



22 meses de liderança

SIC É O CANAL MAIS VISTO EM PORTUGAL

- **SIC mantém-se em novembro como o canal mais visto da televisão Portuguesa com 18,4% de share a uma distância de 1,8 p.p. para a TVI;**
- **SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos Portugueses e termina o mês de novembro com 2,4% de share;**

Em novembro, a SIC manteve-se como a estação mais vista em Portugal. A estação da IMPRESA terminou o mês a liderar com 18,4% de share contra 16,6% de share da TVI e 12,4% de share da RTP1.

A liderança continua a estender-se aos targets comerciais. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou em novembro, no universo dos canais generalistas, com 15,8% de share, contra os 12,3% da TVI e os 6,7% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou em novembro, no universo dos canais generalistas, com 15,6% de share, contra os 12,4% da TVI e os 6,7% da RTP1.

Em novembro, o Jornal da Noite foi mais uma vez o programa de informação mais visto, de segunda a domingo, terminando a liderar, no universo dos canais generalistas. Para a boa performance do Jornal da Noite contribuíram de forma muito positiva os bons resultados das rubricas existentes ao longo da semana, como a Opinião de Luís Marques Mendes ou a Grande Reportagem – Pandemia, líderes no horário, no universo dos canais generalistas, destaque também para o Polígrafo SIC que terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 23,7% de share e 13,2% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 252 mil e 700 telespetadores fidelizados. Outro destaque vai para o Primeiro Jornal, que terminou o mês de novembro a liderar, no universo dos canais generalistas, de segunda a domingo.

A SIC manteve em novembro a sua extraordinária performance no prime time e terminou o mês a liderar com 22,4% de share contra 19,5% de share da TVI e 13,1% de share da RTP1, tendo sido o canal que mais subiu face a outubro, mais 0,3 p.p.. Para a liderança da SIC no prime time contribuiu o excelente desempenho dos vários produtos de ficção que a SIC transmite no horário nobre – Nazaré, Terra Brava, Golpe de Sorte e a novela da Globo Totalmente Demais.



A 2ª temporada da novela Nazaré terminou o mês de novembro a liderar, no universo dos canais generalistas, com 24,1% de share e 12,8% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 208 mil e 300 telespetadores, tendo sido o programa de ficção mais visto da televisão Portuguesa em novembro. A novela Terra Brava terminou o mês de novembro a liderar, no universo dos canais generalistas, com 25,1% de share e 11,2% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 57 mil e 100 telespetadores. A série Golpe de Sorte terminou o mês de novembro a liderar, no universo dos canais generalistas, com 19,7% de share e a novela da Globo Totalmente Demais terminou o mês de novembro também a liderar, no universo dos canais generalistas, com 18,4% de share.

No prime time de domingo a SIC liderou com 21,0% de share, contra 20,0% de share da TVI e 14,8% de share da RTP1, com o Jornal da Noite, com o programa Isto é Gozar Com Quem Trabalha 2ª vaga e com O Noivo é que Sabe.

O programa Isto é Gozar Com Quem Trabalha 2ª vaga, apresentado por Ricardo Araújo Pereira, terminou o mês a liderar, no universo dos canais generalistas, com 22,9% de share e 13,0% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 232 mil e 900 telespetadores, tendo sido o programa de entretenimento mais visto da televisão Portuguesa em novembro.

No prime time de sábado o programa Terra Nossa, apresentado por César Mourão, terminou o mês de novembro a liderar, no universo dos canais generalistas, com 23,4% de share e 13,0% de audiência média, o que corresponde a 1 milhão 232 mil e 200 telespetadores.

No período horário da manhã (entre as 08h e as 14h) a SIC mantém a liderança e termina o mês de novembro com 18,3% de share com os programas Casa Feliz, Olhó Baião! e Domingão.

No período horário da tarde (entre as 14h e as 20h), a SIC manteve a liderança e terminou o mês de novembro com 17,0% de share. De destacar a performance do programa de Júlia Pinheiro que manteve a liderança aos dias úteis e do programa Domingão aos domingos que terminou o mês de novembro também a liderar.



Audiências Diárias em Share% – novembro 2020 (Live+Vosdal)

	novembro 2020		outubro 2020		ano 2020	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12,4	6,7	12,5	6,8	11,9	6,5
RTP Outros*	2,1	1,7	2,0	1,8	2,8	2,3
SIC	18,4	15,6	18,7	16,4	19,9	17,7
TVI	16,6	12,4	16,5	11,9	15,0	10,5
Subscrição TV	37,3	44,2	37,1	44,5	37,3	44,9
Outros	13,1	19,4	13,1	18,6	13,2	18,1

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

O grupo de canais SIC termina o mês de novembro a liderar com 22,3% de share contra 20,4% do universo TVI e 15,4% do universo RTP.

SIC NOTÍCIAS MANTÉM-SE COMO O CANAL DE INFORMAÇÃO MAIS VISTO PELOS PORTUGUESES

Em novembro, a SIC Notícias continua a ser a escolha dos portugueses quando procuram informação de qualidade e rigor. A SIC Notícias terminou o mês de novembro com 2,4% de share, a subir 0,4 p.p. face a outubro.

A SIC Mulher terminou o mês de novembro com 0,8% de share, mais 0,1 p.p. que o mês anterior, a SIC K terminou com 0,3% de share, a SIC Radical terminou com 0,2% de share e a SIC Caras terminou também com 0,2% de share.