

## **Concurso publicitário nº 16/2024 autorizado pela Câmara Municipal de Oeiras**

**Idade mínima de participação: 18 anos. Cada chamada tem o custo de 1€+IVA.**

**Limite máximo diário de 6 chamadas, por número de telefone de origem.**

**Antes de participar, consulte o regulamento.**

**Participe no concurso de forma informada e responsável.**

### **REGULAMENTO DO CONCURSO DOMINGÃO**

#### **1. INTRODUÇÃO**

- 1.1. O “Domingão” é um concurso publicitário que decorrerá na SIC – Sociedade Independente de Comunicação, S.A. (doravante “SIC”) e tem como objetivo promover o programa em que está inserido (doravante o “Programa”), nomeadamente o “Domingão”, bem como a programação especial da SIC e a interação dos telespetadores com os programas da SIC.
- 1.2. O referido concurso prevê a atribuição de prémios e o modo de participação é efetuado através de chamada telefónica.
- 1.3. O “Domingão” tem início a 12/05/2024 e o final está previsto para 28/07/2024. O concurso terá 12 (doze) edições, estando projetada uma edição aos domingos, exceto nos dias 02/06/2024 e 09/06/2024, e uma edição nos sábados dias 15/06/2024 e 22/06/2024, salvo alterações de força maior na programação, ou quando termine o número de edições, e comunicadas à Câmara Municipal de Oeiras, sendo o presente regulamento ajustado em conformidade.
- 1.4. A forma de inscrição, seleção e participação no “Domingão”, bem como a forma de atribuição e entrega dos prémios são reguladas pelo presente regulamento.
- 1.5. A participação no concurso “Domingão” implica a aceitação integral do presente regulamento.

#### **2. REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO**

- 2.1. Podem inscrever-se para participar no concurso “Domingão” todos os cidadãos a residir legalmente em Portugal, maiores de 18 (dezoito) anos, possuidores de telefone fixo ou móvel.
- 2.2. Não serão consideradas válidas as inscrições originadas em telefones confidenciais ou não identificáveis pelo sistema, ainda que seja cobrado o valor da chamada telefónica.
- 2.3. Não serão admitidos a participar no concurso todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiar ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com o concurso, bem como todos aqueles que se encontram em condições de adulterar ilegitimamente o decurso do mesmo.
- 2.4. Não poderão ainda participar no concurso os trabalhadores, estagiários e colaboradores do Grupo Impresa.

### 3. COMO CONCORRER

- 3.1. Para concorrer, o telespetador terá de se inscrever telefonicamente, efetuando uma chamada telefónica para o número **761 100 600**.
- 3.2. Cada chamada telefónica terá o custo fixo de € 1,00 (um euro), acrescido de IVA à taxa legal em vigor.
- 3.3. À data da aprovação deste regulamento, o custo final de cada chamada é o seguinte:
  - 3.3.1. € 1,23, que já inclui IVA a 23%, aplicável em Portugal Continental;
  - 3.3.2. € 1,22, que já inclui IVA a 22%, aplicável na Região Autónoma da Madeira;
  - 3.3.3. € 1,18, que já inclui IVA a 18%, aplicável no Região Autónoma dos Açores.
- 3.4. As chamadas efetuadas para o número telefónico referido em 3.1. são atendidas e numeradas de forma automática e sequencial, por ordem de entrada no sistema.
- 3.5. Cada chamada válida corresponde a uma inscrição.
- 3.6. O período de habilitação para a primeira edição deste concurso inicia-se às 00:00 do dia 12/05/2024 e termina entre as 17:00 e as 20:00 do dia 12/05/2024. O período de habilitação para a segunda edição do concurso inicia-se imediatamente após o fim da primeira edição e termina entre as 17:00 e as 20:00 do dia 19/05/2024. O período de habilitação da edição subsequente do concurso inicia-se imediatamente após o fim da edição imediatamente anterior. A hora de fecho exata do período de habilitação para cada edição será devidamente anunciada em antena. A hora de fim e de início de uma determinada edição pode ser diferente em função de alterações de programação televisiva. Neste caso, a hora de fim de determinada edição do concurso e de início da edição seguinte será anunciada em antena.
- 3.7. Ficam também habilitados para a edição do dia 26/05/2024, os telespetadores que participaram nas 2 (duas) edições anteriores. Ficam também habilitados para a edição do dia 28/07/2024, os telespetadores que participaram nas 2 (duas) edições anteriores.
- 3.8. Durante a chamada telefónica, o participante ouvirá a seguinte mensagem confirmando a sua inscrição: “Está inscrito no sorteio. Obrigada.”
- 3.9. Os participantes poderão receber sms informativos gratuitos sobre novos concursos da SIC.
  - 3.9.1. A SIC enviará no máximo 5 (cinco) sms informativos por mês aos participantes sobre futuros concursos.
  - 3.9.2. O participante poderá recusar, a qualquer momento e gratuitamente, o recebimento de sms informativos sobre novos concursos, enviado um sms com a mensagem SIC STOP para o número 4902.
- 3.10. Cada participante apenas pode efetuar até 6 (seis) (inclusive) chamadas diárias por concurso e por número de telefone de origem das chamadas (CLI - call line identifier). Esta limitação é automática.
- 3.11. Na 7.<sup>a</sup> e seguintes chamadas naquele dia e concurso, o participante ouvirá a seguinte mensagem “Atingiu o número de chamadas neste concurso por dia. Esta chamada é gratuita e não é uma inscrição válida”. Estas chamadas são gratuitas e não correspondem a inscrições válidas para o concurso.

- 3.12. No entanto, caso, por razões técnicas, o sistema não consiga limitar o número de 6 (seis) chamadas diárias por concurso, a chamada seguinte efetuada será considerada uma inscrição válida, o participante ouvirá a mensagem normal de registo da sua inscrição e a chamada é cobrada ao preço normal (€1,00+IVA), sem que por isso possa ser exigida dos promotores qualquer indemnização ou compensação.
- 3.13. Durante o período de encerramento das inscrições para o concurso, o participante ouvirá a seguinte mensagem: “A linha está neste momento encerrada. Esta chamada é gratuita e não é uma inscrição no concurso.”

#### **4. APURAMENTO DOS CONCORRENTES**

- 4.1. Para o efeito de participação no concurso “Domingão” serão recolhidos os números de telefone dos concorrentes, que constarão de uma base de dados, para que os concorrentes apurados possam ser contactados para o número de telefone com o qual participaram.
- 4.2. O apuramento dos concorrentes é realizado por sorteio aleatório através de programa informático, devidamente autorizado pela Câmara Municipal de Oeiras.
- 4.3. O sorteio dos concorrentes é efetuado na presença de um representante das Forças de Segurança, na dependência da Câmara Municipal de Oeiras, e é por este fiscalizado.
- 4.4. Os sorteios realizar-se-ão nos Estúdios da SIC, sitos no Parque Holanda, Estrada da Outurela 118, 2790-114 Carnaxide, entre as 17:00 e as 20:00, exceto nos dias 15/06/2024, 22/06/2024 e 07/07/2024 em que os sorteios realizar-se-ão nas instalações da Marketline sitas na Avenida Ilha da Madeira 26-A, 1400-204 Lisboa, entre as 17:00 e as 20:00.
- 4.5. Em cada sorteio será apurado 1 (um) concorrente e 3 (três) suplentes.
- 4.6. O mesmo concorrente ou número de telefone não pode ser, simultaneamente, premiado e suplente, ou 2 (duas) vezes suplente.
- 4.7. O concorrente apurado será contactado através do número de telefone que foi utilizado na sua participação (independentemente de o telefone se encontrar registado ou não em nome do respetivo participante).
- 4.8. Caso, após 3 (três) tentativas, não seja possível contactar o concorrente apurado será efetuado contacto com o primeiro suplente, mediante 3 (três) tentativas.
- 4.9. Se, ainda assim, não for possível contactar o primeiro suplente, far-se-ão 3 (três) tentativas de contacto com o segundo suplente, procedendo-se de igual modo com o terceiro suplente caso o segundo não atenda.
- 4.10. O processo de contacto será repetido, tantas vezes quantas as necessárias, até se conseguir entrar em contacto direto com o participante.
- 4.11. O concorrente apurado quando contactado pelo Programa ganha o prémio definido e anunciado em antena para essa edição, nos termos do ponto 5.
- 4.12. O vencedor é anunciado na SIC.
- 4.13. O vencedor permanece em linha e a produção do Programa procede à recolha dos respetivos dados pessoais (nome, número de bilhete de identidade ou de cartão de cidadão, morada completa, número de contribuinte e, eventualmente, outros contactos telefónicos), obrigatórios para processamento do respetivo prémio, e exclusivamente para esta finalidade.

## **5. PRÉMIOS E VALORES**

- 5.1. Cada concorrente apurado, para cada edição, poderá ganhar um prémio.
- 5.2. A SIC oferece € 180.000,00 (cento e oitenta mil euros) em Cartão VISA Electron para distribuir durante as 12 (doze) edições.
- 5.3. O valor do prémio a atribuir em cada edição é definido pela SIC e anunciado em antena no início da respetiva edição.
- 5.4. Em cada edição deste concurso, o vencedor ganha um prémio em Cartão VISA Electron no valor previamente indicado em antena durante o Programa.
- 5.5. No conjunto das 12 (doze) edições, o total dos prémios líquidos a atribuir será de € 180.000,00 (cento e oitenta mil euros).
- 5.6. O pagamento do imposto de selo de 35% + 10% sobre os prémios atribuídos no concurso, previsto nas verbas 11.2 e 11.2.2 da Tabela Geral do Imposto de Selo, é assumido pela SIC.
- 5.7. Todos os prémios atribuídos no concurso correspondem a um Cartão VISA Electron, carregado no montante dos prémios ganhos por cada participante.
- 5.8. O Cartão VISA Electron apenas permite efetuar pagamentos de compras através de terminais da rede VISA, não sendo possível levantamentos em numerário, nem transferências para outras contas.
- 5.9. O saldo creditado no Cartão VISA Electron deverá ser utilizado no prazo de 3 (três) anos contados desde a data de emissão, caducando após essa data o direito a usar o saldo não utilizado até então, a não ser que o vencedor enderece pedido escrito à entidade emitente do cartão, com a antecedência de 60 (sessenta) dias relativa ao prazo de validade do respetivo cartão.
- 5.10. Caso o saldo do Cartão permaneça inferior ou igual a € 1,00 (um euro), a SIC reserva-se o direito de unilateralmente cancelar o cartão, deixando o premiado de poder usufruir do saldo remanescente, e de atribuí-lo a uma instituição de solidariedade social.
- 5.11. Em caso de força maior, a SIC, devidamente autorizada pela Câmara Municipal de Oeiras, reserva-se o direito de substituir os prémios indicados nos termos do 5.2. por outros equivalentes.
- 5.12. O prémio deverá ser reclamado nas instalações da SIC ou noutra local por esta indicado, no prazo de 90 (noventa) dias a contar da realização de cada sorteio, sem prejuízo da possibilidade de entrega num programa em antena.
- 5.13. Na data de receção do prémio, o vencedor deverá proceder à assinatura de uma declaração que comprove a receção do mesmo.

## **6. PROTEÇÃO DE DADOS**

- 6.1. A SIC é a entidade responsável pela recolha e tratamento dos dados pessoais dos participantes e vencedores do Concurso.
- 6.2. A SIC trata os dados pessoais com respeito pela legislação de proteção dos dados pessoais, nomeadamente, o Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e livre circulação desses dados (doravante “RGPD”) e a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto (doravante “LERGPD”), garantido a SIC, a segurança e confidencialidade do tratamento.

- 6.3. Os dados pessoais recolhidos serão tratados para efeitos da participação, informação, promoção e divulgação do Concurso e novos concursos, apuramento do vencedor e atribuição dos prémios resultantes do Concurso, tal como se encontra descrito no presente Regulamento.
- 6.4. Os participantes aceitam que o fornecimento dos dados pessoais relativos ao número de telefone é necessário e obrigatório para efeitos da participação, informação, promoção e divulgação do Concurso e novos concursos, apuramento do vencedor e atribuição dos prémios resultantes do Concurso, tal como descrito no presente Regulamento. O vencedor do Concurso aceita ainda, que a recolha dos seus dados pessoais é necessária e obrigatória para efeitos fiscais.
- 6.5. A SIC garante o exercício dos direitos dos titulares dos dados (nomeadamente o direito de acesso, retificação, limitação, portabilidade, limitação, oposição e à retirada do consentimento) através do endereço eletrónico: [premios@sic.pt](mailto:premios@sic.pt) ou a cada envio de mensagem que receber relativa aos concursos. O titular dos dados tem ainda o direito de apresentar reclamações relativas a matérias relacionadas com o tratamento dos dados pessoais junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.
- 6.6. Relativamente aos dados pessoais recolhidos de acordo com o ponto 3.9. do presente Regulamento, e para o efeito de envio de sms informativo gratuito sobre novos concursos da SIC, o participante poderá opor-se, a qualquer momento e gratuitamente, através de sms para o número 4902, com a mensagem: "SIC STOP" .
- 6.7. A SIC, como responsável pelo tratamento, recorre à NOS Comunicações, S.A. (doravante NOS) para a recolha de forma automatizada dos números de telefone dos participantes para apuramento dos vencedores e para o envio de sms relativos a informação sobre novos concursos. A NOS é responsável pelo tratamento de dados pessoais que venha a efetuar para finalidades próprias.
- 6.8. Os dados pessoais recolhidos serão mantidos para a prossecução das finalidades descritas no 6.3. do presente Regulamento e serão conservados pelos prazos legais obrigatórios, até oposição do titular dos dados pessoais ou até que prescrevam os direitos emergentes da realização do Concurso.
- 6.9. Sem prejuízo do estipulado nos números anteriores, os dados de identificação pessoal obtidos poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante solicitação da autoridade judiciária competente, nos termos da legislação aplicável.

## **7. DIVULGAÇÃO**

- 7.1. A publicidade ao concurso poderá ser feita na televisão, internet, rádio e anúncios de imprensa obrigando-se as promotoras a expor claramente as principais condições respeitantes ao mesmo.
- 7.2. Através de alguns dos meios publicitários indicados em 7.1. serão dados a conhecer ao público não só o local, dia e hora da realização das edições de determinação dos contemplados, como também os períodos nos quais as chamadas deverão ser efetuadas para os concorrentes poderem ser admitidos ao concurso e, após determinação dos premiados, a SIC anuncia, através dos

mesmos meios, a identidade dos premiados, bem como o último dia do prazo em que os prémios podem ser levantados.

## **8. ALTERAÇÃO DAS CIRCUNSTÂNCIAS**

- 8.1. Caso ocorram circunstâncias de força maior, a SIC, desde que autorizada pela Câmara Municipal de Oeiras, reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar o concurso “Domingão”.
- 8.2. Por razões tecnológicas alheias à SIC, decorrentes de causas de força maior, o serviço automático de atendimento pode ficar indisponível por pequenos períodos de tempo, ou ser interrompido, não podendo, em caso algum, a responsabilidade ser imputada à SIC.
- 8.3. Se, por problemas técnicos, a ligação com um concorrente for interrompida, a mesma será restabelecida, o mais rapidamente possível, continuando a ser o referido concorrente considerado para a edição, mesmo que esta tenha de se realizar em dia diferente.

## **9. PRÉMIOS NÃO RECLAMADOS**

- 9.1. Caso os prémios não sejam reclamados no prazo devido, ou não seja cumprido o referido em 10.1, os prémios em espécie, ou, caso seja determinado pela Câmara Municipal de Oeiras, o seu valor em dinheiro, reverterem para uma instituição de solidariedade a designar pela Câmara Municipal de Oeiras.
- 9.2. Haverá idêntica reversão se o concurso, uma vez iniciado com a participação do público, não for concluído por qualquer circunstância, ou não se realizar o respetivo sorteio ou, ainda, se não for possível atribuir aos correspondentes os prémios.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

- 10.1. No prazo de 90 (noventa) dias a contar da data de conclusão do concurso, a SIC apresentará à Câmara Municipal de Oeiras as declarações dos premiados comprovativas da entrega dos prémios e o comprovativo do pagamento do imposto de selo aplicável aos prémios atribuídos no concurso.
- 10.2. Os premiados não poderão renunciar a uma eventual utilização publicitária gratuita, global ou parcial do seu nome, imagem animada ou não, para efeitos publicitários, salvo se renunciarem, por escrito, ao seu prémio.