

TABELA DE PUBLICIDADE 2019 ADVERTISING RATES

1º Caderno *Main News*

DIMENSÕES *Dimensions* (mm)

Corte *Trim*: 303x483




Mancha *Type Area*: 282x445

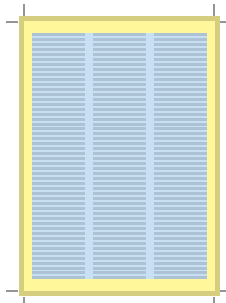
Margem de corte *Bleed*: 3

Observações *Notes*

Localização Obrigatória *Special Positions* + 30%

Preto e Branco *Mono* - 25%

Medida à mancha *Type Area* 
Medida ao corte *Trim* 
Margem de corte *Bleed* 



	Antes de Centrais <i>Before Central Pages</i>	Depois de Centrais <i>After Central Pages</i>
Página Dupla <i>Double Page Spread</i>	35.500 €	34.580 €
Dupla Central <i>Central DPS</i>	39.250 €	
1/2 Página Dupla <i>Half Page DPS</i>	24.270 €	23.490 €
Página Ímpar <i>Odd Page</i>	24.270 €	23.490 €
Página Par <i>Even Page</i>	18.810 €	18.060 €
Júnior Page Ímpar <i>Odd Junior Page</i>	13.740 € *	13.310 € *
Júnior Page Par <i>Even Junior Page</i>	10.610 € *	10.180 € *
1/2 Página Ímpar (Alto ou Baixo) <i>Half Odd Page (Upright or Across)</i>	13.310 €	12.880 €
1/2 Página Par (Alto ou Baixo) <i>Half Even Page (Upright or Across)</i>	10.300 €	9.890 €
1/4 Página Ímpar <i>Quarter Odd Page</i>		6.390 €
1/4 Página Par <i>Quarter Even Page</i>	5.600 €	4.910 €
1/4 Página Landscape Ímpar <i>Quarter Odd Page Across</i>	8.500 € *	6.440 €
1/4 Página Landscape Par <i>Quarter Even Page Across</i>	6.570 € *	4.970 €
1/8 Página Ímpar <i>Eighth Odd Page</i>		2.530 €
1/8 Página Par <i>Eighth Even Page</i>		1.950 €
Meteorologia <i>Meteorology</i>		700 €
Rodapé / 1ª Página e Última <i>Footer on front Page and Last</i>		sob consulta
Módulo / 1ª Página <i>Module on front Page</i>		sob consulta

Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.
The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

As páginas inteiras Antes de Centrais têm prioridade face a todos os outros formatos Antes de Centrais. Conceito de Publi-Reportagem, sujeito a aprovação editorial prévia, com acréscimo de 30% sobre o valor do espaço.

*Full Pages Before the Central Pages have priority over all the other formats Before the Central Pages.
Publi-Reportagem requires previous editorial approval, with 30% over the price of the space.*

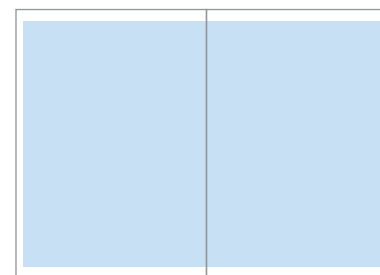
* espaço exclusivo na página *Solus*

Dados Técnicos *Technical data*

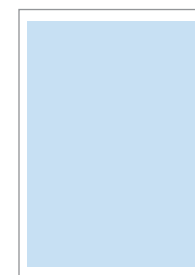
Impressão *Printing Method*: Offset Quadricromia com estufa 4-Colour Heat-set Offset

Impressor *Printing House*: Lisgráfica SA

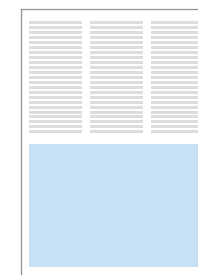
Papel *Paper*: Jornal de 45g/m₂



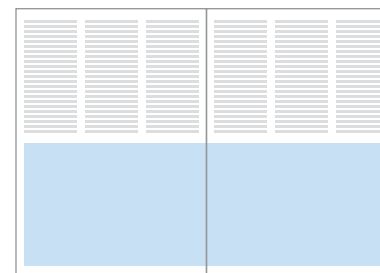
PÁGINA DUPLA *Double Page Spread*
590x445



PÁGINA *Page*
282x445



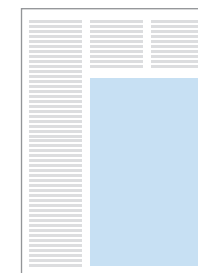
1/2 PÁGINA baixo *Half Page Across*
282x220



1/2 PÁGINA DUPLA *Half Page DPS*
590x220



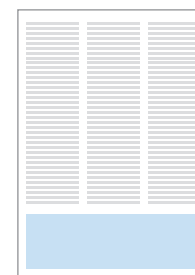
1/2 PÁGINA alto *Half Page Upright*
139x445



Júnior Page
186.6x295



1/4 PÁGINA *Quarter Page*
139x220



1/4 PÁGINA landscape *Quarter Page Across*
282x108.4



1/8 PÁGINA *Eighth Page*
139x108.4



IMPRESA
Publishing

TABELA DE PUBLICIDADE 2019 ADVERTISING RATES




Economia *Economy*

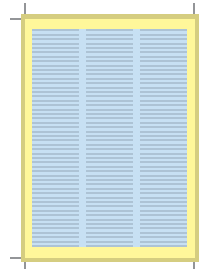
DIMENSÕES *Dimensions* (mm)

Corte *Trim*: 303x483
Mancha *Type Area*: 282x445
Margem de corte *Bleed*: 3

Observações *Notes*

Localização Obrigatória *Special Positions* + 30%
Preto e Branco *Mono* - 25%

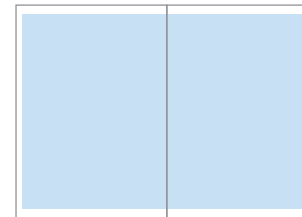
Medida à mancha *Type Area* 
Medida ao corte *Trim* 
Margem de corte *Bleed* 



	Antes de Centrais <i>Before Central Pages</i>	Depois de Centrais <i>After Central Pages</i>
Página Dupla <i>Double Page Spread</i>	34.420 €	33.620 €
Dupla Central <i>Central DPS</i>	39.040 €	
1/2 Página Dupla <i>Half Page DPS</i>	23.220 €	22.700 €
Página Ímpar <i>Odd Page</i>	23.220 €	22.700 €
Página Par <i>Even Page</i>	17.650 €	17.340 €
Júnior Page Ímpar <i>Odd Junior Page</i>	12.950 € *	12.630 € *
Júnior Page Par <i>Even Junior Page</i>	9.850 € *	9.600 € *
1/2 Página Ímpar (Alto ou Baixo) <i>Half Odd Page (Upright or Across)</i>	12.570 €	12.230 €
1/2 Página Par (Alto ou Baixo) <i>Half Even Page (Upright or Across)</i>	9.550 €	9.310 €
1/4 Página Ímpar <i>Quarter Odd Page</i>		6.110 €
1/4 Página Par <i>Quarter Even Page</i>	5.100 €	4.650 €
1/4 Página Landscape Ímpar <i>Quarter Odd Page Across</i>	7.870 € *	6.170 €
1/4 Página Landscape Par <i>Quarter Even Page Across</i>	5.970 € *	4.710 €
1/8 Página Ímpar <i>Eighth Odd Page</i>		2.430 €
1/8 Página Par <i>Eighth Even Page</i>		1.860 €
Contracapa <i>Outside Back Cover</i>		27.770 €
Orelha / 1ª Página <i>Window on front Page</i>		770 €
Módulo Market (Classificados) <i>Market Module (Classifieds)</i>		580 €
Rodapé / 1ª Página <i>Footer on front Page</i>		sob consulta
IMOBILIÁRIO <i>REAL ESTATE</i>		
Módulo em anúncios gerais - secção imobiliário <i>One Module on general advertising - real estate</i>		50 €
Módulo Classificados Tipo A (1 módulo) - secção imobiliário <i>Module on Classified Area Type A (1 module) - real estate</i>		25 €
Módulo Classificados Tipo B (2 módulos, ao alto, sfoto) - secção imobiliário <i>Module on Classified Area Type B (2 mods, upright, with photo) - real estate</i>		50 €
Módulo Classificados Tipo C (2 módulos, ao baixo, sfoto) - secção imobiliário <i>Module on Classified Area Type C (2 mods, across, without photo) - real estate</i>		50 €
Módulo Classificados Tipo D (4 módulos, sfoto) - secção imobiliário <i>Module on Classified Area Type D (4 mods, with photo) - real estate</i>		100 €
Ilha nos Classificados (2x4) - secção imobiliário <i>Island in the Classified Area 2x4) - real estate</i>		600 €
EMPREGO <i>JOBS</i>		
Módulo em anúncios gerais - secção emprego <i>One Module on general advertising - jobs</i>		55 €

Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.
The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

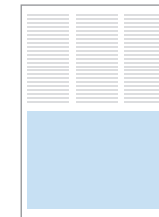
* espaço exclusivo na página *Solus*



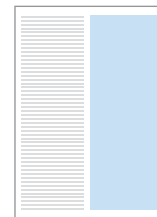
PÁGINA DUPLA *Double Page Spread*
590x445



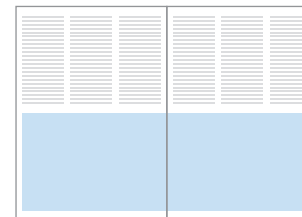
PÁGINA *Page*
282x445



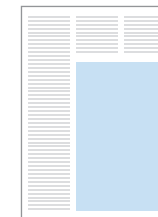
1/2 PÁGINA baixo *Half Page Across*
282x220



1/2 PÁGINA alto *Half Page Upright*
139x445



1/2 PÁGINA DUPLA *Half Page DPS*
590x220



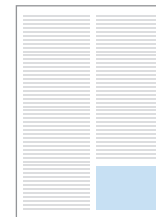
Júnior Page
186.6x295



1/4 PÁGINA *Quarter Page*
139x220



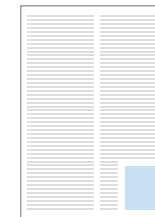
1/4 PÁGINA landscape *Quarter Page Across*
282x108.4



1/8 PÁGINA *Eighth Page*
139x108.4



ORELHA 1ª Página *Window on front Page*
43.6x33.6



MÓDULO Market *Classificados*
Market Module (*Classifieds*)
91x71

1 coluna column	2 colunas columns	3 colunas columns	4 colunas columns	5 colunas columns	6 colunas columns	7 colunas columns	8 colunas columns	
34	72	110	148	186	224	262	300	
								14 módulos-modules
								460
								13 módulos-modules
								427
								12 módulos-modules
								394
								11 módulos-modules
								361
								10 módulos-modules
								328
								9 módulos-modules
								294
								8 módulos-modules
								261
								7 módulos-modules
								228
								6 módulos-modules
								195
								5 módulos-modules
								162
								4 módulos-modules
								129
								3 módulos-modules
								86
								2 módulos-modules
								63
								1 módulo-modules
								29

MÓDULOS *Modules*
34x29

Dados Técnicos *Technical data*

Impressão *Printing Method*: Offset Quadricromia com estufa 4-Colour Heat-set Offset
Impressor *Printing House*: Ligráfica SA
Papel *Paper*: Jornal de 45g/m²

Conceito de Publi-Reportagem, sujeito a aprovação editorial prévia, com acréscimo de 30% sobre o valor do espaço.

Publi-Reportagem requires previous editorial approval, with 30% over the price of the space.

Relatório e Contas, menos 40% sobre os valores de Dupla Página, 1 Página, 1/2 Página e Júnior Page (formatos aceites).

Annual Financial Statements: - 40% on DPS, Full Page, Half Page and Junior-Page values (accepted formats)



IMPRESA
Publishing

Encartes *Inserts*

Observações *Notes*

Assegurada a exclusividade no interior da Revista do Expresso ao sector de actividade responsável pela contratação da plastificação na mesma.
Exclusivity guaranteed to the activity sector responsible for contracting the plasticization in Revista do Expresso Magazine.

Área <i>Area</i>	Exemplares <i>Copies</i>	Até 8 páginas <i>Up to 8 pages</i>
Todo o País <i>Nationwide</i>	90.000	15.760 €
Grande Lisboa <i>Greater Lisbon</i>	50.000	9.040 €
Cidade de Lisboa <i>City of Lisbon</i>	21.500	5.860 €
Grande Porto e Norte Litoral <i>Greater Oporto and Northern Litoral</i>	20.000	6.210 €
Cidade do Porto <i>City of Oporto</i>	12.500	2.930 €
Litoral Centro <i>Central Litoral</i>	15.000	2.930 €
Gr. Lisboa + Gr. Porto e Norte Litoral <i>Greater Lisbon + Greater Oporto and Northern Litoral</i>	70.000	13.920 €
Outras zonas do País <i>Other areas of the country</i>	Sujeito a consulta <i>Upon request</i>	Sujeito a consulta <i>Upon request</i>
Para todas as áreas acima indicadas <i>For all the above mentioned areas</i>		
De 8 a 16 páginas <i>From 8 to 16 pages</i>		+ 10%
De 18 a 24 páginas <i>From 18 to 24 pages</i>		+20%
De 26 a 40 páginas <i>From 26 to 40 pages</i>		+30%
De 42 a 72 páginas <i>From 42 to 72 pages</i>		+40%
De 74 a 100 páginas <i>From 74 to 100 pages</i>		+50%
Mais de 100 páginas <i>+ 100 pages</i>		Sujeito a consulta <i>Upon request</i>

Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.
The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

Estas tiragens são indicativas, pois as quantidades variam constantemente, de acordo com as necessidades e iniciativas a decorrer, bem como sazonalmente (meses verão)
These figures are indicative, because the quantities vary continuously, according to the needs and ongoing initiatives, and seasonality (summer months)

Saco Expresso Expresso Bag

	Largura Width (mm)	Altura Depth (mm)
Medida do Saco Bag Format Saco em papel liso, impresso a CMYK + 2 cores <i>Plain paper bag, printed in CMYK + 2 colors</i>	450	360
Área Útil do Cliente Customer Service Area	450	278
Saco em papel Paper Bag	1 face - 30.000 €	2 faces - 60.000 €

Originais Advertising Materials

PDF em alta definição. Photoshop CS2 ou CS5 em alta definição. Illustrator CS2 ou CS5.
Todos os elementos de desenho (textos, logos, etc.) deverão vir em formato VECTORIAL e IMAGENS à parte.
ENVIAR TAMBÉM jpeg para visualização.

*PDF in high definition. Photoshop CS2 or CS5 in high definition. Illustrator CS2 or CS5.
All drawing elements (texts, logos, etc.) should come in VECTOR format and separate IMAGES. SEND ALSO jpeg for viewing.*

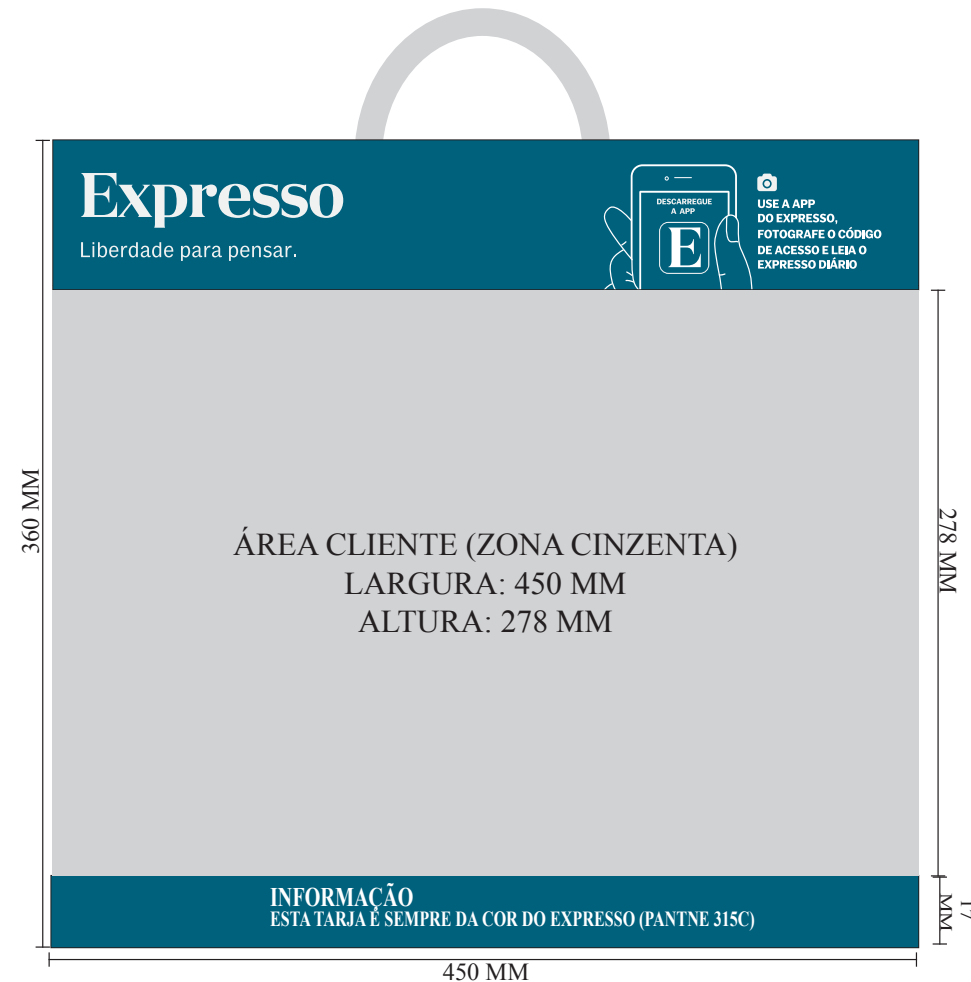


TABELA DE PUBLICIDADE 2019 ADVERTISING RATES

E - a revista do Expresso

DIMENSÕES Dimensions (mm)

Corte Trim: 265x337

Mancha Type Area: 235x297

Margem de corte Bleed: 3

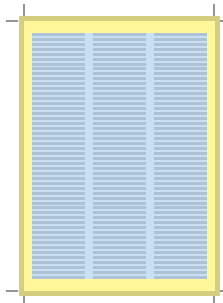
Observações Notes

Localização Obrigatória Special Positions + 30%

Descontos especiais na secção da cultura, para agentes culturais

Special discounts for cultural agents, in the culture section

Medida à mancha Type Area
Medida ao corte Trim
Margem de corte Bleed



Dupla Double Page Spread	13.820 €	1/3 Página Par (Alto) 1/3 Even Page (Upright)	3.700 €
1ª Dupla First DPS	15.150 €	Rodapé Ímpar Odd Footer	4.350 €
2ª Dupla Second DPS	14.770 €	Rodapé Par Even Footer	3.700 €
3ª Dupla Third DPS	14.630 €	Formatos Exclusivos Para Atividades Culturais – Secção Cultura	
Página Ímpar Odd Page	8.110 €	<i>Exclusive formats for Cultural Activities – Culture Section</i>	
1ª Ímpar First Odd Page	8.910 €	1/4 Página 1/4 Page	1.250 €
2ª Ímpar Second Odd Page	8.710 €	1/6 Página 1/4 Page	900 €
3ª Ímpar Third Odd Page	8.510 €	1/8 Página 1/4 Page	650 €
4ª Ímpar Second Odd Page	8.350 €	Produtos Especiais Special Products	
5ª Ímpar Third Odd Page	8.230 €	Contracapa Outside Back Cover	12.750 €
Página Par Even Page	7.270 €	Verso de Capa Inside Front Cover	11.500 €
Página Par (Abertura de Secção)		Verso de Contracapa Inside Back Cover	10.500 €
Even Page (Opening Section)	8.110 €	Colagem de peça até 6 páginas	
1/2 Página Ímpar (Alto ou Baixo)		Tack-on Inserts until 6 pages	19.500 €* <i>Does not include price of the space on which the insert will be glued.</i>
Half Odd Page (Upright or Across)	5.820 €	Plastificação até 8 páginas	
1/2 Página Par (Alto ou Baixo)		Plasticization up to 8 pages	23.230 €
Half Even Page (Upright or Across)	4.820 €	Cinta Wrapper	22.500 €
1/3 Página Ímpar (Alto)		Badana Gatefolder	28.900 €
1/3 Odd Page (Upright)	4.350 €		

Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.

The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

Conceito de Publi-Reportagem, sujeito a aprovação editorial prévia, com acréscimo de 30% sobre o valor do espaço.

Publi-Reportagem requires previous editorial approval, with 30% over the price of the space.

Assegurada a exclusividade no interior da Revista ao setor de actividade responsável pela contratação da plastificação na mesma.

Exclusivity guaranteed to the activity sector responsible for contracting the plasticization in Revista.

Dados Técnicos Technical data

Impressão Printing Method: Offset em Quadricromia 4-Colour Offset

Impressor Printing House: Lisgráfica SA

Papel Paper: Jornal Melhorado 52g

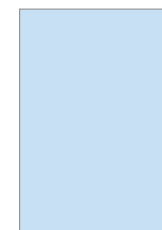
Papel de Capa Cover Paper: Couché mate 150g

Acabamento Finishing: Agravado com 2 pontos de arame Saddle-stitched (two wire staples)

Trama Screen: 160 linhas 160 lines



PÁGINA DUPLA Double Page Spread
530x337



PÁGINA Page
265x337



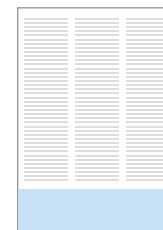
1/2 PÁGINA baixo
Half Page Across
265x167



1/2 PÁGINA alto
Half Page Upright
130x337



1/3 PÁGINA alto
1/3 Page Upright
90x337



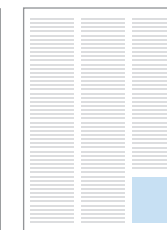
RODAPÉ Footer
265x108



1/4 PÁGINA
Quarter Page
(115x147)



1/6 PÁGINA
One-Sixth Page Upright
(75x147)



1/8 PÁGINA
One-Eighth Page
(115x71)

Formatos Exclusivos Para Atividades Culturais - Secção da Cultura



IMPRESA
Publishing

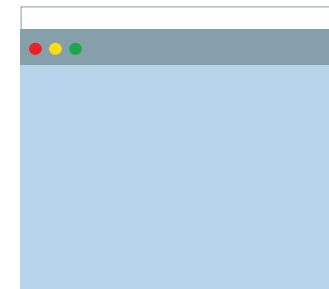
Formatos Digitais Equivalentes Equivalent Digital Formats

(Aplicável a applicable to: 1.º Caderno, Economia e E - a revista do Expresso)

Dimensões de Publicidade Impressa Print Advertisement Dimensions	Dimensões de Publicidade Digital Digital Advertisement Dimensions
Página Dupla <i>Double Page Spread</i>	2 Páginas <i>Pages</i>
Página <i>Page</i>	Página <i>Page</i>
Face Saco <i>1-Side Bag</i>	Página <i>Page</i>
Júnior Page <i>Junior-Page</i>	Sanca Top
1/2 Página Alto/Baixo <i>Half Page Upright/Across</i>	Sanca Top
1/4 Página <i>1/4 Page</i>	Rodapé <i>Footer</i>

Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.
The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

PÁGINA *Page*



MOBILE 768 x 1100 px
TABLET 1024 x 650 px
DESKTOP 1920 x 1250 px

SANCA *Top*



MOBILE 320 x 141 px
TABLET 1024 x 141 px
DESKTOP 1920 x 162 px

RODAPÉ *Footer*



MOBILE 320 x 106 px
TABLET 1024 x 341 px
DESKTOP 1920 x 640 px

Portal de Emprego *Employment Portal*

Anúncios Individuais *Individual Ads*

Anúncio simples Internet *Web Simple Ad - RECRUTAMENTO RECRUITMENT* 325 €

Web: Publicado durante 30 dias, inclui ferramenta de gestão das respostas
Web: Published for 30 days, includes a management tool of responses

Anúncio simples Internet *Web Simple Ad - FORMAÇÃO TRAINING* 120 €

Web: Publicado durante 30 dias, inclui ferramenta de gestão das respostas
Web: Published for 30 days, includes a management tool of responses

Destaque na Home Page + Destaque Resultados Pesquisa (semana)
Highlight in the Home Page + Highlight Search Result (Week) 100 €

Destaque na Home Page + Destaque no topo da listagem das ofertas em cor e com logo.
Highlight in the Home Page + Highlight in the top of the offers' list, with colour and logo.

CV Search

Pesquisa de CVs na base de dados do Expressoemprego.pt *CVs Search in the Expressoemprego.pt Data Base*

Anúncio + Pesquisa de 5 CVs *Ad + 5 CVs Search* 400 €

Anúncio + Pesquisa de 10 CVs *Ad + 10 CVs Search* 500 €

Anúncio + Pesquisa de 15 CVs *Ad + 15 CVs Search* 575 €

Extras

Anúncio de imagem *Ad Image - RECRUTAMENTO RECRUITMENT* 100 €

Antecipação anúncio na Internet *Ad anticipation in the Internet - RECRUTAMENTO RECRUITMENT* 100 €

Logotipo no anúncio da Internet *Ad logo in the Internet - RECRUTAMENTO RECRUITMENT* 50 €

Antecipação anúncio na Internet *Ad anticipation in the Internet - FORMAÇÃO TRAINING* 50 €

Logotipo no anúncio da Internet *Ad logo in the Internet - FORMAÇÃO TRAINING* 25 €

Questionário-filtro no Anúncio *Filter questionnaire in the ad* 100 €

Colocação de um questionário para filtrar candidaturas (vigência do anúncio). *Placement of a questionnaire to filter applications (duration of ad).*

Layout Personalizado (Valor Ano) *Custom Layout (Value Year)* 1.100 €

Moldura / layout standard para publicar ofertas no portal. *Frame / standard layout to publish offers in the portal.*

Publicidade Corporate (Emprego) *Corporate Advertising (Employment)*

Botão Corporate Top (150x80) (Valor Mês) *Corporate Top Button (150x80) (Value Month)* 2.500 €

Home page, resultados de pesquisa e newsletter. *Home page, search results and newsletter.*

Banner Corporate Top (645x100) (Valor Mês) *Corporate Top Banner (645x100) (Value Month)* 3.500 €

Resultados de pesquisa. *Search results.*

Banner Corporate Bottom (645x100) (Valor Mês) *Corporate Bottom Banner (645x100) (Value Month)* 3.000 €

Home page e resultados de pesquisa. *Home page and search results.*

Destaque Premium - Inclui banner (870x370) + Splash (Mobile) + Mrec (valor duas semanas)
Premium Highlight - Includes banner (870x370) + Splash (Mobile) + Mrec (value for 2 weeks) 2.000 €

Apenas Home page. *Only Home page.*

Publicidade Tradicional - Genérica *Traditional Advertising - Generic*

Top MREC (300x250) (Valor Mês) *(Value Month)* 2.000 €

Home page + restantes. *Homepage + others.*

Banner Top (300x100) (Valor Mês) *(Value Month)* 1.000 €

Home page + restantes. *Homepage + others.*

Banner Bottom (300x100) (Valor Mês) *(Value Month)* 1.000 €

Home page + restantes. *Homepage + others.*

Outros Produtos & Serviços *Other Products & Services*

Importação XML de anúncios (large account) *Ads' XML importation (large account)* Sob consulta *Upon request*

Mail Candidatos Valor por email de candidato *Candidates Mail Value per candidate email* Sob consulta *Upon request*

Serviço de envio de anúncio via e-mail de recrutamento/formação para universo de CVs (utilizadores).

Pode aplicar-se regras de compra mínima em função do perfil requisitado.

Service of sending an ad via recruitment/training e-mail to the universe of CVs (Users).

May apply rules of minimum purchase according to the profile required.

Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.

The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

TABELA DE PUBLICIDADE 2019 ADVERTISING RATES

expressoemprego.pt

Expressoemprego.pt Atendimento: Telefone e Visão Web | Digital | 855

TOP MREC (300X250)

MINIBANNER (300X120)

BANNER CORPORATE TOP (120X60)

BANNER CORPORATE BOTTOM (645X100)

BOTTOM MREC (300X250)

Formação

- EXCEL COMPLETO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- ACCES COMPLETO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- WORD COMPLETO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- EXCEL AVANÇADO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- ACCES AVANÇADO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- ACCES FUNDAMENTAL (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- AGENTE DE SEGUROS (LISBOA)
- NET FRAMEWORK LISBOA
- FORMAÇÃO INICIAL EM PROGRAMACÃO LX
- WEB & MOBILE DEVELOPER VISEU

Publicidade Tradicional *Traditional Advertising*

Expressoemprego.pt Atendimento: Telefone e Visão Web | Digital | 855

TÉCNICO HELPDESK (M/F)

TOP MREC (300X250)

MINIBANNER (300X120)

BOTTOM MREC (300X250)

Formação

- EXCEL COMPLETO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- ACCES COMPLETO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- WORD COMPLETO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- EXCEL AVANÇADO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- ACCES AVANÇADO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- ACCES FUNDAMENTAL (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- AGENTE DE SEGUROS (LISBOA)
- NET FRAMEWORK LISBOA
- FORMAÇÃO INICIAL EM PROGRAMACÃO LX
- WEB & MOBILE DEVELOPER VISEU

Layout Personalizado *Custom Layout*

Expressoemprego.pt Atendimento: Telefone e Visão Web | Digital | 855

COMERCIAIS (M/F)

LOGÓTIPO

TOP MREC (300X250)

MINIBANNER (300X120)

BOTTOM MREC (300X250)

Formação

- EXCEL COMPLETO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- ACCES COMPLETO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- WORD COMPLETO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- EXCEL AVANÇADO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- ACCES AVANÇADO (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- ACCES FUNDAMENTAL (ONLINE E/OU PRESENCIAL)
- AGENTE DE SEGUROS (LISBOA)
- NET FRAMEWORK LISBOA
- FORMAÇÃO INICIAL EM PROGRAMACÃO LX
- WEB & MOBILE DEVELOPER VISEU

Logótipo no Anúncio *Ad Logo in the Internet*

bpiexpressoimobiliario.pt

Portal Vertical Imobiliário

Real Estate Vertical Portal

Mediadoras *Mediating*

Personalização, valor contrato / 12M <i>Customization, contract value / 12M</i>	1.000 €
---	---------

Personalização + 5 imóveis em destaque (365 dias) / <i>Customization + 5 highlighted properties (365 days)</i>	1.500 €
--	---------

Publicidade tradicional - Genérica *Traditional Advertising - Generic*

MREC, valor CPM <i>MREC, value CPM</i>	Sujeito a consulta <i>Upon request</i>
--	--

Banner nos Resultados de Pesquisa <i>Banner in the Search Results</i>	Sujeito a consulta <i>Upon request</i>
---	--

Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.
The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

Para mais informações, consulte por favor o site bpiexpressoimobiliario.pt
For more information, please contact the site bpiexpressoimobiliario.pt

Espaços & Casas TV

Programa de Imobiliário Exclusivo na SIC Notícias
Real Estate Exclusive Program in SIC Notícias

Programa Especial e Exclusivo na SIC Notícias *Special and exclusive program in SIC Notícias*

Cartão com Patrocínio *Sponsorship Card*

1.500 €

Compra mínima 4 semanas; disponibilidade até 5 cartões *Minimum purchase 4 weeks; availability up to 5 cards*

Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.

The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

Informação

Nota Legal

O Editor, membro do ICAP - Instituto Civil da Autodisciplina da Comunicação Comercial, encontra-se subordinado e intimamente ligado ao acatamento dos Estatutos, Código de Conduta e quaisquer outras normativas adotadas pelo referido Instituto, pelo que o Cliente aceitará integralmente que o Editor não proceda à veiculação de mensagens publicitárias ética ou legalmente censuráveis, e/ou faça cessar a sua publicação com a brevidade possível.

A contratação de publicidade a publicar pelo Editor rege-se pelas Condições Gerais que se seguem, bem como pelo Código da Publicidade e restante legislação aplicável. A contratação ou a reserva de publicidade a publicar pelo Editor, pressupõe o conhecimento e a aceitação integral pelo Anunciante e pelo seu representante das presentes Condições Gerais.

Para resolução de qualquer litígio emergente da contratação de publicidade, que as partes não resolvam amigavelmente, será competente o foro da Comarca de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro.

Para mais informação de índole legal, consulte por favor o site: www.icap.pt

Notas Importantes:

De acordo com o artigo, 12.º, números 2 e 3 do Decreto-Lei nº68/2004 que regulamenta a publicidade do setor imobiliário, e para evitar desnecessárias e avultadas coimas que se aplicam ao Anunciante e ao órgão que veicula o anúncio, agradecemos que, sempre que aplicável, se cumpram, ainda que em notas de rodapé e/ou no corpo dos anúncios os seguintes requisitos **nos anúncios de imóveis residenciais**: a) se identifique o promotor imobiliário e o vendedor (se não forem a mesma pessoa); b) se indique o prazo para conclusão das obras, quando não estejam concluídas; c) se indique a área útil ou o intervalo de áreas úteis dos imóveis; d) se coloque o tipo e marca dos materiais construção, quando seja feita referência aos mesmos; e) se indiquem as condições de acesso para pessoas com deficiência, caso tais condições existam e por fim, f) caso sejam incluídas imagens gráficas ou fotografias na mensagem, deve referir-se se estas representam apenas o edifício ou também a sua envolvente próxima acabada.

De acordo com o Artigo 22º do Decreto-Lei 330/90 (Código da Publicidade) e para evitar desnecessárias coimas aplicáveis ao Anunciante e ao órgão que veicula o anúncio, recomendamos que todos os **anúncios referentes a cursos académicos, profissionais e de formação** contenham, mesmo que em pequena ficha técnica ou nota de rodapé, alguns elementos tais como: a) duração dos cursos; b) se aplicável, a designação oficial dos mesmos ou c) a expressão "sem reconhecimento oficial", apenas quando o reconhecimento não tenha sido atribuído ao curso ou ação em causa pelas entidades competentes.

Condições de Aceitação

O Editor reserva o direito de rejeitar publicidade que não se enquadre na sua orientação e adiar, ou suspender, qualquer anúncio por falta de espaço ou razões técnicas.

A colocação da publicidade será subordinada às conveniências de paginação e a localização dos anúncios será fixada pelo Editor de acordo com as suas possibilidades técnicas, exceto se estiver abrangida pela taxa de localização. Qualquer erro ou omissão, só será compensado com a repetição do respetivo anúncio, em boas condições.

O Editor reserva o direito de alterar a qualquer momento os preços desta tabela, sem a obrigação de aviso prévio. Os preços a praticar serão os que estiverem em vigor à data de publicação.

O Editor não se responsabiliza, para além da repetição correta, pelas inserções com erros, lapsos, ou omissões que lhe sejam imputáveis. Não se responsabiliza pela perda ou dano causados aos materiais fornecidos para publicação. Em todas as ordens de publicação firmadas pelos Anunciantes ou Agências subentende-se o conhecimento total da tabela de preços e das respetivas condições.

Sobre a importância líquida de todos os anúncios incidirá o IVA à taxa legal em vigor.

Taxa de Localização

Preço de Tabela +30%. Aplicável nos seguintes casos: junto ou dentro de eixos; temas/rubrica fixas; temáticas; página certa; etc.

Secção Especial de Publicidade (Publicidade Redigida)

Preço de Tabela + 30%. Sujeito a aprovação pela Impresa Publishing. No anúncio deve constar a palavra "Publicidade" no canto superior direito, em letra corpo 12.

Línguas Estrangeiras

Não é permitida a utilização de línguas de outros países na mensagem publicitária, exceto nos casos previstos pela legislação em vigor (art.º7, n.ºs 3 e 4 do Código de Publicidade).

Encartes

Não é permitida a utilização de encartes pelo departamento de Produção da Impresa Publishing com 3 semanas de antecedência à data de saída.

A confirmação do número de exemplares para cada edição deverá ser feita até 7 dias úteis da data de saída.

Periodicidade

Semanal.

Data de Saída

Sábado.

Reserva de Espaço e Anulações

Até 15 dias antes da data de saída, através de uma Ordem de Publicidade ou outro meio escrito. Dia limite para a entrega de materiais:

- 1º Caderno: 4°F: própria semana
- Economia: 4°F: própria semana
- E - a Revista do Expresso: 6°F: semana anterior
- Emprego: 4°F: própria semana

Materiais para Inserção

São por conta do anunciante. Os originais para publicação deverão respeitar as seguintes especificações: Formato PDF "single page", até nível 1.5 (um PDF por página, com trabalho centrado no espaço + margem de corte); Fontes embebidas; Objetos e imagens em CMYK; Resolução das imagens de 220 a 300dpi.

Anulação de Reservas

A anulação só será aceite se for comunicada por escrito, com o mínimo de 15 dias de antecedência sobre a data de saída. Caso esta situação não se verifique, o Editor reserva-se o direito de faturar o espaço contratado.

Reclamações

As reclamações deverão ser formalmente apresentadas por escrito até 10 dias após a publicação.

Condições de Pagamento

30 dias a contar da data de lançamento da revista.

Originais

São por conta do anunciante. Os originais para publicação deverão respeitar as seguintes especificações:

- Formato PDF "single page", até nível 1.5 (um PDF por página, com trabalho centrado no espaço + margem de corte);
- Fontes embebidas;
- Objetos e imagens em CMYK;
- Resolução das imagens de 220 a 300dpi.

Legal Notice

As a member of the ICAP (Instituto Civil da Autodisciplina da Comunicação Comercial – Civil Institute of the Commercial Communication), the Publisher is subordinated and intimately bound to comply with the Statutes, Code of Conduct and any other norms adopted by the aforesaid Institute. Therefore, the Client shall fully accept that the Publisher will not convey advertising messages that are ethically or legally reproachable and/or will cease their publication at the earliest.

Entering into a contract regarding publication of an advertisement to be published by the Publisher will be governed by the present General Conditions, as well as by the Portuguese Advertising Code and other applicable legislation. Entering into an advertisement contract or reservation of an advertisement to be published by the Publisher presupposes knowledge and full acceptance of the present General Conditions by the Advertiser and its representative.

Any dispute arising out of or in connection with the present advertisement contract, that cannot be settled amicably by the parties, will be heard by the Lisbon district court, and the parties expressly waive their right to venue.

For further information, please search: www.icap.pt

Important Notes:

According to the Art. 12, no 2 and 3 of the Decree-Law No. 68/2004, that regulates the Real Estate's Advertising, and in order to avoid unnecessary and bulky fines applied to the Advertiser and to the Media that publishes the advertisement, we would appreciate that, when applicable, the following requirements are fulfilled in the **residential properties advertisements** (in footnotes and/or in the body of the advertisement): a) the Promoter and the Seller (if not the same person) must be identified; b) identification of a deadline for completion, when works are not complete; c) identification of the floor area or the range of floor areas of the properties; d) when there is a reference to the construction materials, the brand and type of these materials must be indicated; e) whether exist access conditions for people with disabilities, it must be indicated; f) if graphic images or photographs are included in the message, it should be noted if these represent only the building or its nearby surrounding.

According to the Art. 22 of Decree-Law 330/90 of the Advertising Code, and in order to avoid unnecessary and bulky fines applied to the Advertiser and to the Media that publishes the advertisement, we recommend that all **advertisements regarding academic, professional or training courses**, must contain (in footnote or factsheet) the following elements: a) courses' duration; b) if applicable, the official designation of the courses; c) the words "without official recognition" only when the recognition has not been assigned to the course or action by the authorities concerned.

General Conditions

The Publisher reserves the right to decline to publish all advertising that does not comply with its orientation, as well as the right to postpone or suspend publication of any advertisement due to lack of space or to technical reasons.

The placement of advertising will be subject to pagination conveniences and the location will be determined by the Publisher according to its technical possibilities, excepting the advertisements that have been accepted under special position agreements. Any error or omission will be compensated solely by the correct repetition of the advertisement in question.

The Publisher reserves the right to change at any moment the prices indicated in this rate card, without prior notice. The prices applied will be those effective on the publication date.

The Publisher will not be liable, other than for the correct repetition, for insertions with errors, inaccuracies or omissions that are ascribable to him. The Publisher does not assume responsibility for the loss or damage caused to material supplied for publication. All publication orders signed by the Advertisers or Agencies amount to full knowledge of the rate card and corresponding conditions.

The net value of all advertisements is subject to the VAT tax effective at each moment.

Special Positions

Standard rate +30%. Applicable in the following cases: in or near axis; fixed themes/sections; thematic; specific page; etc.

Special Advertising Section (Written Advertising)

Standard rate + 30%. Subject to approval by Impresa Publishing. The advertisement must include the word "Publicidade" ("Advertising") in the upper right corner, in 12-point typeface.

Foreign Languages

The use of foreign languages in the advertising message is not allowed, except in those cases foreseen by the legislation in force (Art. 7, no. 3 and 4 of the Advertising Code).

Inserts

Copy subject to approval by Impresa Publishing's Production Department 3 weeks prior to publication date.

Confirmation of the copy number for each edition must be made 7 working days, at least, prior to publication date.

Frequency

Weekly.

Publication Date

Saturday.

Space Reservation

Till 15 days before publication date, through an Advertising Order or other written means. The deadlines for the supply of printing materials are:

- 1º Caderno: Wednesday prior to publishing date
- Economia: Wednesday prior to publishing date
- E - a Revista do Expresso: Friday on the week prior to publishing date
- Emprego: Wednesday prior to publishing date

Advertising Materials

At the advertiser's expense. The originals for publication must observe the following specifications: PDF single-page format up to 1.5 level (one PDF per page, with space-centred work + trim margin); embedded fonts; CMYK images and objects; 220 to 300dpi image resolution.

Booking Cancellation

Cancellations will only be accepted if made in writing, at least 15 days before publication date. Otherwise, the Publisher reserves the right to invoice the contracted space.

Claims

Claims should be submitted in writing, within 10 days from publication date.

Payment Conditions

30 days as from publication date.

Advertising Materials

At the advertiser's expense. The originals for publication must observe the following specifications:

- PDF single-page format up to 1.5 level (one PDF per page, with space-centred work + trim margin);
- Embedded fonts;
- CMYK images and objects;
- 220 to 300dpi image resolution.