elevado

O indicador de resiliência não é o resultado de um modelo estatístico, nem tem uma projeção temporal ou preditiva.

LIQUIDEZ GERAL

Relação entre ativo corrente e o passivo corrente. Mede a capacidade da empresa para responder aos compromissos de curto prazo.

SETORES DE ATIVIDADE

As empresas são classificadas em 10 setores de atividade: Agricultura e outros recursos naturais, Indústrias, Energia e ambiente; Construção e imobiliário; Transportes; Alojamento e Restauração, Grossista, Retalho, Tecnologias da informação e comunicação e Serviços.

Este é um sistema de classificação que agrupa as empresas que pertencem à mesma cadeia de valor, destacando as grandes áreas da economia nacional. Foram classificadas consoante a atividade económica (CAE rev. 3).

ATIVIDADE ECONÓMICA

Atividade da empresa definida com base na Classificação Portuguesa de Atividades Económicas, Revisão 3, abreviadamente designada por CAE-Rev.3.

NÚMERO DE EMPREGADOS

Número médio de pessoas ao serviço da empresa que corresponde aos valores médios do período e são obtidos dividindo o somatório do número de pessoas ao serviço, em determinada categoria, no último dia útil de cada mês de atividade no período, pelo número de meses de atividade nesse período

PASSIVO

É uma obrigação presente da empresa que resulta de acontecimentos passados, cuja liquidação se espera que resulte num exfluxo de recursos da empresa que incorporem benefícios económicos. Estes podem ser correntes ou não correntes e são obtidos se subtrairmos ao total do ativo o capital próprio.

RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO

O resultado líquido do exercício é o lucro (ou prejuízo) que uma empresa apresenta num determinado período, ou seja, aquilo que resta dos rendimentos desse período, depois de considerados todos os gastos do exercício, incluindo resultados financeiros e impostos. É apresentado no capital próprio na face do balanço e demonstração dos resultados por natureza da empresa.

RESULTADO OPERACIONAL

O Resultado operacional corresponde ao resultado obtido com a atividade operacional, ou seja, Resultado antes de resultados financeiros e imposto.

RISCO FAILURE

Reflete a maior ou menor probabilidade de nos próximos 12 meses, uma entidade cessar a sua atividade com dívidas por liquidar.

Os Modelos de Avaliação de Risco da Informa D&B assentam na análise estatística das informações reunidas na nossa base de dados de acordo com as mais avançadas metodologias estatísticas. Incluem variáveis financeiras, demográficas, informação de comportamentos de pagamento, informação de incidentes e de atividade.

SEDE

Município e distrito da sede da empresa (que em alguns casos pode ser diferente da morada de contacto).

SOLVABILIDADE

Rácio financeiro que mede a capacidade da empresa para satisfazer os compromissos de longo prazo. Quanto maior o valor do rácio, melhor a empresa responde aos seus compromissos, mantendo autonomia financeira. Resulta da relação entre capital próprio e passivo.

VALOR ACRESCENTADO BRUTO (VAB)

Soma das vendas totais, trabalhos para a própria empresa, variação de produções, subsídios destinados à exploração e proveitos suplementares, menos os consumos intermédios. Poderiam ter sido consideradas rubricas compostas por outros tipos de rendimentos e gastos (exemplo: gastos com pessoal, depreciações, rendimentos e gastos financeiros, entre outros), no entanto, no nosso cálculo utilizou-se a primeira fórmula.

VARIAÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS (acumulado nos últimos 3 anos)

Valor que nos indica a variação absoluta entre o volume de negócios (vendas de bens e prestação de serviços) do exercício corrente e do Ano-3.

VARIAÇÃO DO NÚMERO DE EMPREGADOS (acumulado nos últimos 3 anos)

Valor que nos indica a variação absoluta entre o número de empregados do exercício corrente e do Ano-3.

VARIAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES (acumulado nos últimos 3 anos)

Valor que nos indica a variação absoluta entre o volume de negócios no mercado externo do exercício corrente e do Ano-3.

VOLUME DE NEGÓCIOS

Corresponde às vendas e prestação de serviços. Consideram-se os valores líquidos de descontos e devoluções de clientes.

COMO ADQUIRIR A BASE DE DADOS DAS 1000 MAIORES

Se pretender adquirir o ranking das *1000 Maiores Empresas* e ter acesso a informação de *marketing* e económico-financeira sobre estas empresas e quem as gere, contacte-nos para o *email* vipclientes@informadb.pt ou para T.: 213 500 389 e oferecer-lhe-emos 20% de desconto.

SOBRE A INFORMA D&B

A Informa D&B lidera, em Portugal e Espanha, a oferta de informação e conhecimento sobre o tecido empresarial. A atuar em Portugal há mais de 110 anos, acompanhámos a evolução do País e a forma de fazer negócios, desenvolvendo ferramentas e análises tão inovadoras quanto tecnologicamente avançadas. Continuamos a proporcionar ao mercado informação relevante e de confiança, para fundamentação das decisões de negócio nas empresas.

A informação produzida pela Informa D&B é utilizada em Portugal por 95% das entidades bancárias, 45% das grandes empresas e 21% das PME, servindo mais de 450 mil utilizadores, que consultam anualmente mais de três milhões de relatórios sobre empresas, através das marcas INFORMA e EINFORMA.

A Informa D&B está integrada na D&B Worldwide Network, a maior rede de informação mundial sobre empresas e outras organizações.

Sobre a Deloitte

"Deloitte" refere-se a uma ou mais firmas membro e respetivas entidades relacionadas da rede global da Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"). A DTTL (também referida como "Deloitte Global") e cada uma das firmas membro são entidades legais separadas e independentes. A DTTL não presta serviços a clientes. Para mais informação aceda a www.deloitte.com/pt/about.

A Deloitte é líder global na prestação de serviços de audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax e serviços relacionados. A nossa rede de firmas membro compreende mais de 150 países e territórios e presta serviços a quatro em cada cinco entidades listadas na Fortune Global 500®. Para conhecer o impacto positivo criado pelos aproximadamente 330.000 profissionais da Deloitte aceda a www.deloitte.com.

Esta comunicação contém apenas informação de carácter geral, pelo que não constitui aconselhamento ou prestação de serviços profissionais pela Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pelas suas firmas membro ou pelas suas entidades relacionadas (em conjunto a "Rede Deloitte"). Deve aconselhar-se com um profissional qualificado antes de tomar qualquer decisão que possa afetar as suas finanças ou negócio. Nenhuma entidade da Rede Deloitte pode ser responsabilizada por quaisquer danos ou perdas sofridos por quem haja baseado a sua decisão nesta comunicação.

© 2021 Para informações contacte Deloitte Central Services, S.A.



www.informadb.pt

Edifício Atrium Saldanha,
Praça Duque de Saldanha, 1 - 3A,
1050-094 Lisboa
Tel.: 213 500 300

Serviço de Apoio ao Cliente
vipclientes@informadb.pt
(+351) 213 500 389



Este conteúdo é confidencial e não poderá ser distribuído e/ou reproduzido, no todo ou em parte, sem o prévio consentimento da Informa D&B.