



SIC LIDERA HÁ 17 MESES. DESDE 2008 QUE A DIFERENÇA ENTRE PRIMEIRO E SEGUNDO NÃO ERA TÃO GRANDE

- SIC mantém-se em junho como o canal mais visto da televisão Portuguesa com 20,5% de share a uma distância de 5,9 p.p. para a TVI;
- SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos Portugueses e termina o mês de junho com 1,8% de share;
- SIC é líder há 17 meses consecutivos e lidera no ano de 2020 com 20,3% de share;
- Em termos semestrais já não existia uma diferença tão grande na televisão portuguesa entre o 1º e o 2º canal desde o 2º semestre de 2008 em que a TVI liderava com mais de 6 p.p. face ao segundo canal.

Em junho, a SIC manteve-se como a estação mais vista em Portugal. A estação da IMPRESA terminou o mês a liderar com 20,5% de share contra 14,6% de share da TVI e 11,2% de share da RTP1.

A SIC lidera há 17 meses consecutivos e lidera no ano de 2020 com 20,3% de share contra 14,0% de share da TVI e 12,0% de share da RTP1.

A liderança continua a estender-se aos targets comerciais. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou em junho, no universo dos canais generalistas, com 17,5% de share, contra os 11,1% da TVI e os 6,2% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em junho, no universo dos canais generalistas, com 17,4% de share, contra os 10,8% da TVI e os 6,3% da RTP1.

Em junho, o Jornal da Noite foi mais uma vez o programa de informação mais visto, de segunda a domingo, terminando a liderar, no universo dos canais generalistas. Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva os bons resultados das rubricas existentes ao longo da semana, como o Polígrafo, a Opinião de Luís Marques Mendes ou as Investigações e Reportagens SIC, líderes no horário, no universo dos canais generalistas, destaque também para os Casos de Polícia com o caso Valentina que alcançou o seu melhor resultado de sempre, desde a estreia a 12 de março de 2019, liderando, no universo dos canais generalistas, com 27,8% de share e 14,0% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 322 mil e 200 telespetadores. Outro destaque vai para o Primeiro Jornal, que terminou o mês de junho a liderar, no universo dos canais generalistas, de segunda a domingo.



A SIC manteve em junho a sua extraordinária performance no prime time e terminou o mês a liderar com 24,6% de share contra 17,2% de share da TVI e 12,0% de share da RTP1.

Para a liderança da SIC no prime time contribuiu o excelente desempenho dos vários produtos de ficção que a SIC transmite no horário nobre – Nazaré, Terra Brava e a novela da Globo Amor de Mãe. A novela Nazaré que foi em junho o programa mais visto da televisão Portuguesa, terminou a liderar, em termos absolutos, com 28,4% de share e 15,6% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 476 mil e 300 telespetadores. A novela Terra Brava terminou o mês de junho a liderar, no universo dos canais generalistas, com 27,9% de share e 13,6% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 285 mil e 100 telespetadores. No prime time de domingo a SIC lidera com 24,3% de share, contra 21,5% de share da TVI e 12,3% de share da RTP1, com o Jornal da Noite, com o programa Isto é Gozar Com Quem Trabalha, de Ricardo Araújo Pereira que terminou o mês a liderar, em termos absolutos, com 27,2% de share e 15,0% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 424 mil telespetadores e com a 3ª temporada de Quem Quer Namorar com o Agricultor?.

O diário da 3ª temporada do programa Quem Quer Namorar com o Agricultor?, que devolveu à SIC a liderança no horário das 19 horas aos dias úteis, terminou o mês de junho a liderar, no universo dos canais generalistas, com 21,6% de share e 9,0% de audiência média, o que corresponde a 852 mil e 700 telespetadores.

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC mantém a liderança e termina o mês de junho com 21,0% de share. O destaque vai para o programa de Cristina Ferreira aos dias úteis e para o programa Olho Baião! aos fins de semana que terminaram o mês a liderar.

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC manteve a liderança e terminou o mês de junho com 19,3% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que manteve a liderança durante o mês de junho. Para o bom desempenho das tardes da SIC em junho contribuiu também, aos dias úteis, o programa Linha Aberta e as novelas Amor Maior e Amor à Vida que terminaram o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, tanto no universo como em ambos os targets comerciais.



Audiências Diárias em Share% – junho 2020 (Live+Vosdal)

	junho 2020		maio 2020		ano 2020	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11,2	6,3	11,1	6,0	12,0	6,7
RTP Outros*	2,6	2,1	2,9	2,3	3,0	2,4
SIC	20,5	17,4	20,7	18,9	20,3	18,7
TVI	14,6	10,8	14,5	10,2	14,0	9,5
Subscrição TV	37,6	45,4	37,1	44,0	37,5	44,6
Outros	13,6	18,0	13,7	18,6	13,2	18,1

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

O grupo de canais SIC termina o mês de junho a liderar com 23,7% de share contra 18,5% do universo TVI e 14,9% do universo RTP.

SIC NOTÍCIAS MANTÉM-SE COMO O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO PELOS PORTUGUESES

Em junho a SIC Notícias continua a ser a escolha dos portugueses quando procuram informação de qualidade e rigor. A SIC Notícias terminou o mês de junho com 1.8% de share.

A SIC Mulher terminou o mês de junho com 0.7% de share, a SIC K terminou com 0.4% de share a subir 0.1pp face ao mês anterior, a SIC Radical terminou com 0.2% de share e a SIC Caras também com 0.2% de share.