



Audiências

SIC VOLTA A SER O CANAL MAIS VISTO E SOMA QUINTO MÊS CONSECUTIVO NA LIDERANÇA

- Liderança foi transversal às manhãs, tardes e prime time
- SIC tem a informação e as novelas mais vistas
- SIC Notícias continua a crescer e tem cada vez mais programas líderes
- SIC e SIC Notícias são líderes no target comercial
- Opto com o melhor mês de sempre

A SIC entra no segundo semestre do ano na liderança, ao garantir a preferência dos portugueses mais uma vez no mês de julho. Depois de ter sido o canal mais visto em março, em dados consolidados, e em abril, maio e junho, a SIC mantém a sua posição de canal mais visto pelo quinto mês consecutivo. A estação da IMPRESA registou 14.4% de share, contra 13.5% da TVI e 9.8% da RTP1. A liderança da SIC foi transversal às manhãs, às tardes e ao prime time. Foi o único dos 3 canais generalistas a subir, face ao mês homólogo de 2024, na tarde e em prime time. Recorde-se ainda que a SIC é líder de audiências no acumulado do ano, revelam as audiências até à data.

Em julho, a SIC manteve a liderança no target comercial - A/B C D 25/64 - com 11.6% de share, tendo sido o único canal a subir face ao mês anterior.

A estação da IMPRESA continua a ter os programas mais vistos nos diferentes géneros: bloco informativo, com o Jornal da Noite; a novela mais vista, A Promessa. A Herança, também da SIC, é a segunda novela mais vista.

A SIC manteve a liderança no total informação com o Primeiro Jornal e o Jornal da Noite a liderarem. Para a excelente performance do Jornal da Noite contribuíram as rubricas existentes ao longo da semana, com a liderança de Cartaz, Casos de Polícia, Contas Poupança, Grande Reportagem, Guerra Fria, Jogos de Poder, Mais Mundo, Reportagem



Especial, Polígrafo SIC, e ainda as novas rubricas que estrearam este mês no Jornal da Noite: Água Doce, Cafés Históricos e Ilhas do Mediterrâneo.

Além dos formatos já mencionados, outros programas foram os mais vistos nos seus horários: Mãe, Amor Eterno, O Outro Lado do Paraíso, A Dona do Pedaço, Terra e Paixão, A Herança, Alô Portugal, Nosso Mundo, Alta Definição, Terra Nossa; Casa Feliz Compacto, Vida Selvagem e Fama Show.

Contactaram em julho diariamente com a SIC 3,5 milhões de telespetadores. Com a totalidade dos canais SIC, contactaram diariamente 4,6 milhões de telespetadores.

SIC NOTÍCIAS CONTINUA A CRESCER FACE A 2024

O universo de canais SIC (SIC, SIC Notícias, SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras, SIC K e SIC Novelas) manteve a liderança, e terminou o mês com 18.8% de share, a subir 0.5 p.p. face ao homólogo de 2024. O conjunto de canais temáticos SIC (SIC Notícias, SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras, SIC K e SIC Novelas) terminou o mês com 4.3% de share, a subir 0.5 p.p. face ao mês homólogo de 2024.

A SIC Notícias encerrou o mês de julho com um share de 2.1%, o que representa um crescimento de 31.3% face ao mesmo período do ano passado e de 23.5% em relação ao início de 2025, com uma cobertura total de 6 milhões 822 mil e 500 telespectadores. O canal manteve a liderança no target ABC 25/64, com um share de 3.1%, reforçando a sua posição junto das classes mais altas e do público mais ativo, a registar subidas quer face ao mês homólogo (+19%), quer face ao resultado registado no início deste ano (+24%). A SIC Notícias é líder no prime time de sábado e no late night de domingo, sendo o canal de informação preferido dos portugueses nestes horários.

Aos dias úteis, destaque para a liderança nos programas: SIC Notícias Manhã 11:00, SIC Notícias Manhã 12:00, O Eixo do Mal, Programa Cujo



Nome Estamos Legalmente Impedidos de Dizer, Jornal da Meia Noite: 2ª Hora, Primeira Página. Aos fins de semana, destaque para a liderança nos programas: Jornal de Sábado, Casos de Polícia, Investigação SIC e 60 Minutos, aos sábados, e Primeiro Jornal e Toda a Verdade, aos domingos. Destaque ainda para a liderança da rúbrica Leste/ Oeste.

A SIC Mulher terminou o mês com 1.1% de share, a SIC Caras com 0.4% de share, a SIC Novelas com 0.3% de share, e a SIC Radical e a SIC K com 0.2% de share.

Destaque novamente para a Opto, que alcançou o melhor mês de sempre. Os conteúdos que mais contribuíram foram: A Herança, A Promessa, Casados à Primeira Vista: Segundas Núpcias, Nazaré e Floribella.