



Plano para a igualdade

2021



A questão da igualdade de género constitui um dos princípios basilares do Grupo IMPRESA, sendo essa a premissa que orienta as medidas que constam no presente Plano. O mesmo prevê o desenvolvimento de medidas e ações, a implementar em 2021, que promovam condições de inserção profissional e de desenvolvimento de carreiras em igualdade de circunstâncias para homens e mulheres, incitando a eliminação da discriminação em matéria de género e promovendo práticas facilitadoras da conciliação entre a vida familiar e pessoal e a vida profissional.



A elaboração do presente Plano foi realizado seguindo as orientações do “guião para efeito de elaboração dos planos para a igualdade anuais” e a partir da análise de documentos internos e externos sobre o tema (nacionais e internacionais).

O estabelecimento e concretização formal do Plano para a Igualdade de Género no Grupo IMPRESA prevê a existência de ações que pretendem introduzir mudanças organizacionais no âmbito da igualdade, para além das boas práticas já presentes, resultado de um longo percurso nesta matéria. O Plano da IMPRESA pretende portanto:

- o reconhecer que a igualdade de oportunidades entre homens e mulheres é um direito fundamental, pelo que se devem implementar e promover políticas transversais e positivas que permitam que esse direito seja uma realidade;
- o impulsionar uma mudança na cultura organizacional que integre a igualdade nos seus atos de gestão, reconcentrando o princípio da igualdade nas suas práticas;
- o mitigar desequilíbrios detetados e prevenir possíveis desequilíbrios no futuro;
- o promover a conciliação da vida pessoal, familiar e profissional.



Para a implementação do Plano para a Igualdade, foi necessário um extensivo trabalho prévio, onde foi realizado um autodiagnóstico no que toca a identificação de políticas e práticas no domínio da igualdade de género, bem como um levantamento de necessidades.

Com base no “guião para efeito de elaboração dos planos para a igualdade anuais”, foi possível obter um diagnóstico da situação da igualdade entre homens e mulheres no mundo IMPRESA.

Os resultados obtidos servem como uma amostragem válida e um ponto de partida para a realização do diagnóstico.



A realização deste autodiagnóstico, com base no “guião para efeito de elaboração dos planos para a igualdade anuais”, permitirá ao Grupo Impresa verificar a evolução da sua performance no domínio da igualdade de géneros, identificando os seus pontos fortes e fragilidades.

Apesar de identificadas diversas boas práticas no domínio da igualdade de género no Grupo IMPRESA, este autodiagnóstico demonstra que estas boas práticas podem ser sempre aperfeiçoadas, melhoradas e divulgadas de uma forma mais adequada.

O presente diagnóstico afigura-se, portanto, como um ponto de partida para a definição de um plano com o objetivo de atingir melhores práticas.



DIMENSÃO	OBJETIVO DA AÇÃO	MEDIDAS A IMPLEMENTAR	RECURSOS	CONCLUSÃO PREVISTA
Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal	Promover novas formas de organização do trabalho adequada às necessidades pessoais e familiares das trabalhadoras/es	<p>Realizar ações de sensibilização sobre equilíbrio trabalho-vida pessoal e fornecer as ferramentas necessárias para uma maior eficácia nesta relação.</p> <p>Facilitar o acesso dos/as filhos/as de trabalhadores/as à realização de estágios na empresa.</p>	DRH*	2021
Proteção na maternidade, paternidade e assistência à família	Encorajar as/os trabalhadoras/s para o exercício das suas responsabilidades familiares	<p>Aumentar divulgação na intranet de informações referentes aos direitos na parentalidade e à partilha entre homens e mulheres dos direitos de assistência à família</p> <p>Divulgar os meios de comunicação interna de depoimentos de colaboradores/as que assumem a partilha dos cuidados familiares, de forma a incentivar a participação do pai na vida familiar.</p> <p>Realizar ações de sensibilização e outras medidas de apoio ao regresso dos pais/mães após períodos de ausência para gozo de licenças parentais.</p>	DRH	2021

* Direção de Recursos Humanos



De forma a garantir o sucesso do presente Plano é fulcral assegurar a divulgação a todas as áreas onde serão focados os pontos determinantes do mesmo para a sua implementação

Semestralmente o Plano será monitorizado, procedendo-se à sua revisão anualmente, através da avaliação do cumprimento das ações planeadas para cada um dos objetivos apresentados, com o propósito de integrar novas e/ou reajustar as existentes.

A Direção de Recursos Humanos e a equipa de igualdade serão os responsáveis pelo acompanhamento, monitorização e implementação do Plano.