



RESULTADOS

1.º Semestre

2020

SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A.
Capital Social: 10.328.600 Euros
Sede: Rua Calvet de Magalhães, n.º 242, 2770-022 Paço de Arcos
NIPC 501 940 626
Conservatória do Registo Comercial de Cascais



Conteúdos

1. ANÁLISE DAS CONTAS CONSOLIDADAS	3
2. AUDIÊNCIAS.....	4
3. OBRIGAÇÕES SIC 2019-2022.....	6
4. PRÉMIOS	6
5. PERSPETIVAS.....	7



RESULTADOS

1.º SEMESTRE DE 2020

SIC com Resultados Líquidos superiores a 4 milhões de euros, apesar da Covid-19

O EBITDA do semestre atingiu 8,996 milhões de euros

A SIC Generalista lidera as audiências, com uma média de 20,6% de share

A SIC Generalista representa 53,2% de quota de mercado do investimento publicitário

1. ANÁLISE DAS CONTAS CONSOLIDADAS



(valores em €)	1º Sem 20	1º Sem 19	var %
Receitas	67 275 239	75 339 324	-10,7%
Publicidade	42 641 122	49 258 274	-13,4%
Subscrição Canais	16 518 866	17 568 567	-6,0%
IVR	6 796 859	6 402 218	6,2%
Outras receitas	1 318 392	2 110 264	-37,5%
Custos Operacionais (1)	58 279 059	62 879 479	-7,3%
EBITDA	8 996 180	12 459 844	-27,8%
Margem EBITDA (%)	13,4%	16,5%	
EBITDA (2)	8 997 056	12 461 236	-27,8%
Margem EBITDA (2) (%)	13,4%	16,5%	
Resultados Líquidos	4 150 108	7 345 859	-43,5%

Notas:

EBITDA = Resultados Operacionais + Amortizações e Depreciações + Provisões + Imparidade em ativos não correntes.

(1) Não considera Amortizações e Depreciações, Provisões e Perdas por Imparidade em ativos não correntes.

(2) EBITDA ajustado dos custos de reestruturação.



A SIC atingiu **67,3 M€ de receitas**, refletindo uma redução de 11% comparativamente à primeira metade do ano passado.

As **receitas de publicidade ultrapassaram 42,6 M€**, representando um aumento de quota de mercado 5,4 p.p. e refletindo uma diminuição de 13%, como resultado do impacto da pandemia de Covid-19 no mercado publicitário.

As **receitas de subscrição** geradas pela distribuição dos 8 canais da SIC, via cabo e satélite, em Portugal e no estrangeiro, decresceram 6% no 1.º semestre de 2020, para **16,5 M€**. Esta quebra deveu-se, sobretudo, à negociação de contratos com operadores internacionais.

2. AUDIÊNCIAS

A SIC terminou o 1.º semestre de 2020 a liderar no universo dos canais generalistas, alcançando uma média de 20,6% de share, em dados consolidados. Este valor foi superior em 1,3 p.p. ao período homólogo, tendo sido a SIC o único canal generalista a apresentar um acréscimo.

Os **12 programas com maior audiência nos primeiros 6 meses** do ano passaram na SIC e, **dos 20 programas mais vistos do ano, 18 foram transmitidos na SIC**. A entrevista a António Costa no *Jornal da Noite* de 16 de março foi o programa mais visto do ano, com 1.893.300 telespetadores.

O programa humorístico, *Isto é Gozar Com Quem Trabalha*, apresentado por Ricardo Araújo Pereira, estreou em março a liderar com resultados históricos, tendo a edição do dia 26 de abril conquistado o lugar de 2.º programa com maior audiência em 2020.



No 1.º trimestre de 2020, destacou-se o desempenho positivo da SIC em todas as linhas de receitas publicitárias, com um crescimento homólogo de 9%.

As **receitas de IVR's** cresceram mais de 6%, ascendendo a **6,8 M€**.

A **redução de 7%** (equivalente a 4,6 M€) **nos custos operacionais** compensou, em parte, a diminuição de receitas (em 8,1 M€), resultando num **EBITDA de 9 M€**. Os **resultados líquidos** superaram **4 M€**.

A SIC foi a estação mais vista pelos portugueses no 1.º semestre, com 18 programas no top 20 das preferências nacionais.

O jogo entre o Benfica e o Shakhtar Donetsk para a *Liga Europa*, a 27 de fevereiro, e a Reportagem SIC “A Saúde da Moral”, no dia 12 de abril, foram o 3.º e 4.º programas mais vistos, respetivamente.

A *Opinião de Luís Marques Mendes*, de dia 22 de março, ocupou o 5.º lugar nas preferências, tendo registado o melhor resultado de sempre da rubrica semanal de domingo do *Jornal da Noite*.

O *Primeiro Jornal* e o *Jornal da Noite*, bem com as rubricas semanais (*O Polígrafo*, *Casos de Polícia* e *Reportagem Especial*), a novela *Nazaré*, o programa *Júlia* e o *Fama Show* atingiram também os seus melhores resultados de sempre.



A SIC consolidou a liderança no **prime time**, com uma média de 24,9% de share no universo dos canais generalistas, o que representa um aumento de 4,4 p.p., face ao 1.º semestre de 2019, e a maior subida no total televisão.

Para este resultado, contribuiu o **desempenho dos produtos de ficção** transmitidos no horário nobre, nomeadamente as novelas *Nazaré*, *Terra Brava*, *A Dona do Pedaço* e *Amor de Mãe*, bem como o **entretenimento ao fim de semana**: *A Máscara*, *Isto é Gozar Com Quem Trabalha*, *A Árvore dos Desejos*, *24 Horas de Vida*, *Estamos Aqui*, *Olha Por Mim*, *Terra Nossa* e *Quem Quer Namorar com o Agricultor?*.

No **day time**, *O Programa da Cristina* foi líder de audiências nas manhãs dos dias úteis, enquanto o programa *Olho Baião!* dominou nas manhãs dos fins de semana.



Os programas *Júlia* e *Linha Aberta* asseguraram a preferência dos telespetadores durante as tardes.

Na **informação**, o *Primeiro Jornal* e o *Jornal da Noite* foram os mais vistos nos 7 dias de semana. Para este sucesso contribuíram também as diferentes rubricas transmitidas, bem como o acompanhamento diário dos desenvolvimentos relativos à pandemia de Covid-19.

No seu conjunto, a **SIC generalista e os temáticos** fecharam junho a liderar, com uma **quota de mercado de 24,5%** que reflete um crescimento de 1,5 p.p., em comparação com o 1.º semestre de 2019.

Nos **targets comerciais**, A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54, o universo de canais SIC foi o **mais visto com 23,8% e 24,1% de share**, respetivamente.

Os **canais por subscrição** da SIC alcançaram uma **quota de mercado de 3,9%**.

Em dados consolidados, a **SIC Notícias** obteve uma média de 2,4% de share, mantendo o **primeiro lugar dos canais de informação** e aumentando a distância do segundo canal mais visto, para 0.8 p.p.. Uma distância tão acentuada não se verificava desde 2011. Foi o canal por subscrição que mais subiu face ao período homólogo, ficando apenas atrás da SIC generalista.

A **SIC Notícias registou recordes de audiência** em vários dias dos últimos meses, em particular março e abril, como resultado do **acompanhamento dos desenvolvimentos relativos à pandemia de Covid-19**, o que comprova a preferência dos telespetadores pela informação do canal aquando da ocorrência de acontecimentos de grande impacto ou de última hora.

No que concerne aos **restantes canais temáticos**, a SIC Mulher alcançou uma quota de mercado de 0,7%, enquanto a SIC K atingiu 0,4%. SIC Radical e SIC Caras alcançaram 0,2% de share.

O agregado de **websites da marca SIC**, conseguiu, no 1.º semestre de 2020, obter a **média mensal mais elevada de sempre**: 2.392.490 Visitantes Únicos, de acordo com os números disponibilizados pelo *ranking* netAudience

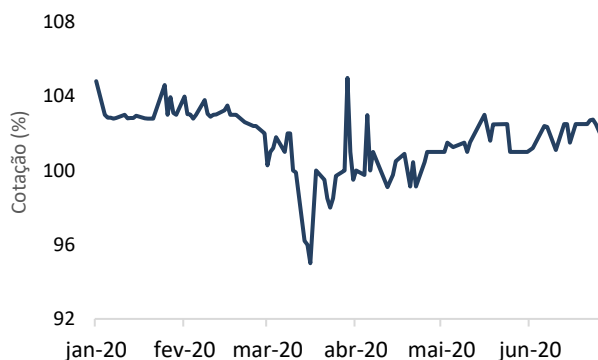


3. OBRIGAÇÕES SIC 2019-2022

As **Obrigações SIC 2019-2022**, admitidas à negociação em mercado regulamentado (Euronext Lisbon), no dia 10 de julho de 2019, terminaram o 1.º semestre de 2020 a transacionar acima do par (102%), tendo oscilado entre os 95% e os 104,99%, durante este período.

O número médio de obrigações transacionadas em cada sessão do semestre foi de 20.862.

Cotação Obrigações SIC 2019-2022



Dados: Euronext

4. PRÉMIOS

Foi atribuído à SIC o **Prémio Cinco Estrelas**, na categoria "Canal Generalista". Também Cristina Ferreira e Clara de Sousa venceram nas categorias de Televisão e Jornalismo, respetivamente.



A SIC arrecadou ainda o **Prémio Escolha do Consumidor** na categoria "Canal Generalista", assim como a SIC Notícias, que venceu como "Canal de Informação".

No início do ano, foram 2 as reportagens da SIC distinguidas com o **Prémio Cooperação e Solidariedade António Sérgio 2019**: João Faiões recebeu o Prémio de Jornalismo pela reportagem "Nós ainda estamos aqui", e Catarina Marques recebeu uma Menção Honrosa na mesma categoria, pela reportagem "E de nós, quem cuida?".

A Grande Reportagem da SIC "Ensaio sobre a saúde na Guiné-Bissau", assinada

por Dulce Salzedas, Rafael Homem e Luís Gonçalves, foi distinguida com o **Primeiro Prémio de Jornalismo de Direitos Humanos & Integração – Comissão Nacional da UNESCO**.

O prémio de **Melhor Trabalho Jornalístico** do **Clube de Jornalistas Apifarma**, na categoria foi atribuído à reportagem "No Coração do Hospital", da autoria de Catarina Marques.

Nos **Prémios de Marketing** da revista **Meios & Publicidade**, *O Programa da Cristina* e *O Polígrafo* receberam o **Prémio Prata**. A iniciativa "Tenho Cancro e Depois", da SIC Notícias, em parceria com a Novartis, recebeu o **Prémio Bronze**.

A SIC recebeu também o **Prémio de Reputação**, atribuído pela Consultora OnStrategy.

No que respeita ao entretenimento, a SIC foi galardoada nos **Prémios Fantastic 2020**, nas seguintes categorias:

**Melhor Programa de Entretenimento**

Árvore dos Desejos

Melhor Apresentador

João Manzarra (*Árvore dos Desejos*)

Melhor Magazine ou Programa Cultural

À Descoberta Com...

Melhor Telenovela ou Série Diária

Nazaré

Melhor Ator Principal

José Mata (*Nazaré*)

Melhor Atriz Principal

Mariana Monteiro (*Terra Brava*)

Melhor Ator Secundário

Renato Godinho (*Terra Brava*)

Melhor Atriz Secundária

Laura Dutra (*Nazaré*)

Prémio Revelação

Guilherme Moura (*Nazaré*)

Duas novelas da SIC, produzidas pela SP Televisão, foram galardoadas na 21.^a edição do **World Media Festivals - Television & Corporate Media Awards**.

Terra Brava e *Nazaré*

venceram a **Medalha**

de Ouro e a **Medalha**

de Prata, respetivamente, na categoria "Telenovela".



5. PERSPETIVAS

Em cumprimento do Plano Estratégico para o triénio 2020-2022, a SIC e a IMPRESA complementarão as suas atuais atividades com o crescimento para novas plataformas, indo ao encontro de mais e novas audiências e aumentando e diversificando o seu portfolio de conteúdos.

Consciente dos novos desafios aportados pela Covid-19 ao contexto nacional e internacional, a SIC permanecerá focada na geração de receitas, aumento de eficiência operacional e redução do endividamento líquido tendo em vista a progressão de resultados e o decréscimo do rácio Dívida Líquida / EBITDA.

O Grupo efetuou um levantamento dos potenciais impactos da Covid-19 na sua atividade e elaborou um plano de resposta, que contempla um plano de contingência para assegurar o regular funcionamento das suas participadas, em particular da continuidade das emissões dos diversos canais de televisão.

Face à incerteza que esta situação ainda regista, a IMPRESA e a SIC continuarão a implementar procedimentos para proteger a saúde dos seus trabalhadores, a monitorizar as implicações económicas da Covid-19, e, em particular, a identificação de potenciais fontes de risco para a atividade das suas subsidiárias.

Há que salientar a atividade da SIC, a qual desempenha um papel particularmente importante em situações como a que vivemos, em que a informação atualizada, rigorosa e credível é imprescindível. A SIC, nas suas diversas plataformas, assegurará, como sempre, a sua missão de interesse público: informar a sociedade portuguesa com a independência e rigor que lhes é reconhecido e transmitir de forma clara as mensagens institucionais de relevo.



Paço de Arcos, 30 de julho de 2020

Pela Administração

Cristina Barroso

Dir. Controlo Gestão e Execução Estratégica

Paulo Miguel dos Reis

Responsável das Relações com o Mercado

www.sic.pt

