



Audiências

SIC É O CANAL MAIS VISTO EM AGOSTO E COMPLETA SEIS MESES CONSECUTIVOS DE LIDERANÇA

- Liderança foi transversal às manhãs, tardes e prime time
- SIC tem a informação e as novelas mais vistas
- Primeiro Jornal e Jornal da Noite lideram de segunda a domingo
- SIC Notícias continua a crescer em 2025
- SIC e SIC Notícias são líderes no target comercial em 2025

A SIC voltou a conquistar a preferências dos espectadores em agosto, completando assim seis meses consecutivos de liderança. A estação da IMPRESA terminou agosto com 13.4% de share, com 304 mil e 200 telespetadores, número superior ao da concorrência. No acumulado de 2025, a SIC também é líder de audiências com 14.3% de share, contra 14.2% da TVI e 10.7% da RTP1.

Em termos de períodos horários, a SIC, em agosto, manteve a liderança nas manhãs (entre as 08h00 e as 14h00), nas tardes (entre as 14h00 e as 20h00) e em prime time (entre as 20h00 e as 24h00), e foi o único dos 3 canais generalistas a subir, face ao mês homólogo de 2024, durante o período horário da tarde.

A SIC manteve em 2025 a liderança no target comercial - A/B C D 25/64 - , com 11.5% de share.

A estação da IMPRESA continua a ter os programas mais vistos nos diferentes géneros: bloco informativo, com o Jornal da Noite; as novelas mais vistas, A Promessa e A Herança.

A SIC manteve a liderança no total informação, com o Primeiro Jornal e o Jornal da Noite a liderarem de segunda a domingo. Para a excelente performance do Jornal da Noite contribuíram as diferentes rubricas existentes ao longo do mês: A Minha Rua, Água Doce, Aqui Há Historia, Cafés Históricos, Cartaz, Casos de Polícia, É Verão, Fábrica de Crimes,



Faróis de Portugal, Guerra Fria, Ilhas do Mediterrâneo, Internacional SIC, Mais Mundo, Pé na Areia e Reportagem Especial.

Além dos formatos já mencionados, outros programas foram os mais vistos nos seus horários: Mãe, Amor Eterno, O Outro Lado do Paraíso, A Dona do Pedaço, Alô Portugal, Nosso Mundo, Alta Definição, Terra Nossa, Vida Selvagem e Fama Show.

Contactaram em junho diariamente com a SIC 3 milhões 436 mil telespetadores. Com a totalidade dos canais SIC, contactaram diariamente 4,5 milhões de telespetadores.

SIC NOTÍCIAS CRESCE MAIS DE 11% EM AGOSTO

O conjunto de canais temáticos SIC (SIC Notícias, SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras, SIC K e SIC Novelas) terminou o mês com 4.1% de share.

A SIC Notícias encerrou o mês de agosto com um share de 2.0%, o que representa um crescimento de 11.1% face ao mesmo período do ano passado e de 17.6% em relação ao início de 2025, com uma cobertura total de 6 milhões 730 mil e 700 pessoas. No acumulado ano, a SIC Notícias está com 2.1% de share, contra 2.6% da CNN, 1.5% da News Now e 0.8% da RTP3, e a subir 5% face a 2024. Em 2025, a SIC Notícias é líder no target ABC 25/64, com um share de 3.2% (contra 2.9% da CNN, 1.6% da News Now e 1.3% da RTP3), reforçando a sua posição junto das classes mais altas e do público mais ativo, a registar uma subida face ao ano de 2024 (+3.2%).

A SIC Mulher terminou o mês com 1.0% de share, a SIC Caras e a SIC Novelas com 0.3% de share, e a SIC Radical e a SIC K com 0.2% de share.

Destaque novamente para a Opto, que alcançou o terceiro melhor mês de sempre. Os conteúdos que mais contribuíram foram: A Herança, A



Promessa, Casados à Primeira Vista: Segundas Núpcias, Lua Vermelha e Nazaré.