



## **IMPRESA Comunicado – Audiências SIC outubro 2018 (Live + Vosdal)**

### **SIC termina o mês de outubro de 2018 a liderar nos targets comerciais**

A SIC termina o mês de outubro de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16.0% de share, contra os 14.2% da TVI e os 7.9% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16.6% de share, contra os 13.6% da TVI e os 8.1% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de outubro com 16.6% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC terminou o mês de outubro de 2018 também a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC terminou com 18.7% de share, contra os 18.5% da TVI e a RTP1 terminou com 10.0% de share. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 19.1% de share, contra os 18.0% da TVI e os 10.1% da RTP1

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com a novela “Alma e Coração”, que terminou o mês de outubro a liderar no target comercial A/B C D 25/54 no universo dos canais generalistas, e “Vidas Opostas”, que lidera em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas. A novela brasileira “Segundo Sol” terminou o mês de outubro a liderar no universo e em ambos os targets comerciais, no universo dos canais generalistas.

O mês de outubro na SIC ficou marcado pela estreia de vários programas na tarde aos dias úteis. O programa “Júlia”, que estreou a 8 de outubro já é líder em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas. Finalmente a mais recente aposta da SIC para o prime time de domingos e para as 19h aos dias úteis – “Casados à Primeira Vista” - lidera tanto no universo como em ambos os targets comerciais, no universo dos canais generalistas, no horário do acesso ao “Jornal da Noite” aos dias úteis.



A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no mês de outubro, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 20.1% e 20.9% de share respetivamente.

### Audiências Diárias em Share (%) – outubro 2018 (Live+Vosdal)

	outubro 2018		setembro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	11.9	8.1	11.1	7.5	12.0	8.3
<b>RTP Outros*</b>	3.3	3.0	3.3	3.2	3.3	3.2
<b>SIC</b>	<b>16.6</b>	<b>16.6</b>	<b>15.8</b>	<b>15.3</b>	<b>16.3</b>	<b>16.4</b>
<b>TVI</b>	19.8	13.6	19.4	13.7	20.2	14.7
<b>Subscrição TV</b>	36.9	43.5	38.6	45.1	37.0	43.1
<b>Outros</b>	11.5	15.2	11.7	15.2	11.1	14.3

\*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal no mês de outubro de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 16.1% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 14.4% de share.

### Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – out 2018 (Live+Vosdal)

	outubro 2018		setembro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	12.3	9.4	11.8	9.4	11.4	8.7
<b>RTP Outros*</b>	3.2	2.9	3.2	3.5	3.3	3.2
<b>SIC</b>	<b>19.5</b>	<b>19.0</b>	<b>20.4</b>	<b>19.0</b>	<b>21.0</b>	<b>20.6</b>
<b>TVI</b>	23.3	18.1	23.9	18.4	24.0	18.8
<b>Subscrição TV</b>	31.9	37.0	31.7	37.5	31.4	36.6
<b>Outros</b>	9.8	13.5	8.9	12.2	9.0	12.1

\*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



## Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de outubro de 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.3% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.6% de share e 21.4% de share respetivamente.

### Audiências por grupo de canais (%) – out 2018 (Live + Vosdal)

	outubro 2018		setembro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	16.4	12.2	15.5	11.6	16.4	12.4
<b>Canais SIC</b>	<b>20.3</b>	<b>21.4</b>	<b>19.8</b>	<b>20.8</b>	<b>20.0</b>	<b>21.1</b>
<b>Canais TVI</b>	22.6	15.8	22.5	16.4	23.2	17.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

## SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês de outubro como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 1.9%, em dados Live + Vosdal.

A SIC Mulher termina o mês de outubro com 1.0% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K também com 0.3% de share.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt